

Пигарев Сергей Андреевич

бакалавр, студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

DOI 10.31483/r-98926

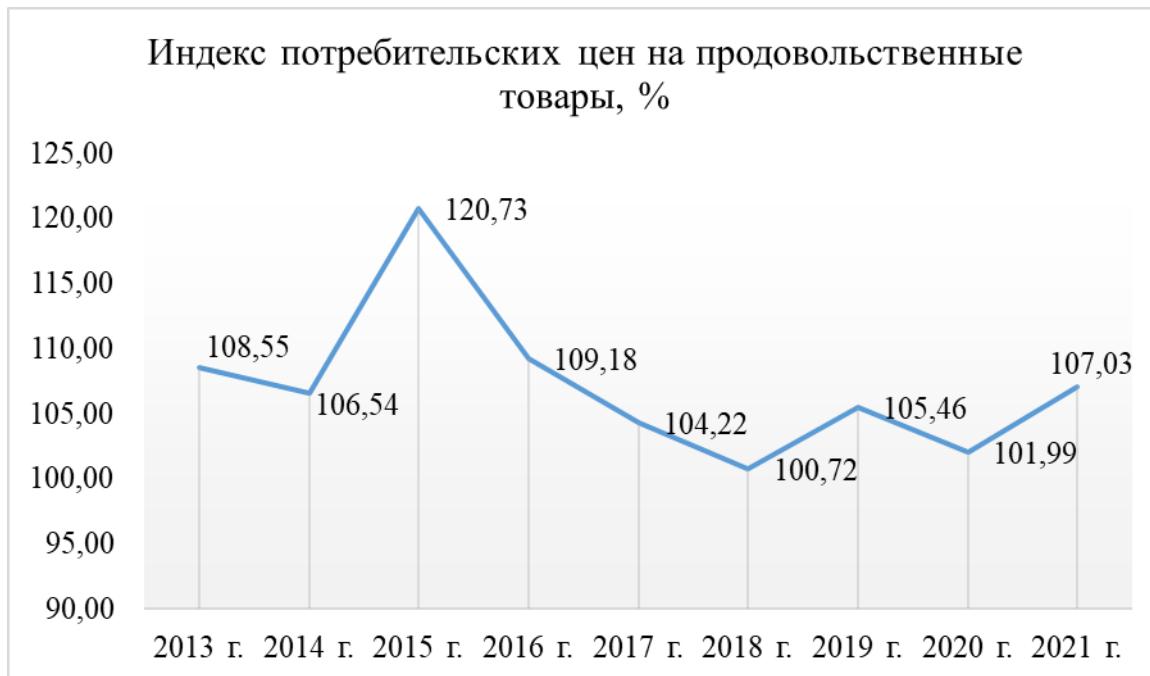
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье рассматривается текущая ситуация, связанная с продовольственной инфляцией. Проанализирована статистическая информация по индексу цен продовольственных товаров, раскрыты причины его повышения с позиции основных источников инфляции – увеличения спроса, возрастания издержек производителей и инфляционных ожиданий населения.

Ключевые слова: экспорт, импорт, индекс потребительских цен, инфляция спроса, инфляция предложения, агфляция, агропромышленный комплекс.

Инфляция является объективным и неизбежным процессом, происходящим в рыночной экономике. Её влияние на хозяйственную систему неоднозначно. С одной стороны, она является для нее угрозой, нарушающей структуру потребления и производства, с другой – благом, способным оживить экономическую активность и стимулировать хозяйственную деятельность. В данном исследовании объектом выступает продовольственная инфляция, которую иногда обозначают емким термином «агфляция». Выбор автором данной темы не случаен, а закономерен. Помимо проблем, спровоцированных коронавирусной пандемией, существуют и другие причины, по которым сельскохозяйственные производители сталкиваются с финансовыми трудностями и работают в условиях стремительного повышения цен на свою продукцию. Для того чтобы эффективно функционировать в условиях сложившейся рыночной конъюнктуры, им следует четко понимать тенденции и направления её развития инфляционных процессов, происходящих в сфере производства продовольственных товаров.

Согласно наиболее общему определению, инфляция – повышение общего уровня цен, вызываемое переполнением каналов денежного обращения, приводящим к увеличению денежной массы над товарной [1]. Для обозначения феномена роста стоимости на сельскохозяйственную продукцию и для выделения его в отдельный специфический вид инфляции экономистами инвестиционного банка Goldman Sachs был придуман специальный термин «агфляция» [2]. В настоящее время данный феномен носит общемировой характер и вызван коронавирусной пандемией в совокупности с падением валового сбора урожая крупных сельскохозяйственных производителей, например, США и Франции. Рассмотрим продовольственную инфляцию на национальном уровне – в Российской Федерации:



Граф. 1. Индекс потребительских цен на продовольственные товары в России с начала года к соответствующему периоду предыдущего года, % [5]

Долгое время темпы инфляции в российском сельском хозяйстве зависели прежде всего от общемировых цен на продукцию агропромышленного комплекса, чем и объясняются высокие индексы потребительских цен в 2013 и 2014 году, которые явились следствием еще далекого кризиса 2008 года, когда, как известно, резко поднялся мировой уровень агфляции. Однако начиная с

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2015 года можно заметить резкое повышение цен на продовольственные товары, вызванное, прежде всего политическими причинами, а именно запретом на ввоз большого перечня продуктов питания из иностранных государств. После 2015 года инфляция постепенно снизалась, что можно объяснить эффективностью проводимой политики импортозамещения, поддержкой производителей со стороны государства и адаптацией их к новым условиям. Однако, по состоянию на январь 2021 года цены вновь показали существенный рост. По мнению автора, помимо произошедшей в 2020 году коронавирусной пандемии существуют и другие причины, приводящие к столь резкому увеличению цен. Рассмотрим их подробнее.

Данное в начале работы определение инфляции не случайно названо общим. Инфляция – это многогранный процесс, который сводится не только к денежному феномену. В его основе лежат глубокие противоречия, вызванные диспропорциями воспроизведения в национальном хозяйстве. Поэтому, для анализа инфляционных процессов выделяют такие их виды, как инфляция спроса, инфляция предложения и инфляция, вызванная инфляционными ожиданиями [1]. Рассмотрим их подробнее.

Инфляцией спроса называют ситуацию, когда спрос на товарную массу превышает ее предложение, что заставляет производителей увеличивать цены на свою продукцию независимо от уровня издержек.

Чтобы раскрыть данный вид инфляции, для начала следует обратить внимание на то, что 2020 год ознаменовался серьезными изменениями в национальной финансовой системе. Объем наличных денег на руках у населения вследствие оттока банковских вкладов вырос до исторического максимума за последние 10 лет, увеличившись по сравнению с 2019 годом на 20%, достигнув отметки 2,5 трлн руб [4]. Этому способствовало несколько причин. Во-первых, снижение ключевой ставки привело к тому, что банковский депозит стал менее привлекателен для размещения денежных средств. Если еще в июле 2019 г. средневзвешенная ставка по депозиту сроком размещения до одного года составляла 6,11%, то к концу 2020 года она снизилась до 4,16% [7]. Во-вторых,

с декабря 2021 года было введено налогообложение процента с банковских депозитов. Таким образом возросшее количество наличных денег в обращении неизбежно повлияло на увеличение темпов инфляции спроса, однако, по мнению автора, не явилось его главной причиной, т.к. образовавшейся денежной массе население нашло применение, например, на фондовую бирже и на рынке жилищного строительства.

Основная причина, выступившая катализатором данного вида инфляции спроса, кроется в привлекательности мировых цен для отечественных сельскохозяйственных производителей, которые нашли иностранные продовольственные рынки более выгодными. Это привело к тому, что в 2020 года Россия практически сравняла экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции, поставив за рубеж продовольственных товаров на 29616,0 млн долл., что на 20% выше, чем в 2019 году [3]. Данная ситуация неизбежно привела к росту цен на внутреннем рынке практически всех продовольственных товаров. Это привело к тому, что правительство начало вводить таможенные пошлины и квоты на вывозимую продукцию. В настоящее время особенно жесткому регулированию подвергаются такие биржевые товары, как пшеница, кукуруза, подсолнечное масло и сахар [6].

Инфляция предложения выражается в повышении издержек, которые несут производители, и которые приводят к росту цен на их продукцию.

Перечислим основные факторы, которые приводят к ускорению данного типа инфляции в сельском хозяйстве [10]:

- увеличение стоимости упаковки (картона на 30% и полиэтилена на 15% за 2020 год) для переработанной сельскохозяйственной продукции [11];
- возросшие цены на древесину, металл, бетон и прочие строительные материалы (рост в среднем на 15% за 2020 год) [12], которые используются для возведения и ремонта сельскохозяйственных зданий и сооружений;
- увеличение стоимости топлива (дизеля и бензина на в среднем на 2,5% в 2020 году по материалам Росстата), на котором работает сельскохозяйственная

техника, что также привело к удорожанию логистических услуг для транспортировки продукции;

– повышение цен на минеральные удобрения (аммофос подорожал более чем на 10% за 2020 год), без которых невозможно эффективное выращивание зерновых и прочих культур [13].

Бушующая в мире пандемия существенно осложнила трудовую миграцию. В России в период сезонных сельскохозяйственных работ традиционно привлекались работники из других стран, приезжающие в нашу страну на заработки. Отсутствие дополнительной иностранной рабочей силы увеличило издержки на заработную плату.

Стоит отметить, что практически все отрасли сельского хозяйства взаимосвязаны, увеличение темпов инфляции в одной отрасли мгновенно отражается на другой. Животноводства серьезно зависит от растениеводства, т.к. увеличение стоимости кормов, которые составляют долю от злаковых культур, приводит к увеличению издержек по выращиванию животных, и, соответственно, производству молочной продукции.

Также следует обратить внимание на возможное подорожание финансовых услуг, которое ждет агропромышленный комплекс в будущем. Тенденция понижения ключевой ставки, заданная Центральным банком еще в начале 2015 года в целях проведения так называемой политики «дешевых денег» сменилась на ее повышение, и уже к концу марта 2020 года она поднялась с 4,25% до 4,5%, а всего через месяц составила уже 5% [по материалам Росстата]. Наиболее популярная у агропроизводителей услуга льготного сельскохозяйственного кредита в будущем будет стоить дороже, что непременно скажется на увеличении продовольственной инфляции. На начало 2021 года средневзвешенная ставка по такому кредиту составляла не более 5%. Ее дальнейший рост будет зависеть от политики государства по ее субсидированию, т.к. сохранять данное значение при увеличении ключевой ставки можно будет только благодаря увеличению средств, направляемых на компенсацию потерь коммерческих банков, участвующих в программах льготного сельскохозяйственного кредитования.

Последний вид инфляции, которую следует упомянуть в данной работе – это инфляция, связанная с инфляционными ожиданиями. Как известно, если инфляционные ожидания высоки, потребители, прогнозируя дальнейший рост цен, увеличивают спрос на продукцию.

Согласно данным розничных сетей, в марте 2020 года россияне увеличили закупки продуктов длительного хранения. Наибольший рост пришелся на гречку, рис, сахар и прочие крупы, продажи которых увеличились соответственно на 66%, 64%, 56% и 38% по сравнению с тем же периодом предыдущего года [8].

Данная ситуация дополнительно ускоряет темпы роста цен в продовольственном секторе. В настоящее время крупные продовольственные сети по возможности стараются договориться с поставщиками по поводу максимального сдерживания роста стоимости продовольственных товаров, попутно делая внушительные запасы по еще не возросшим ценам [3]. Население, ожидая дальнейшего роста цен, также продолжает делать запасы продукции.

Данный вид инфляции менее выражен в приобретении продовольственных товаров, нежели, например, в приобретении промышленных и бытовых товаров длительного пользования, однако, по мнению автора, в текущих условиях стремительной агфляции является одной из самых существенных причин, влияющей на общий уровень цен в продовольственном секторе экономики.

Таким образом, в результате данного исследования было показано, что в настоящее время повышение цен в сельскохозяйственной отрасли экономики вызвано действием трёх основных причин – инфляции спроса, инфляции предложения и возрастание инфляционных ожиданий населения. Знание данных причин позволит сельскохозяйственным производителям точнее прогнозировать возможное поведение потребителей, государственных структур, своих бизнес-партнеров и в целом эффективнее осуществлять свою деятельность в условиях сложившейся рыночной конъюнктуры.

Список литературы

1. Сидоров В.А. экономическая теория: учебник для вузов / В.А. Сидоров. – 2014 – С. 299–305.

-
2. Шишкина Н.В. Инфляция в аграрном секторе экономики / Н.В. Шишкина // Вестник воронежского государственного аграрного университета. – 2010 – №1(24) – С. 64–71.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.rbc.ru/business/09/03/2021/604217269a79471196c1131b>
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.rbc.ru/finances/04/05/2021/609132fa9a79477698849b97>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.fedstat.ru/indicator/31074>
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finbi.ru/67154-eksportnaya-poshlina-na-pshenicu-so-2-iyunya-mozhet-sostavit-30-na-yachmen-40-na-kukuruzu-50-za-tonnu-minselhoz-rf.html>
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.rbc.ru/newspaper/2020/03/25/5e78c70f9a794750f3f389fa>
9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.rbc.ru/business/19/02/2021/602f63749a7947d5675cae3d>
10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.rbc.ru/business/19/02/2021/602f63749a7947d5675cae3d>
11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mn.ru/smart/v-rossii-vzleteli-ceny-na-upakovochnyu-bumagu-i-karton-glavnaya-prichina-pandemiya>
12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://realty.rbc.ru/news/60a6daa09a79474ef67a277b>
13. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.rbc.ru/business/18/05/2021/60a241349a794755afc091b0>