

Трофимова Алена Борисовна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

г. Санкт-Петербург

СРЕДСТВА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ)

Аннотация: в статье представлен частотный анализ и контент-анализ публикаций в сети Интернет 2020 года и 2021 годы, связанных с социальной проблемой лекарственного обеспечения. Результаты анализа показывают, что средства массовых коммуникаций играют большую роль в решении таких социальных проблем.

Ключевые слова: социальные проблемы, средства массовых коммуникаций, лекарственное обеспечение.

Понимание людьми социальных проблем в России характеризуются сменой во времени и пространстве, проявляется для общества, группы и личности по-разному. Какие-то социальные проблемы остаются неизменными и обостряются от «вброса» определенной информации, какие-то вытекают из более мелких проблем и становятся актуальными на определенное время.

Проблемы социального характера всегда были значимы для российского общества, и средства массовой коммуникации (далее – СМК) позволяют активно транслировать эти проблемы через печать, телевидение, радиовещание и другие каналы коммуникаций, тем самым, привлекая к ним внимание не только общественности, но и органов власти, ускоряя их решение.

Средства массовой коммуникации являются основным инструментом освещения социальных проблем. Они являются теми каналами, по которым осуществляется процесс передачи информации.

В современных условиях – условиях пандемии – обострилась социальная проблема здравоохранения, в части доступности обеспечения лекарств. Мы

провели исследование и ответили на вопрос, влияют ли СМК в решении социальной проблемы на примере лекарственного обеспечения.

Проведя анализ освещения данной проблематики в сети Интернет за первое полугодие 2020 г. и второе полугодие 2021 г., мы определили интенсивность (частоту) публикаций по проблеме лекарственного обеспечения в России. Выбранные статьи для анализа распределили по годам, приведем некоторые названия статей 2020 года: РБК ГАЗЕТА №099 «Регионам не хватает лекарств ОНФ завершил мониторинг наличия противовирусных препаратов в аптеках страны», Новые Известия «Лекарственный голод: откуда взялся дефицит препаратов в России» и др. Статьи 2021 года: Известия IZ «Мурашко заявил о преодолении проблем с дефицитом лекарств», ТАСС «Голикова потребовала решить проблему с лекарствами для льготников до конца 2021 года» и др.

Проведя сравнительный анализ публикаций в разных СМК (в сети Интернет) можно определить, что количественные показатели публикаций по изучаемому нами направлению в 2021 году сократилось в 2 раза и составляют 50% от общего количества представленных публикаций 2020 года, что, несомненно, свидетельствует о снижении интереса функционеров к данной теме в 2021 году.

Содержательный анализ публикаций показывает, что второе полугодие 2020 года характеризуется обострением проблемы лекарственного обеспечения препаратами для лечения коронавируса, но в 2021 году появляется другое направление проблемы – это обеспечение льготными лекарствами.

Следует отметить, что некоторые социальные проблемы, теряя свою значимость, то угасают, то вновь возникают, пользуясь переменным количеством общественного внимания.

Этот механизм мы можем проследить в том, что после активности публикаций конца 2020 года в первом квартале 2021 года публикаций о дефиците лекарств для лечения коронавируса не представлено. Данная социальная проблема снова активно появляется лишь в апреле 2021 года. Однако внимание журналистов уже переключается на проблему обеспечения льготных лекарств, это можно увидеть из заголовков публикаций, приведем пример некоторых заголовков: «В

РФ предрекли дефицит льготных лекарств», «Эксперты предупредили Минздрав о риске дефицита лекарств от гемофилии» и другие.

Анализируя заголовки в средствах массовых коммуникаций 2020 года, можно проследить, как нарастает динамика проблемы обеспечения лекарств, приобретая статус крайне важных и общезначимых, превращаясь в доминирующую тему политического и социального дискурса. Это отражается в «кричащих» заголовках о дефиците лекарств, приходящихся на ноябрь 2020 года. А в декабре 2020 года появляются официальные комментарии властей о причинах дефицита лекарств для лечения ковида, что свидетельствует о привлечении внимания СМК к данной проблеме.

Броский, «кричащий» заголовок привлекает читателя своим содержанием и формой, побуждает к прочтению следующего за ним текста. Он не только информирует читателя о содержания публикации, но и формирует определенное отношение к представленной в тексте проблеме [2].

Все заголовки публикаций 4 квартала 2020 года: «Лекарственный голод...», «Регионам не хватает лекарств...» «В России повсеместно пропадают лекарства...» и другие, можно объединить одним принципом драматичности. Можно утверждать, что в заголовках публикаций прослеживается социальная проблема лекарственного обеспечения и реальные факты сочетаются эмоциональной окраской заголовков.

В статьях 2020 года четко выделяется проблема лекарственного обеспечения одновременно на 2-х уровнях. Первый уровень нам показывает, что в рамках каждой самостоятельной арены могут конкурировать различные варианты определения ситуации, стремящиеся к тому, чтобы быть принятыми в качестве авторитетной версии реальности. Приведем пример в части лекарственного обеспечения и острого дефицита лекарств. Так, Союз пациентов заявляет о дефиците более 40 лекарств на фоне пандемии и обозначает проблему неготовности России к большому количеству больных. В то же время эту же проблему Минпромторг называет как проблему маркировки лекарств, массовый уход производителей с

рынка и, как следствие, сокращение производства препаратов и отсутствие сформированной прогнозной потребности в них.

Проведя частотный анализ терминов, понятий и обозначений, словосочетаний, которые встречаются в текстах публикаций, можно сделать вывод, что во втором полугодии 2020 года социальная проблема в лекарственном обеспечении стоит очень остро.

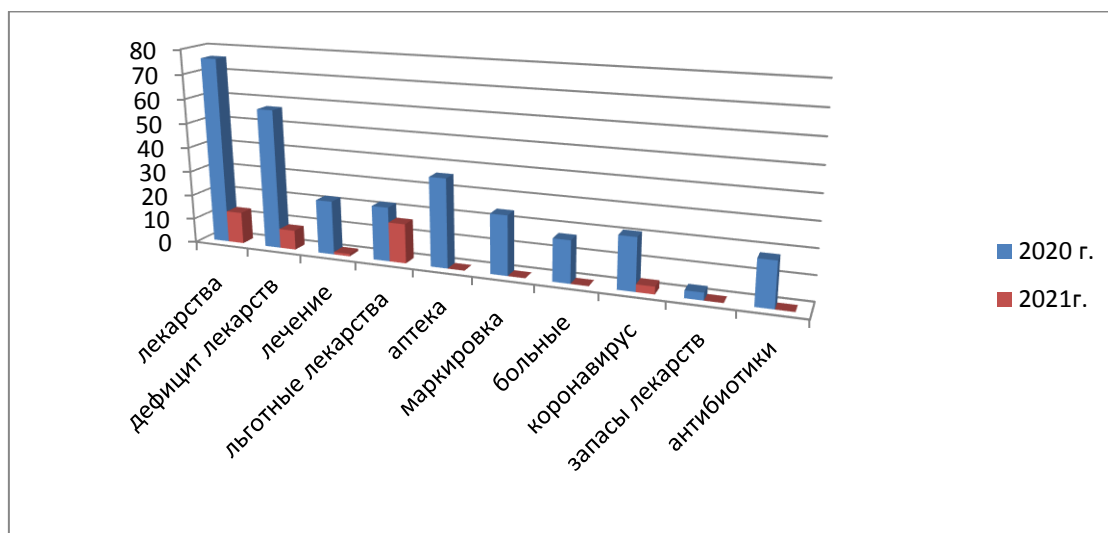


Рис. 1. Частотный анализ СМК по социальной проблеме лекарственного обеспечения, 3–4 квартал 2020 г., начало 2021 г.

Приведем примеры, так часто повторяющееся понятие «лекарства» (76 раз) и словосочетание «дефицит лекарств» (57 раз), раскрывают и акцентируют внимание именно на проблеме лекарственного обеспечения.

Одним из центровых понятий является «коронавирус», но его употребление в тексте не так встречается часто, как «лекарства» и «дефицит», однако все тексты 2020 года в том или ином числовом выражении содержат данное понятие.

Частотный анализ 2021 года, напротив, показывает снижение частоты понятия «лекарства» и практически исключает понятие «коронавирус», «больные», «антибиотики». Происходит увеличение числа понятия «льготные лекарства». Фраза «дефицит лекарств» соотносится с понятием «льготные лекарства» и несет смысловую нагрузку, как «дефицит льготных лекарств». Словосочетание «льготные лекарства» в 2020 году увеличивается на 80% по сравнению с 2021 годом.

Проведя контент-анализ публикаций 2 половины 2020 г. и 1 половины 2021 г. по категориям анализа (таблица 1), мы выявили некоторые особенности и закономерности. Категориями анализа стали: проблемность, настроение, есть ли решительные несовпадения между упоминаниями разных объектов, содержание проблемы, причины ее возникновения, подтекст и оценка (что пытаются донести авторы новостей и материалов до читателей?), степень напряженности проблемы, репортажные снимки, пути решения проблемы.

В кодировку №1 было заложено название статей 2020 г. и 2021 г. Кодировка №2. – категории, заинтересованные в решении социальной проблемы обеспечения лекарств, такие как: органы власти, общественность, общественные объединения.

Приведем некоторые примеры анализа. Так, изучая категории «проблемность» в публикациях СМК по социальной проблеме лекарственного обеспечения, можно определить, что во всех 100% публикациях проблема четко и подробно описывается и, как правило, обозначается с первого абзаца публикации. Нет ни одной публикации, в которой не обозначается проблемное поле лекарственного обеспечения.

По категории анализа «настроение» позитивный настрой только в одной публикации 2021 года, в которой описывается заявление властей о преодолении дефицита лекарств, для лечения коронавируса. Более 45% публикации носят негативный настрой, и 65% нейтральная реакция на содержание. Более 65% негативный настрой прослеживается именно в ноябре 2020 года. Причем в публикациях, которые содержат негативную окраску настроения, больше используется понятий: «больные», «лекарства», «дефицит лекарств», «лечение».

Нейтральную реакцию вызывают 95% публикаций 2021 года, что свидетельствует о более «спокойной» подаче материала и снижении остроты проблемы.

В 75% анализируемых публикациях проблемы не только описаны, но и предпринимается попытка выявления причины их возникновения.

Несомненно тот факт, что чем больше позиций по конкретной проблеме будет представлено в СМИ, тем больше у нее шансов быть замеченной и решенной. Усилить эффект актуализации социальных проблем в общественном сознании помогает статистика, изучение обращений, заявлений и др., которые могут включать в себя: 1) количественные показатели; 2) числовые выкладки; 3) фиксацию глубины и степеней распространения социального неустройства; 4) экспертные мнения/заключения и т.д. [1]. Так, в 35% статей присутствуют некоторые статистические данные, изучаемые обращения граждан о необеспеченности лекарствами в разных регионах страны.

В исследовании анализируются и показатели включенности заинтересованных сторон решения социальной проблемы, так, по результатам анализа для решения проблемы обеспечения лекарствами активно привлекаются представители органов власти. Они комментируют сложившуюся ситуацию дефицита лекарственных средств, и обозначают пути решения данной проблемы. Это говорит о том, что СМИ активно не только акцентируют внимание на проблеме, но и активизируют органы власти для ее решения.

Более 50% публикаций содержат комментарии представителей органов власти, более 15% общественных объединений, более 15% общественности.

С целью манифестации авторской позиции журналистами используются различные формы эксплицитной и имплицитной оценочности, характеризующиеся нестандартными лингвистическими и стилистическими приемами. Например, дефицит лекарств охарактеризовывают как «безысходность», «ужас», «безобразия» и др., такие оценочные приемы можно проследить через СМИ за 2020 год.

Не вызывает сомнения и то, что большой потенциал для актуализации социальных проблем СМИ заложен в жанрах. Так, анализируя проблемное поле лекарственного обеспечения, мы видим, что в 2020 г. и 2021 г. основным носителем оперативной информации выступает информационный жанр, что позволяет аудитории проводить постоянный негласный мониторинг наиболее значимых событий, происходящих в данной сфере жизни общества.

Таким образом, исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что СМК оказывают большое влияние в решении социальных проблем. Индивидуализация природы социальных проблем через СМК способна к оперативному привлечению внимания общественности и власти к дезорганизации в социальной сфере лекарственного обеспечения, что ускоряет принятие решений органами власти.

Этому способствуют высокая частотность публикаций о конкретных явлениях, наличие связанного с ними визуального ряда, разнообразные и громкие информационные поводы, грамотная компоновка материалов заданной тематике в зоне повышенного читательского внимания, формирование общего тона публикаций, а также привлечения различного рода авторов и экспертов к освещению социальных проблем. Этому также способствуют «кричащие» заголовки, средства художественной выразительности и оценочные суждения разных экспертов в материалах журналистов.

Список литературы

1. Дорохин В.Н. Роль СМИ в актуализации социальных проблем в общественном сознании / В.Н. Дорохин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2017/zhurnalist-v-sovr-media/2/dorohin.pdf> (дата обращения: 08.02.2021).

2. Ленуар Р. Предмет социологии и социальная проблема [Текст] / Р. Ленуар, Д. Мерлье, Л. Пэнто, П. Шампань // Начала практической социологии. – СПб.: Алетейя, 2001. – 316 с.

3. Хилгартнер С. Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен / С. Хилгартнер, Ч. Боск [Электронный ресурс] // <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2008/2704> (дата обращения: 21.02.2021).