(cc) BY

Леонтьева Ирина Анатольевна
канд. экон. наук, доцент
Плешков Константин Владимирович
канд. экон. наук, доцент
Данилова Анна Алексеевна
студентка
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация*: в статье представлены результаты исследования эффективности взаимодействия вузов и работодателей на региональном рынке труда. Особое внимание уделено цифровизации отношений в системе «вуз – работодатель». Предложено создание на сайте вуза Цифровой карьерной площадки как площадки взаимодействия вуза и работодателей.*

Ключевые слова*: региональный рынок труда, высшее образование, цифровая трансформация, цифровая карьерная площадка, трудоустройство выпускников.*

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Чувашской Республики в рамках научного проекта №19–410–210010

Цифровая трансформация затронула все сферы жизни, включая и такую динамично развивающуюся отрасль как образование. Причем цифровизация образования – это не только активное внедрение современных технических средств и новых технологий в образовательный процесс, но и цифровизация коммуникаций между образовательными организациями и потенциальными работодателями.

В отношениях «вуз – работодатель» объектом обоюдного интереса выступает студент. Вузу он интересен с позиции его дальнейшего трудоустройства (это один из показателей эффективности деятельности образовательной органи-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

зации), работодателю – как потенциальный работник, готовый выполнять определенные трудовые функции [6]. Именно поэтому так важна тесная связь вузов с работодателями на всех этапах подготовки будущих специалистов [1].

Процесс управления будущей карьерой студента для вуза начинается с профориентационной работы, далее продолжается на протяжении всего периода обучения в вузе, логическим завершением которого является трудоустройство выпускников и их дальнейший карьерный рост. И каждый из этих этапов предполагает необходимость эффективного взаимодействия вузов с работодателями с целью подготовки специалистов в соответствии с потребностями регионального рынка труда.

К настоящему времени у каждого вуза накоплен уже достаточный опыт взаимодействия с работодателями. Это и согласование учебных планов, и создание совместных учебных центров, и организация производственных практик и стажировок на базе предприятий, и выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ по заказу работодателей, и привлечение руководителей и специалистов предприятий и организаций к образовательному процессу, участию в работе государственных экзаменационных комиссий и многое другое [2; 3].

Кроме того, многие вузы ведут активную работу по содействию трудоустройству выпускников. Так, например, в Чувашском государственном университете имени И.Н. Ульянова с 2002 года функционирует Центр содействия занятости обучающихся и выпускников, в 2017 году был создан Бизнес-инкубатор, в 2019 году открыта «Точка кипения». В период пандемии новой коронавирусной инфекции начата реализация социального проекта «Студенческая биржа труда Чувашского госуниверситета», предлагающего варианты временной занятости студентов во время учебы. Регулярно проводятся мероприятия, направленные на выстраивание отношений между студентами и представителями бизнеса: ярмарки вакансий, дни открытых дверей, дни карьеры, экскурсии на предприятия и т. д. Данные мероприятия становятся все более популярными как среди студентов, так и среди работодателей. Подтверждение это-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

му – увеличение количества партнеров вуза, повышение доли трудоустроенных выпускников [4].

По результатам проведенного авторами анкетирования (было опрошено 194 студента Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова) положительный ответ на вопрос об активности взаимодействия вуза с потенциальными работодателями дали 79,9% респондентов.

Однако, по мнению авторов, эффективность системы взаимодействия вузов и работодателей на региональном рынке можно существенно повысить за счет более активного использования возможностей цифровизации, а именно, создания на сайте вуза Цифровой карьерной площадки. Следует учитывать, что современный студент – это представитель поколения, способного решить все свои задачи с помощью цифровых технологий [5]. И эту возможность ему надо предоставить.

Цифровая карьерная площадка – это площадка цифрового взаимодействия вуза и работодателей. Нами предлагается создать на сайте Университета раздела с соответствующим названием, который будет включать следующие рубрики:

1. Студенту / выпускнику.
2. Работодателю.
3. Новости.
4. Форум.
5. Календарь событий.

В рубрике «Студенту / выпускнику» предлагается размещать информацию о предприятиях-работодателях (презентации предприятий, вакансии, требования к работникам, контактные данные, виртуальные экскурсии, информацию о проводимых предприятиями конкурсов для студентов вузов и т. д.). Важным моментом здесь является заинтересованность самого предприятия предоставить о себе информацию, способную привлечь внимание студента.

В рубрике «Работодателю» рекомендуется обеспечить доступ работодателю к информации о реализуемых образовательных программах (их характеристике, учебным планам, программам практик, перечню осваиваемых в разрезе

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

программ компетенций и др.). Также в этой рубрике может быть представлена обезличенная информация о студентах/выпускниках, например, резюме-анкета, личные достижения (участие в конкурсах, конференциях, олимпиадах), успеваемость и т. д.

Рубрика «Новости» предназначена для освещения мероприятий, проводимых в рамках взаимодействия вуза и работодателей, а также представления любой информации, полезной для заинтересованных сторон.

На Форуме можно будет обсуждать волнующие студентов и работодателей темы, задавать вопросы и получать ответы, проводить опросы и т. д.

Задача рубрики «Календарь событий» – информировать заинтересованные стороны о предстоящих мероприятиях.

При разработке Цифровой карьерной площадки следует обратить внимание на вопросы этичности представления информации, защиты персональных данных, соблюдения правовых норм и другие моменты, требующие регулирования.

Создание такой площадки на сайте вуза позволит получить положительные результаты всем заинтересованным сторонам. В систематизированном виде они представлены в таблице 1.

Таблица 1

Предполагаемые результаты от создания Цифровой карьерной площадки

Заинтересованные стороны	Основные результаты
Вуз	− содействие трудоустройству выпускников; − положительный имидж в глазах работодателей, студентов и будущих абитуриентов; − усиление практикоориентированности образования за счет тесного сотрудничества с работодателями; − повышение конкурентоспособности; − быстрая адаптация под потребности регионального рынка труда
Студент / выпускник	− презентация себя и своего потенциала перед работодателями уже в период учебы в вузе; − получение информации о предприятиях и организациях в регионе; − ознакомление с требованиями работодателей при подборе

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

	кадров; − оперативное получение информации о вакансиях; − быстрая возможность трудоустройства
Работодатель	− формирование лояльности к своей организации; − доступ к информации о выпускниках / студентах; − подбор среди выпускников вуза кандидатов на работу в соответствии с предъявляемыми требованиями; − участие в подготовке потенциальных работников для себя в рамках сотрудничества с вузом (в ходе прохождения студентами практик, выполнения кейсов, курсовых и выпускных квалификационных работ по заказам работодателей и т. д.); − развитие предприятия / организации за счет потенциала молодых кадров
Регион	− повышение доли выпускников вузов, работающих по специальности; − удовлетворение потребностей предприятий и организаций чувашской республики в кадрах; − снижение миграции выпускников школ и вузов из региона; − формирование привлекательного имиджа региона

Подводя итог, можно сказать, что успех может быть достигнут только теми, кто открыт для инноваций, готов идти в ногу со временем, а также быстро адаптироваться в динамично изменяющихся условиях.

Список литературы

1. Авакова Э.Б. Взаимодействие образовательных учреждений и организаций-работодателей в условиях цифровизации / Э.Б. Авакова, Э.Б., А.А. Кузнецов // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2021. – №1. – С. 82–88 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44889249_11757485.pdf

2. Леонтьева И.А. Выявление и систематизация факторов, формирующих региональные потребности рынка труда / И.А. Леонтьева, К.В. Плешков, Т.Н. Чернышова // Oeconomia et Jus. – 2019. – №3. – С. 1–9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://oecomia-et-jus.ru/single/2019/3/1/

3. Мангушов Д.М. Взаимодействие высших учебных заведений и предприятий. Российский и зарубежный опыт / Д.М. Мангушов // Вектор экономики. – 2017. – №5 (11). – С. 14 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29273146_34734017.pdf

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

4. Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.chuvsu.ru/

5. Шаронин Ю.В. Цифровые технологии в высшем и профессиональном образовании: от личностно ориентированной smart-дидактики к блокчейну в целевой подготовке специалистов / Ю.В. Шаварин // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://science-education.ru/ru/article/view?id=28507

6. Pleshkov K. Study of the Level of Employers' Satisfaction with the Quality of Training in Universities / K. Pleshkov, I. Leonteva, A. Trukova // New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development (NSRBCPED – 2019), Advances in Economics, Business and Management Research, volume 131. – С. 786–789. URL: https://www.atlantis-press.com/proceedings/nsrbcped-19/125937745

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)