

Иванова Оксана Евгеньевна

канд. экон. наук, доцент

Хохлачева Евгения Валерьевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-99020

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ КРАУДСОРСИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация: в статье рассмотрен мировой опыт развития краудсорсинга, составлен рейтинг стран мира по уровню развития краудсорсинга. Выявлено, что масштабному применению краудсорсинга препятствует недостаточная проработанность вопросов реализации краудсорсинговых проектов, отсутствие государственного регулирования социально-трудовых отношений в системе «работодатель-краудсорсер», нехватка теоретических основ и практической базы для проведения исследований в данной области.

Ключевые слова: краудсорсинг, краудсорсинговый проект, проблемы развития краудсорсинга, уровень развития краудсорсинга.

В современных условиях функционирования экономики, когда организации стремятся к минимизации своих издержек, возникают и активно распространяются новые формы социально-трудовых отношений, к которым относится краудсорсинг. Его ключевыми задачами являются вовлечение людей для решения социально-значимых задач, поиск инновационных идеи и участие в разработке краудсорсинговых проектов (КП).

В российской и мировой практике краудсорсинг достаточно новое явление, начало формирования его научной концепции было положено в начале XXI века Дж. Хау и М. Робинсоном, эффективность применения данной технологий рассматривалась такими зарубежными учеными, как П. Вир Синх, Т. Мухопадхай, Я. Хуанг.

Среди российских ученых следует отметить С.В. Егерева, Л.В. Лапидус, А.В. Михайлова, С.В. Пирогова, С.В. Полутину, И.Ф. Чернявского и др., которые выявили сущность краудсорсинга как инструмента цифровой экономики, а также проблемы его развития и механизмы регулирования отношений, складывающихся в краудсорсинговом процессе.

Однако, несмотря на все более активное применение технологий краудсорсинговой деятельности бизнесом, степень научной разработанности проблемы краудсорсинга как вида трудовой деятельности в зарубежной и российской литературе остается недостаточной, что определяется отсутствием единой, общепринятой теории краудсорсинга, сложностью, многоаспектностью, дискуссионностью подходов к изучению ее особенностей.

Краудсорсинг – это метод вовлечения, при котором организации ищут вклад от сообществ людей. Эти сообщества могут быть открытыми или закрытыми, однородными или разнообразными. Участникам предлагается внести свои идеи, решения или поддержку в открытый процесс, в котором элементы творчества, конкуренции и агитации усиливаются через социальные сети, чтобы предложить более мощные идеи или решения, чем можно было бы получить другими средствами [1].

Краудсорсинг также можно определить как разделение труда распределенной, многомерной рабочей силы (иногда оплачиваемой, иногда добровольной), мотивированной на выполнение набора задач, которые объединяются вместе для достижения общей цели или решения проблемы.

Существует множество специфических методов, которые могут использовать процессы краудсорсинга, включая креативность толпы, голосование толпы, комплементарность толпы, конкурсы и вызовы толпы, а также инновации толпы и многие другие. В то время как многие методы использования краудсорсинга сосредоточены на микрозадачах или небольших повторяющихся задачах, таких как интерпретация почерка или уличных знаков, краудсорсинг представляет собой многообещающее будущее, помогая компаниям думать о решении некоторых из их самых сложных проблем.

Проведем анализ уровня развития краудсорсинга в мире и выявим проблемы развития краудсорсинга.

Для анализа уровня развития краудсорсинга в мире необходим расчет таких независимых показателей, как:

- индекс уровня образования;
- индекс процветания;
- глобальный индекс инноваций;
- индекс сетевой готовности;
- индекс развития информационно-коммуникационных технологий;
- индекс расходов на НИОКР.

В качестве зависимой переменной модели предлагается использовать индекс «Уровень развития краудсорсинга», разработанный Ю.М. Поляковой [2].

Данный индекс рассчитывается по следующей формуле (1):

$$CS = \frac{p_1 + p_2 + \dots + p_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n p_i}{n} \quad (1)$$

где, CS – индекс «уровень развития краудсорсинга»;

p_i – количество КП i -ой отрасли;

n – количество отраслей (по национальному классификатору).

Ввиду отсутствия данных распределения КП по отраслям в мире, формула сводится к следующей (2):

$$CS = pf \quad (2)$$

p – количество КП, реализованных в стране за период t , информация о которых имеется в открытом доступе;

f – количество всех зарегистрированных организаций (фирм) в стране в момент времени t .

Для расчета индекса уровня развития краудсорсинга в мире воспользуемся статистическими данными стран мира и базами данных краудсорсинговых национальных и мировых платформ.

Результаты расчета индекса «Уровень развития краудсорсинга» по странам мира представим на рисунке 1.

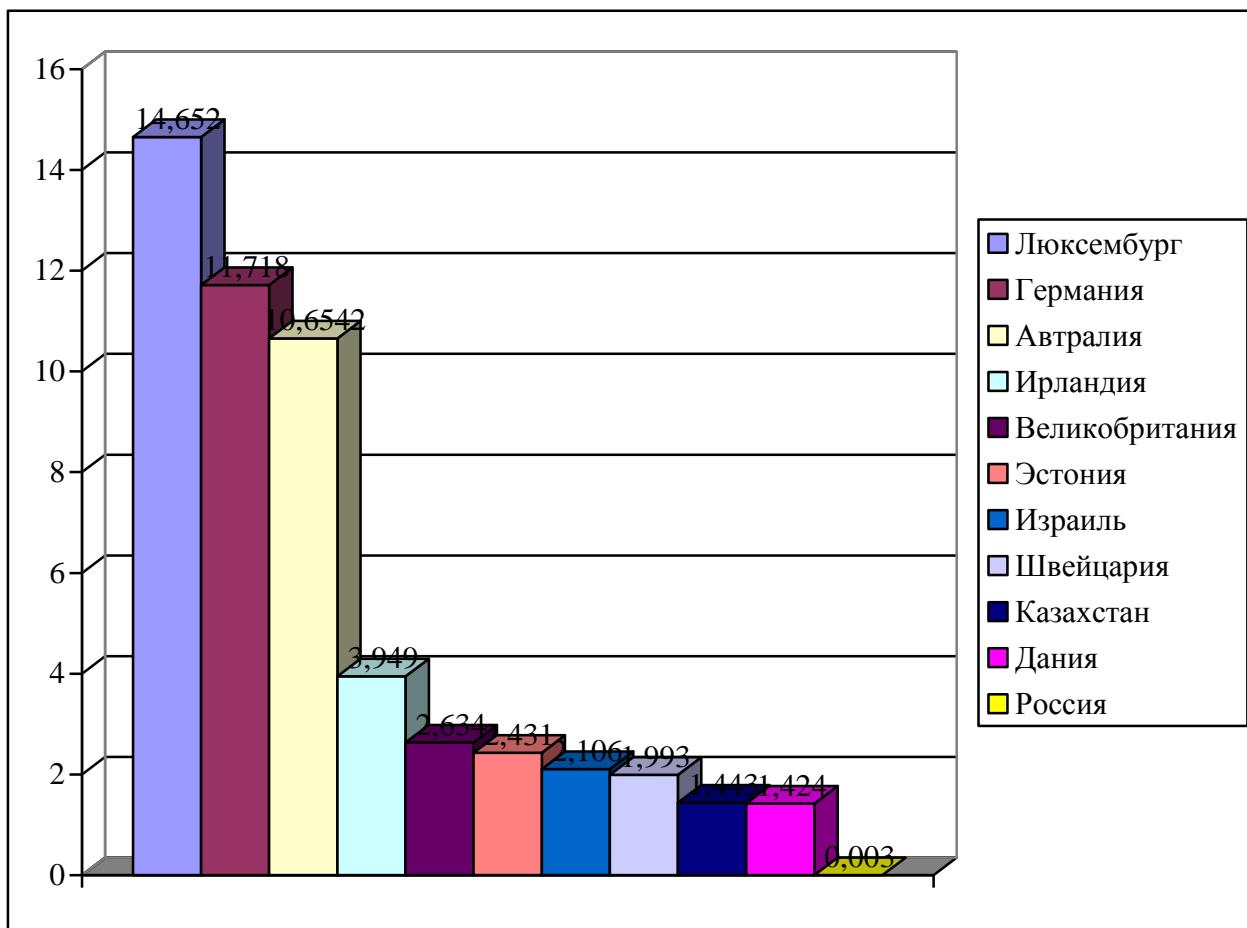


Рис. 1. Индекс «Уровень развития краудсорсинга» по странам мира [3]

На рисунке 1 представлен рейтинг лидирующих стран мира по уровню развития краудсорсинга, где первое место принадлежит Люксембургу (14,652).

К странам со средним уровнем развития краудсорсинга следует отнести Саудовскую Аравию (0,368), Грецию (0,346), Польшу (0,232), Швецию (0,228).

К странам с низким уровнем развития краудсорсинга относится Канада (0,057), Словакия (0,053), Китай (0,012), Россия (0,003). Следует отметить, что Россия относится к странам с низким уровнем развития краудсорсинга и значительно уступает развитым странам.

Таким образом, представленный рейтинг демонстрирует значительный разрыв между странами, к основным причинам которого следует отнести:

- несовершенство законодательства по регулированию отношений, возникающих в процессе реализации КП;
- отсутствие практического опыта применения данной технологии;

- недостаточная активность краудсорсеров;
- некомпетентность или нехватка сотрудников в данной области;
- низкая осведомленность населения о краудсорсинге;
- несформированность культуры участия в КП;
- особенности менталитета.

Список литературы

1. Иванова О.Е. Краудсорсинг как элемент цифровой экономики: преимущества и недостатки / О.Е. Иванова, Е.В. Хохлачева // Социально-экономическое развитие России : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Чебоксары, 22 июня 2020 г.) / редкол.: Г.Н. Петров [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С. 10–13.
2. Полякова Ю.М. Воздействие краудсорсинга на изменение структуры российского рынка труда / Ю.М. Полякова // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Экономика и управление. – 2017. – №4. – С. 64–70
3. Сайт Crowdfunding Info [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crowdfundinginfo.ru/crowdsourcing/item/16-crowdsourcing> (дата обращения: 28.05.2021).