

Бондаренко Наталья Васильевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

СОЦИАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы влияния цифровизации экономики на социальное развитие государства. Изучены положительные и отрицательные стороны воздействия цифрового пространства на уровень жизни населения. Определены направления повышения качества социальных коммуникаций в цифровом пространстве.

Ключевые слова: социальное развитие, социальные коммуникации, цифровизация, государственное регулирование.

Современное общество уже невозможно представить без использования цифровых технологий. Трансформация самосознания населения идёт по пути зависимости от применения разнообразных гаджетов. Этот процесс необратим и его вызовы имеют двойные последствия.

Внедрение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности населения во многом является амбициозной задачей. Не каждая страна в мире может позволить себе полную цифровизацию. И это зависит не только от уровня её развития. Многие члены общества выступают против данного процесса. Негатив со стороны граждан частично оправдан, потому что достаточно часто в информационном пространстве появляются новости о кражах личных данных, и даже целых баз данных как на уровне социальных мессенджеров, так и на уровне крупного бизнеса. Даже госструктуры на некоторых своих сайтах позволяют себе продвижение отдельных идей.

В Российской Федерации процесс цифровизации регулируется Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

и предусматривает кроме вложения в этот процесс большого объёма финансовых средств, создание технологий защиты данных и постепенный переход на отечественные программные продукты. В данном случае вступает в действие механизм социальной защиты, который должен предусматривать с одной стороны востребованность данной ситуации населением, а с другой выполнять обязательства по охране персональных данных [1].

Несомненным положительным эффектом является повышение качества коммуникаций. Остались в прошлом многие устоявшиеся правила общения между людьми. Носители информации вышли на новый качественный уровень. Возросла скорость передачи данных. Соответственно, появились новые возможности для общения не только на социальном, но и на бизнес-уровне.

Очередная «волна» развития технологий требует от населения планеты приспособления к реалиям формирования коммуникаций. От этого зависит не только развитие предпринимательства во всех видах, но и личная конкурентоспособность. Государства и предпринимательские структуры создают все необходимые условия для обеспечения населения цифровой инфраструктурой.

Конечно, многое зависит от политики государственной власти и её отношения к степени вовлечения населения в общемировое пространство. Но все понимают, что «каменный» и даже «бумажный» век остался позади. И, чтобы страна выглядела достойно в глазах мирового сообщества, необходимо наращивать уровень IT-технологий.

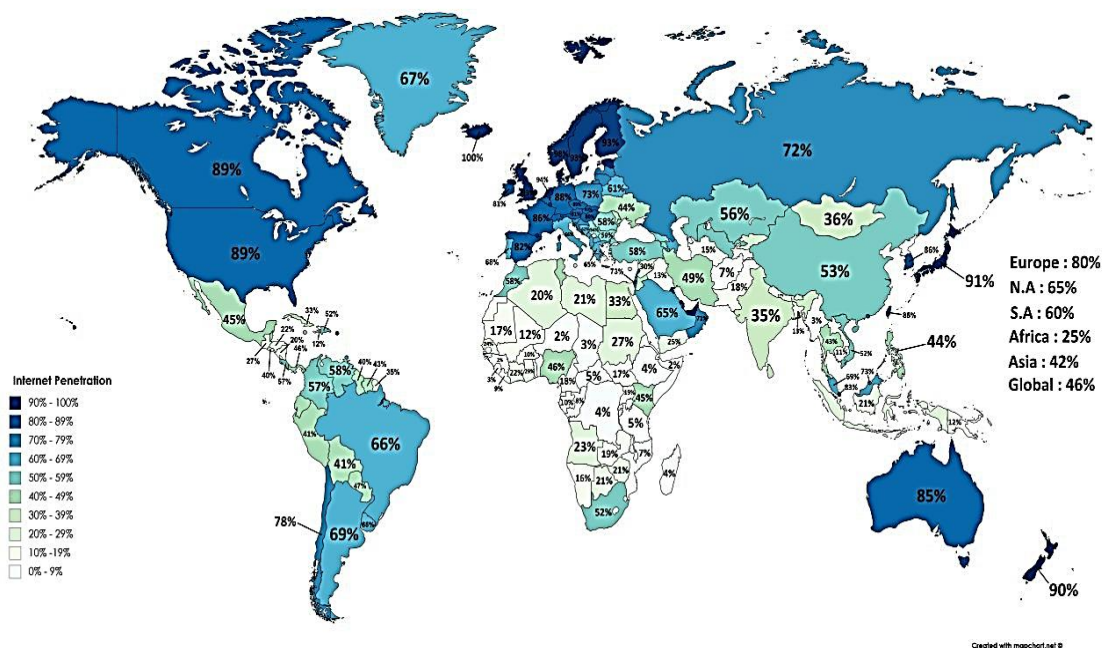


Рис. 1. Карта мира по объёмам охвата Интернетом [3]

Исследования показывают, что охват стран мира сетью Интернет вырос почти в два раза за последние десять лет (рис. 1). Причём динамика показывает, что сектор стран Юго-Восточной Азии и Африки активно наращивает количество пользователей.

Современные тенденции таковы, что у пользователей привязка к стационарным компьютерам становится всё меньше и они для выхода в сеть активнее применяют мобильные устройства. Исключением остаются сферы, где это необходимо для функционирования производства и ведения бизнеса. В остальных случаях интернет-провайдеры избавляются от необходимости создавать проводной интернет и только устанавливают вышки мобильной связи.

Позитивным последствием цифровизации для социума стало активное вовлечение населения в систему интернет-бизнеса. В данном случае выгода имеется для всех сторон: и для предпринимателей, и для потребителей, и для владельцев интернет-ресурсов и, в конечном счёте, для государства в целом. Предприниматели расширяют рынки сбыта, сокращают издержки, контролируют процесс поставки, имеют возможность круглосуточного ведения бизнеса. Покупатели получили доступ к большому выбору товаров и услуг (вне зависимости от географии продаж), сами определяют ценовую категорию (тем самым

заставляя фирмы конкурировать в вопросах ценообразования). Государство получает возможность частично сократить расходы на документооборот и упростить его, что положительным образом сказывается на имидже, а также получить дополнительные доходы в бюджет в виде налогов.



Рис. 2. Изменение прогноза e-commerce под влиянием пандемии covid-19, % [3]

Глобализация диктует определённые условия взаимодействия экономик. И в данном аспекте роль интернет-технологий и всеобщей цифровизации очень велика. Возможность создавать новые формы бизнеса, ускорять ведение документооборота, взаимодействовать не только на уровне государств, но и в межличностном общении – это несомненные преимущества цифровизации. Как показала ситуация с пандемией covid-19 (рис. 2), многие сферы экономического и социального взаимодействия стран просто «замерли» бы при отсутствии электронных источников информации и ведения бизнеса.

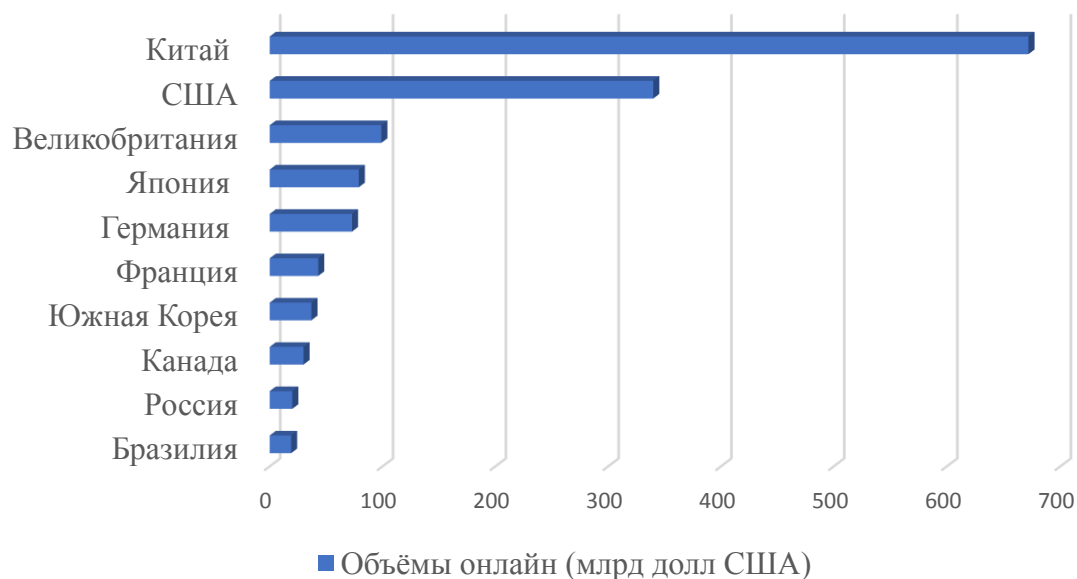


Рис. 3. Топ-10 стран по объёму электронной торговли, 2020 г [2]

Россия по своим показателям электронной торговли входит в Топ-10 стран по обороту (рис. 3), что открывает ещё одну сторону её развития – нам есть чем торговать и наши товары в достаточной степени востребованы и конкурентоспособны на мировых рынках.

Современная экономика и социальное развитие уже в принципе невозможны без применения достижений ИТ-сферы. Необходимо признать, что цифровизация является процессом, который при внедрении, значительно повысит качество функционирования общества и станет следующей ступенью вверх в развитии мирового сообщества.

Список литературы

1. Бондаренко Н.В. Формирование механизма социальной защиты населения Российской Федерации / Н.В. Бондаренко, О.Н. Викторов // В сборнике: Волжские земли в истории и культуре России. Материалы Региональной научной конференции. – М., 2003. – С. 163–167.

2. Динамика электронной торговли в мировой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://enlightngo.org/language/ru/post/16639> (дата обращения: 24.05.2021).

3. Интернет-доступ (мировой рынок) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 24.05.2021).