

Анфилатов Андрей Сергеевич

студент

Грачев Егор Владимирович

студент

Научный руководитель

Виноградова Ольга Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Волго-Вятский филиал ФГБОУ ВО «Московский технический
университет связи и информатики»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

DOI 10.31483/r-99066

НАУЧНЫЙ И ОБЫВАТЕЛЬСКИЙ ВЗГЛЯД НА ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ

***Аннотация:** в статье раскрыто понятие инфляции, приведены виды и классификация инфляции. Также рассмотрены причины возникновения инфляции, проанализированы основные индикаторы инфляции, изучены различные подходы к определению размера инфляции.*

***Ключевые слова:** инфляция, цены на товары и услуги, индекс потребительских цен, индикаторы инфляции, причины инфляции, покупательная способность, инфляционные ожидания.*

Рост цен, вызванный инфляционными процессами, вызывает определенную тревогу у большинства населения России. В связи с этим многие люди проявляют интерес к данному процессу. Не являюсь профессионалами в области экономики, в данной статье мы попробуем разобраться в различных точках зрения по вопросам инфляции и тем самым расширим свои знания в сфере «финансовой грамотности».

Основополагающей в любом вопросе, на наш взгляд, является научная точка зрения. Исходя из этого, приведем основные определения и термины, касающиеся инфляционных процессов.

Во многих источниках *инфляция* трактуется как рост цен на товары и услуги, приводящий к обесцениванию денег и снижению покупательной способности населения [2; 7].

В научной литературе инфляцию принято разделять на три вида: *ползучую* (постепенный рост цен на 3–5% в год); *галопирующую* (рост цен 10–50% годовых) и *гиперинфляцию* (рост цен от 50% в год).

Кроме того, в экономической науке принято классифицировать инфляцию по следующим признакам:

1) *по характеру проявления* – открытая, проявляющаяся в продолжительном росте цен, и скрытая, характеризующаяся дефицитом товаров и жестким контролем государства роста цен и доходов населения;

2) *по уровню агрегирования*, выделенная в части определенной группы населения или домохозяйства, с отличительным набором товаров и услуг.

К *основным причинам возникновения инфляции* в экономической науке принято относить [1; 6; 7]:

1. Рост государственных расходов, для финансирования которых государство прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу сверх потребностей товарного обращения. Наиболее ярко выражено в военные и кризисные периоды.

2. Чрезмерное расширение денежной массы за счёт массового кредитования, причём финансовый ресурс для кредитования берётся не из сбережений, а из эмиссии необеспеченной валюты.

3. Монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях.

4. Монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности рыночного механизма определять приемлемый для экономики уровень заработной платы.

5. Сокращение реального объёма национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, так как меньшему объёму товаров и услуг соответствует прежнее количество денег.

б. Увеличение и ввод новых государственных налогов, пошлин, акцизов и т. д., при стабильном уровне денежной массы.

Основными индикаторами уровня инфляции являются – индекс потребительских цен, индекс цен производителей, дефлятор ВВП, паритет покупательной способности, индекс Пааше.

Индекс потребительских цен – расчетный индекс изменения цены потребительской корзины.

За единицу принимается либо значение на начало года, либо в определенный период в прошлом. Так, в США отчет ведется от стоимости потребительской корзины по состоянию на 1984–1986 годы. В России Федеральная служба статистики рассчитывает два индекса: относительно прошлого месяца и декабря предыдущего года.

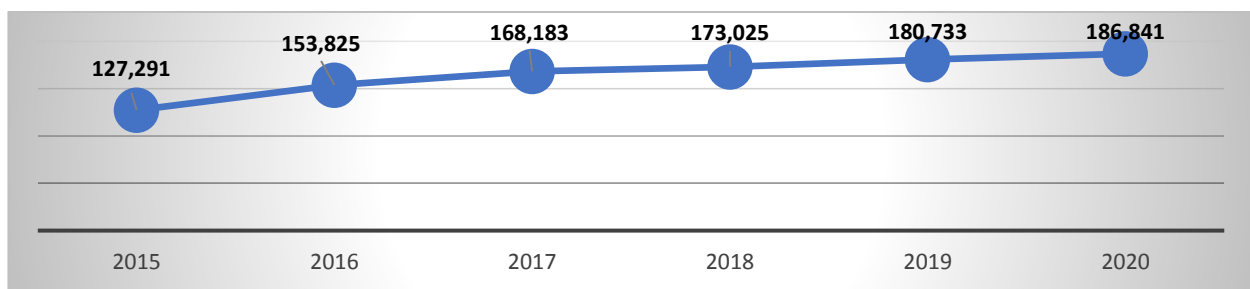


Рис. 1. Индексы потребительских цен

Индекс цен товаропроизводителей – индекс, который показывает изменение цен на товары и услуги на оптовом уровне реализации, то есть непосредственно у тех, кто их произвел.

Данный индекс следует отличать от индекса потребительских цен, который отражает инфляцию или дефляцию на розничном рынке.

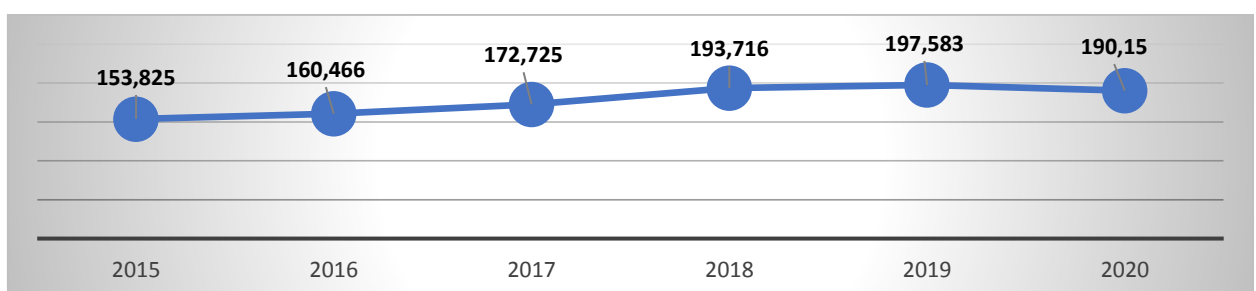


Рис. 2. Индексы цен производителей

Паритет покупательной способности – экономический термин, обозначающий соотношение двух валют, исходя из цен на аналогичные товары в двух странах.

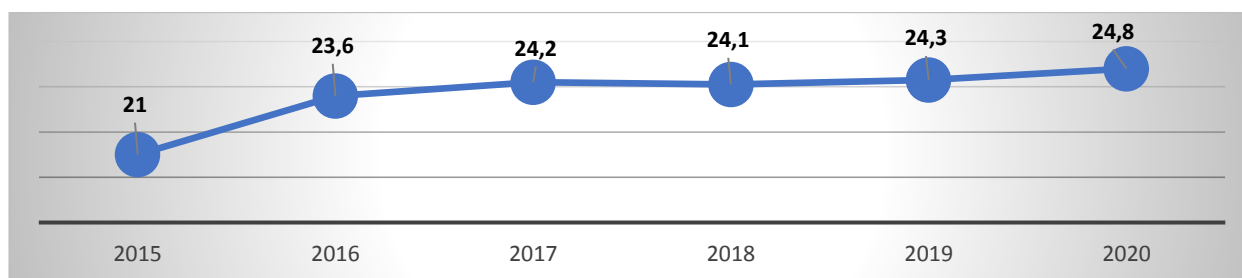


Рис. 3. Паритет покупательной способности

Индекс цен Пааше (дефлятор ВВП) показывает, во сколько раз возрос или уменьшился в среднем уровень цен на массу товара, реализованную в отчетном периоде, или сколько процентов составляет его рост (снижение) в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

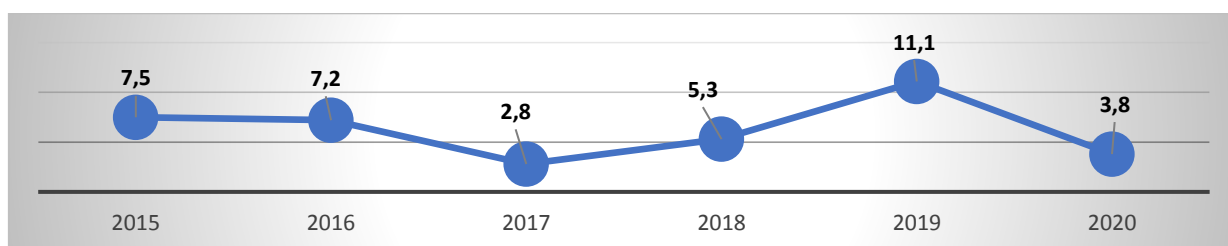


Рис. 4. Дефлятор ВВП

Инфляция оказывает значительное влияние на экономическую ситуацию и социальные процессы. Особую чувствительность к инфляционным процессам проявляет население с невысокими доходами. Рост цен усиливает социальный разрыв между группами получателей высоких и низких доходов. Инфляция ограничивает возможности накопления, часто переводя их из денежной в натуральную форму (например, скупка недвижимости в период «пандемийного» кризиса 2020 года).

По мнению некоторых экономистов, незначительная инфляция может оказывать стимулирующее влияние на товарооборот за счет роста потребления, стимулированного ожиданиями роста цен в будущем. В экономиках с неполной занятостью умеренная инфляция, сокращая реальные доходы, заставляет больше и

лучше работать. В период растущей инфляции, определенная часть населения, с целью сохранения имеющихся сбережений, решает размещать деньги в банке, что стимулирует капитальные вложения в производство [5].

Принимая во внимание некоторые позитивные виды влияния инфляции, следует отметить, что в большей части инфляция оказывает негативное влияние на экономическую ситуацию. Последствия инфляции выражаются в снижении реальных доходов населения, обесценивании сбережений, снижении заинтересованности у предпринимателей к увеличению выпуска продукции и других проявлениях.

Учитывая существенность влияния инфляционных процессов на социально-экономическую ситуацию в стране, государству отводится особая роль в вопросах борьбы с инфляцией и ее последствиями. В рамках приспособления к инфляционным процессам, политика государства может быть направлена на индексацию доходов населения в рамках индекса роста цен. К мерам борьбы с инфляцией принято относить влияние на процентную ставку или ставку рефинансирования, сокращение государственных расходов, увеличение денежной массы и др.

По данным центрального Банка России инфляционные ожидания населения в апреле 2021 года существенно увеличились и составили 11,9%. Прогнозы инфляции профессиональных аналитиков на 2021 год остается вблизи 4%. Медиана инфляции по наблюдениям населения в апреле 2021 года составила 14,5%. Повышение оценок наблюдаемой инфляции было связано с ускорением текущего роста цен на отдельные продовольственные товары и бензин [3]. Приведенные данные свидетельствуют о различных подходах профессионалов и населения к вопросу определения инфляционных показателей.

Помимо научного подхода к вопросам инфляции, общепризнанным среди молодежи является «блогерский» нетрадиционный подход к вопросу об исчислении инфляции. В силу наших знаний и проведенного изучения темы «инфляционных процессов», рассмотрим «обывательский подход» к трактовке и оценке инфляции в России.

Во всемирной сети «Интернет» является популярной статья блогера Руслана Усачева, который сравнил цены на продукты в 2007 и 2020 годах и пришёл к выводу, что инфляция в России за 13 лет составила 257% [4]. Между тем официальные данные Росстата говорят, что за это время инфляция составила чуть менее 160%.

Усачев рассказал, что нашёл чек из «Ленты», хранившийся с 2007 года. Он снова ходил в гипермаркет и приобрёл всё по списку. В старом чеке была «весьма сбалансированная потребительская корзина, которая включает в себя всё – от алкоголя до детского питания, от сладостей до фруктов и овощей, от бритвенных станков до хлеба», рассказал блогер. Ему пришлось заменять некоторые пункты из чека аналогами, потому что отдельные товары из 2007-го перестали выпускать. Кроме того, часть продуктов изменились в объёме. В итоге Усачев заплатил за всё *12 459,07 рубля*, а в 2007 году общий чек составил *3045 рублей* [4]. Данные о динамике цен приведены в сравнительной таблице (рисунок 5).

Наименование	Цена`07	Штук`07	Вес`07	Итог`07	Цена`20	Штук`20	Вес`20	Итог`20	Инфляция	Аналоги
Сыр "Петмол" плавленый "Дружба"	33.39	1	250	33.39	169.99	1	400	169.99	4,09	"Сыробогатов" плавленый "Дружба"
Пицца "Морозко" с ветчиной и грибами	31.99	2	300	63.98	192.99	2	420	385.98	5,03	
Бисквит "Kinder Delice"	62.3	2	42	124.6	40.79	20	39	815.8	5,55	

Рис. 5. Сравнительная таблица по уровню цен в России в 2007 и 2020 г.

Сравнивая цены, блогер признал некорректность данного вида действий из-за изменения объемов упаковки некоторых продуктов. С целью приведения данных к единому измерению, Усачев составил пропорцию: если объём уменьшился, то цена тоже сокращается. Результаты исследования он внёс в таблицу, добавив примечания. Например, фисташки с 2007 года подорожали в 11 раз, а жирность майонеза за 13 лет уменьшилась на 5%.

По окончании исследования Усачев сравнил общую инфляцию в России, рассчитанную по данным Росстата за период с 2007 года по 2020 год и составляющую 156,6% с реальным ростом цен на определенный вид товара. По

результатам эксперимента расхождение показателя инфляции составило почти 100 пунктов (257% – 157%). В качестве наглядных примеров, приведем экспериментальные данные Усачева на рисунках 6, 7 и 8.

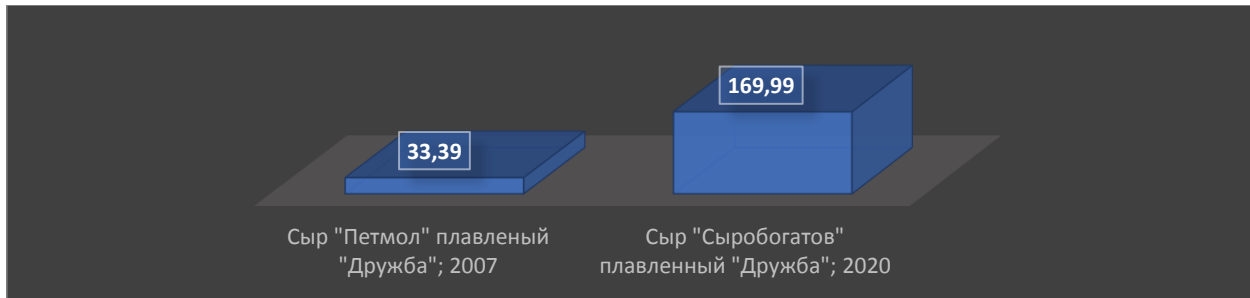


Рис. 6. Изменение цены на Сыр плавленый

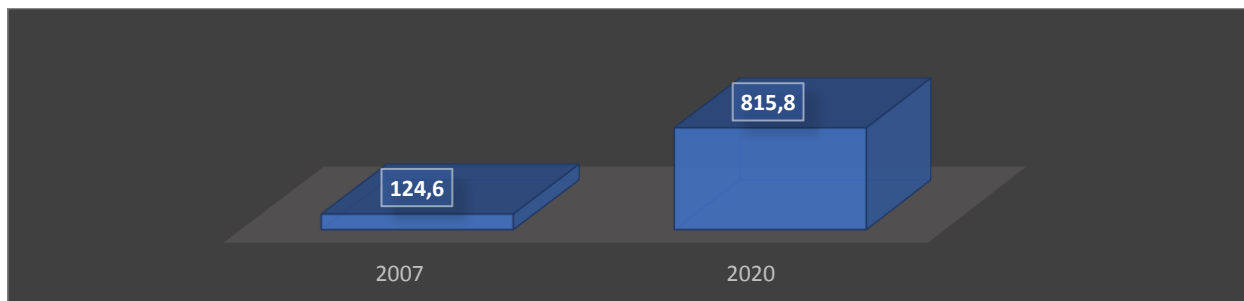


Рис. 7. Изменение цены на Бисквит "Kinder Delice"

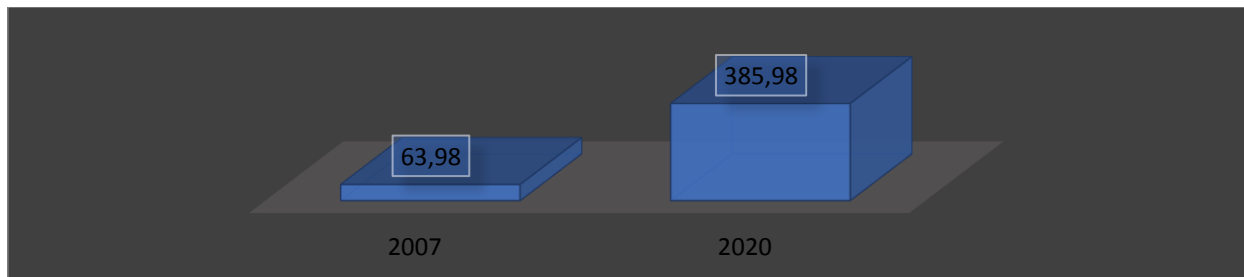


Рис. 8. Изменение цены на Пиццу "Морозко" с ветчиной и грибами

Таким образом, не смотря на недостаточную точность и математическую выверенность методики YouTube-деятеля, ее применение при расчете индекса цен одного товара или определенной группы товаров, показывает более точный результат чем официальная методика расчета, применяемая Росстатом.

Учитывая вышеприведенную научную классификацию инфляции, стоит отметить, что полученные блогером данные относятся не к совокупному уровню

инфляции за рассматриваемый период в целом по России, а к агрегированной группе товаров. В этом случае полученные экспериментатором данные имеют научные объяснения.

Подводя итоги нашего исследования, приходим к выводу, что обывательский взгляд на инфляционные процессы в России заслуживает внимания, но более точным и обоснованным является научный взгляд.

Список литературы

1. Архипов А.И. Экономика / Архипов А.И. [и др.]. – 3-е изд. – 2009. – С. 337. – ISBN 9785392003617.
2. Большая российская энциклопедия: в 35 т. / гл. ред. Ю.С. Осипов. – М. : Большая российская энциклопедия, 2004–2017.
3. Инфляционные ожидания и потребительские настроения №4 (52) апрель 2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/32232/Infl_exp_21-04.pdf (дата обращения: 28.05.2021)
4. Правда о росте цен в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.notion.so/4e5da82fa4e54f3f889c9260bd9eb3f6?v=3e881f03e2964e2790a3ef27669f05c0> (дата обращения: 28.05.2021 г.)
5. Приходько А.В. Макроэкономика / А.В. Приходько. – 2010.
6. Семенихина В.А. Экономическая теория: макроэкономика: учебное пособие / В.А. Семенихина, С.А. Крючков. – Новосибирск: НГАСУ, 2003.
7. Электронный словарь банковских терминов и экономических понятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/wikibank/inflyatsiya/> (дата обращения: 28.05.2021)