

Сластенин Роман Сергеевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ПРЕДПРИЯТИЕ КАК УЧАСТНИК ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: сегодня Россия нуждается в разработке новых современных методов хозяйствования и ведения экономики. Модернизация и цифровизация должны затронуть все сферы жизнедеятельности и отрасли экономики. В связи со сложившейся экономической ситуацией на мировом рынке внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) организации становится более значимой и актуальной. В статье рассматривается предприятие в качестве участника внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономическая политика, внешнеторговый оборот, международная торговля, цифровая экономика.

Раньше внешнеэкономическая деятельность организации была прерогативой деятельности государства. На данный момент ситуация в корне изменилась, ВЭД имеют право осуществлять все предприятия и организации промышленности, сельского хозяйства, а также их объединения, торгово-посреднические организации, коммерческие структуры и т. д. В России наблюдается либерализация внешней торговли.

Внешиэкономическая деятельность предприятий – это сфера хозяйственной деятельности, которая связана с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, а также выходом предприятия на внешний рынок.

До последнего времени в нашей стране велась больше внешнеторговая деятельность, в отличие от внешнеэкономической, не связанная с технико-экономическим и научно-техническим сотрудничеством.

Понятие внешнеэкономической деятельности предприятия появилось в России только в 1987 г., вследствие осуществления внешнеэкономических реформ.

На уровне государства ВЭД направлена на установление основ межгосударственного сотрудничества, создание политических, торговых и правовых механизмов, которые способствуют стимулированию развития и повышения эффективности внешнеэкономических связей.

Внешнеэкономическая политика государства, проводимая в рациональном ключе, способна привести к росту концентрации производства и эффективности капитальных вложений, ускорению научно-технического прогресса, увеличению национального дохода.

По данным Банка России внешнеторговый оборот Российской Федерации составил в 2020 г. 571,5 млрд. дол. США (что составляет 84,7% к 2019г.). Экспорт составил 331,7 млрд. дол. (произошло снижение на 21% по сравнению с 2019 г.). Импорт – 239,7 млрд. дол. (что на 5,8% меньше, чем в предыдущем периоде). Сальдо торгового баланса было положительным – 92,0 млрд. дол. США (в 2019г. – 1653 млрд. дол.) (рис. 1).

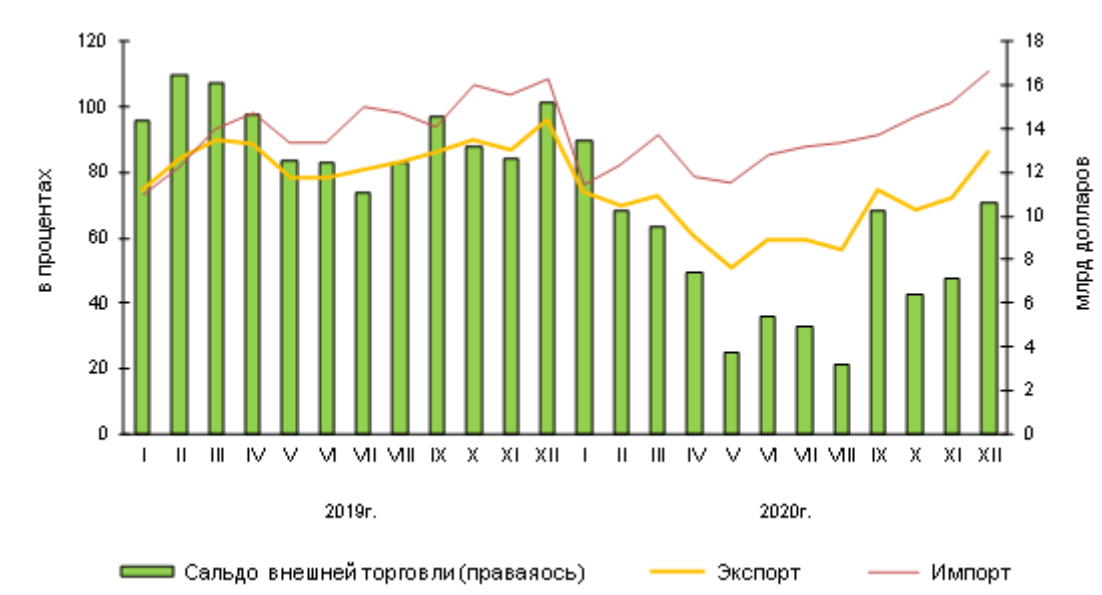


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта Российской Федерации,
в % к декабрю 2018 г [6]

ВЭД также существует на уровне отдельных хозяйствующих субъектов. Здесь ВЭД ориентирована на заключение и исполнение контрактов с иностранными партнерами. Большинство предприятий в Российской Федерации занимается внешнеэкономической деятельностью. Развитие ВЭД, особенно в условиях цифровой трансформации, способствует использованию предприятием преимуществ международной кооперации производства, а также свободному принятию решений для осуществления своих производственных задач. Для российских организаций характерны следующие задачи:

- свобода выбора производственных ресурсов с возможностью опоры на возможности международного рынка;
- свободный выбор форм и направлений реализации продукции, которая была произведена с максимальной прибыльностью;
- свободный выбор производственного партнера по кооперации, который отвечает экономическим интересам организации в наибольшей степени;
- свободный выбор возможностей и направлений укрепления экспортного потенциала, улучшения технического уровня производства и конкурентоспособности производимой продукции.

Предприятие в результате включения в международную кооперацию производства, становится участником международного воспроизводственного процесса как единой целостной системы. Отдельные элементы воспроизводственного процесса находятся в тесной взаимосвязи и зависимости, что является основой их экономической стабильности.

Организация вправе осуществлять любые виды ВЭД, при условии, что они не запрещены законодательством и отвечают условиям, которые предусмотрены в уставе.

Все организации, которые являются производителями конкурентоспособной продукции, имеют право осуществлять экспортно-импортные операции.

Следовательно, в их хозяйственной деятельности внешнеторговая деятельность может сыграть существенную роль.

Предприятия на внешний рынок могут выходить как самостоятельно, так и через посреднические внешнеторговые организации.

Основным критерием для выбора способа выхода на международную арену является минимизация расходов на осуществление ВЭД. Помимо этого, организации следует располагать информацией о правовых, валютных, финансовых аспектах выхода на мировой рынок, его конъюнктуре, системе цен и ценообразования, и определять эффективность осуществления экспортно-импортных операций.

ВЭД базируется на контракте. В Российском законодательстве прописывается обязательная письменная форма внешнеэкономического контракта. Заключение сделки может сопровождаться составлением и подписанием одного документа или обменом письмами, телеграммами.

Во внешнеэкономическом контракте предусмотрено несколько разделов, которые расположены в определенной последовательности. Причем в каждом контракте должны быть определенные юридические атрибуты, при отсутствии которых контракт теряет свою правовую силу.

Неотъемлемым атрибутом внешнеэкономического контракта является указание полного официального наименования сторон и их юридических адресов, полного имени и фамилии лица, которое представляет предприятие, его должности, а также указание документа, подтверждающего представительство.

В международной торговле выделяется четыре основных вида внешнеторговых операций:

- экспортная операция – предполагает продажу товара иностранно стороне с вывозом за пределы страны;
- импортная операция – предполагает приобретение товара у иностранной стороны с ввозом его в страну;
- реэкспортная операция – предполагает продажу с вывозом за пределы страны товара, который был ранее импортирован, но не подвергся переработке;

– реимпортная операция – предполагает приобретение с ввозом из-за границы товара, который был ранее экспортирован, но не подвергся там переработке.

Обязательным условием осуществления внешнеторговой деятельности предприятия является выполнение целого ряда операций, которые связаны с обеспечением продвижения товара от продавца к покупателю. Среди которых можно выделить: транспортные, страховые, транспортно-экспедиторские, операции, которые связаны с ведением международных расчетов. Существенное влияние на качество этих операций в современных условиях оказывает процесс цифровизации. Следовательно, внешнеторговые операции являются частью обширного экономического, валютно-финансового, правового и цифрового комплекса.

Список литературы

1. Бондаренко Н.В. Санкции как фактор геополитики / Н.В. Бондаренко, Н.В. Морозова // Природные и социальные экосистемы: материалы Всероссийской науч.-практ. конф. – Чебоксары: ЧГПУ, 2015. – С. 23–29.
2. Бондаренко Н.В. Противоречия экологических и экономических интересов хозяйствующих субъектов / Н.В. Бондаренко, Н.В. Морозова // Природные и социальные экосистемы: материалы Всероссийской науч.-практ. конф. – Чебоксары: Изд-во ЧГПУ, 2016. – С. 16–21.
3. Васильева И.А. Логистические риски ВЭД как фактор обеспечения самодостаточности дотационного региона / И.А. Васильева // Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов: IV Всерос. электр. науч.-практ. конф., посвященная 75-летию профессора Данилова И.П. – Чебоксары: ООО «Издательский дом «Пегас». – С. 376–380.
4. Васильева И.А. Институциональные проблемы функционирования предприятий в условиях модернизации экономики региона / И.А. Васильева // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2012. – №1. – С. 9–12.
5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / под ред. Л.Е. Стровского. – М., 2013. – 198 с.

6. Риски во внешнеэкономической деятельности предприятий / В.П. Бочарников [и др.]. – Киев, 2012. – 147 с.

7. О внешней торговле в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/32.htm