

Плешаков Иван Дмитриевич

студент

Научный руководитель

Маркарян Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»

г. Сочи, Краснодарский край

СТРУКТУРООБРАЗУЮЩАЯ РОЛЬ РЫНКА В ФОРМИРОВАНИИ ЕДИНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются различные аспекты влияния рынка как механизма взаимодействия различных экономических отношений на структуру социума. Указаны предпосылки возникновения рынка и описана его интегративная функция в процессе исторического развития общества. Перечислены и раскрыты базовые условия возникновения и существования рынка. Представлен вывод о роли рынка как элемента жизни человеческого сообщества.

Ключевые слова: рынок, производитель, потребитель, общество, экономические отношения, социально-экономическое развитие.

Социально-экономическое устройство любого общества, начиная от возникновения его самых первых форм организации, и, разворачиваясь далее в различные этапы культурно-цивилизационного развития, всегда цементируется таким фактором экономически-производственного бытия, как «рынок».

Общество, состоящее из различных страт и групп, всегда пронизывается и сшивается в единый культурно-политический организм на основании, прежде всего, необходимости рыночных стимулов товарообмена в целях обеспечения базовых условий существования социума.

Именно наличие базовых условий существования социума является универсальной предпосылкой для возникновения рынка, поскольку совместная

жизнедеятельность людей инициируется прежде всего необходимостью решения этой задачи. Ни одна из замкнуто организованных групп человеческого общества не способна в одиночку решить проблему своего выживания, безопасности и повышения жизненного оптимума без экономических отношений с другими группами на основе рыночного обмена результатами, предметами и средствами труда [1].

Можно сказать, что сущностная роль рынка в историческом процессе состоит в том, что он является базовым фактором формирования единой общности человечества, поскольку обеспечивает общую структуру социального взаимодействия, работающую выше культурных различий, целей и политических установок крупных социальных групп [3, с. 117]. Именно рынок является субстантивной тканью того взаимодействия народов, стран и цивилизаций, которая формирует единую и неразрывную основу всего общественного организма регионально разрозненных социумов.

Взаимодействия людей внутри малых социальных групп очень часто имеют характер, не связанный с доминированием рыночных рычагов развития. Это могут быть экономические отношения семейного, племенного, ремесленнически-мануфактурного, натурального, принудительно-распределительного, планового и т. д. характера, выхолащивающие рыночные стимулы в рамках устоев, традиций или социальных проектов. Подобная ситуация, когда рынок подрезан узконаправленными кодексами, обычно приводит к тому, что в обществе не формируются иные действительные мотивации, способствующие социальным прорывам и общему прогрессу жизни. Исторически это всегда соседствует – слабый рынок и традиционалистская модель общества, способная веками топтаться на одном месте в культурном, научном и социальном развитии. Когда рынок придавлен сверху искусственно навязанными ему условиями, ограничен в своей живой роли, то он теряет свою определяющую роль фактора социального развития, превращается в пустую схему социальных манипуляций продуктами и ценностями, без присущих ему исторических задач.

Однако, когда подобные отношения внутри социальных групп переходят в фазу межгруппового взаимодействия, тогда частные условия и правила отдельных групп размываются, теряют акцентированное значение и рыночные отношения становятся базисным условием формирования всей структуры человеческого общества [4, с. 352]. На протяжении тысячелетий человечество именно благодаря рынку переходило от замкнутых форм обращения товаров и ценностей, к открытым и свободным формам торговли вовне своих структур, что привело не только к формированию потоков перемещения ценностей, но и к созданию всеобщей истории человечества, к формированию всеобщей, неустрашимой никакими временными конфликтами, сферы культурно-исторического взаимодействия.

В итоге рынок стал базовым элементом, связующим всё мировое сообщество в единую систему бытия через непрерывно нарастающее, и всё более тесное торговое взаимодействие между многочисленными субъектами мировой политики. Это резко стимулировало их культурное взаимопроникновение, сформировало новые типы народов, стран и даже цивилизаций.

Более того, рынок в этом историческом процессе сыграл роль не только объединителя народов и континентов, он во многом определил специфику и особенности развития тех или иных участников своих процессов. Развитие экономических отношений привело к делению субъектов рынка на роли, определенные их географическим положением, наличием природных ресурсов, особыми способностями в сфере научного знания, создания производственных технологий и т.д. [2, с.82]. Это привело к глубокой трансформации целей и усилий целых государств, сформировало их производственно-экономическую специализацию, особенности внутреннего устройства, подчиненные характеру их внешнего взаимодействия.

Сегодня участники рынка в глобальном понятии перестали быть, продавцами и покупателями, потому что возникло международное разделение труда, системообразующей базой которого является именно рынок, поскольку одни члены мирового сообщества занимаются выпуском определённых товаров и

услуг в интересах других членов сообщества, в обмен на денежные средства в универсальной валюте, которые, в свою очередь, можно обменивать на товары и блага, которые в их интересах поставляют другие члены мирового сообщества.

Это глобальное деление мировой экономики по производственно-технологическим секторам и её глубокая зависимость от экономического и социального здоровья каждого отдельного звена в составе всего торгово-финансового организма мира, формирует проблему устранения непредвиденных процессов рынка в целях недопущения хрупкости и неожиданного слома мировой системы жизни [5, с. 362]. Проблема, как представляется, должна решаться системой контроля, мониторинга и анализа текущих состояний рыночных процессов в целях обнаружения в них опасных перекосов, отклонений или дегазационных процессов.

Исходя из внутренней способности рынка, создавать реально значимые стимулы для развития и социального движения вперед, следует подвергать постоянной финансовой, социальной и политической диагностике его основные базовые факторы, не размениваясь на сопутствующие факторы или случайные явления.

К базовым факторам относятся:

1. Общественное разделение труда и специализация производства. Поскольку базовой основой рынка должно оставаться формирование площадки экономического взаимодействия продавцов и покупателей, то необходимо создать условия, чтобы существовали и те, и эти, для чего, прежде всего, следует организовать структурные основы для производства самых разнородных товаров и благ. Потребности общества должны выявляться на опережение, появление новых товаров и услуг должно сходиться с пиком их рыночной популярности, для чего анализ рынка должен сопровождаться постоянным инфраструктурным, научным и технологическим поиском. Комплексное разделение труда и специализации производства позволяют ускоренно снабдить рынок необходимыми товарами и услугами для их распространения в соответствии со спро-

сом и предложением, что постоянно наполняет организм рынка свежими силами и оздоровительными процессами;

2. Обособленность и автономность товаропроизводителей в качестве собственников своих производств, ноу-хау и технологий. В условиях рынка способность частного бизнесмена самостоятельно решать, какую именно продукцию и в соответствии с каким алгоритмом необходимо производить, является определяющим, поскольку переходит в плоскость личного риска предпринимателя, основанного на его деловой инициативе. Технологические прорывы, новые идеи и стартапы должны нести для бизнесмена «долгоиграющую» финансовую выгоду, реализующуюся через приобретение им патентных прав, прав собственности и налоговых послаблений. В данном случае частная инициатива должна предельно стимулироваться обеспечением юридической защиты всех его достижений, поскольку, если государство заинтересовано в экономической инициативе бизнеса, оно должно создавать ему максимально комфортные законодательные условия;

3. Свобода предпринимательства. Означает способность предприимчивого участника экономических отношений выбирать любую форму предпринимательства, будь то производство, торговля или нечто другое. Это одно из самых важных условий возникновения и дальнейшего существования социально успешной экономической деятельности, так как именно свободное предпринимательство способно в процессе анализа потребностей рынка занимать те его ниши и перспективные направления, которые являются естественными и полезными для сегодняшнего финансово-экономического состояния общества. Именно свободное предпринимательство мгновенно реагирует на «точки роста» в сложившихся условиях с одной стороны, и покидает «точки застоя», с другой стороны оживляя финансовую жизнь.

Становится ясно, что рынок занимает ключевое место в экономической структуре общества. Одна из главных особенностей рынка – взаимозависимость этой системы экономических взаимодействий и социально-культурного развития человечества. Развитие рыночных отношений приводит к совершен-

ствованию форм производства и появлению новых товаров и услуг, что в процессе экономической активности населения приводит и к трансформации рыночных отношений.

Список литературы

1. Кислицин Е.В. Современные подходы к определению рынка / Е.В. Кислицин // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – №51.

2. Кудрявцева С.С. Управление национальной инновационной системой в открытой макроэкономике: монография / С.С. Кудрявцева, А.И. Шинкевич. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019. – 108 с.

3. Наровлянская Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия): учебное пособие для вузов / Т.Н. Наровлянская, Н.П. Щепачева, Е.О. Сазонова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 267 с.

4. Руднев В.Д. Политическая экономия (экономическая теория): учебник для бакалавров / В.Д. Руднев. – М.: Дашков и К, 2019. – 704 с.

5. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / Г.П. Журавлева, Д.Г. Александров, В.В. Громыко [и др.]; под ред. Г. П. Журавлевой. – 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2019. – 920 с.