(cc) BY

Абрамова Мария Сергеевна
бакалавр, магистрант
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет»
г. Челябинск, Челябинская область

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ

Аннотация*: в статье описываются теоретико-методические основы развития медийно-информационной грамотности будущих учителей, подобраны принципы развития медийно-информационной грамотности будущих учителей. Выявлены педагогические условия, обеспечивающие успешную реализацию практико-ориентированной модели развития медийно-информационной грамотности будущих учителей: создание информосообразности обучающей среды; применение партисипативных методов развития медийно-информационной грамотности студентов вузов; применение стратегических и тактических образовательных технологий развития медийно-информационной грамотности студентов вузов; ориентация будущего специалиста на использование ресурсов медиа-среды для решения учебных и производственных задач.*

Ключевые слова*: будущий учитель, медийно-информационная грамотность, медиа-образование, подходы, принципы, условия.*

В современном мире медиа-инфраструктура развивается достаточно быстро. Возможности включения медиа-технологий в процесс современного образования достаточно широки. Большой объем информации выдвигает перед российской системой образования проблему развития медийно-информационной грамотности будущих учителей. Из этого следует, что крайне необходимо включить в систему образования компонент, который обеспечивает развитие личности, способной успешно ориентироваться в условиях постоянного прироста информации.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Термин «медийно-информационная грамотность» стал использоваться в отечественных публикациях в результате заимствования англоязычного термина «Media and information literacy». Первоначально в русскоязычных публикациях использовались различные варианты перевода этого термина: «медийная и информационная грамотность», «медиа и информационная грамотность». В Московской декларации о медийно- и информационной грамотности медиа- и информационная грамотность определяется как совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека.

При развитии медийно-информационной грамотности будущих учителей в процессе системного и целенаправленного обучения должны быть созданы все необходимые для этого педагогические условия. Важнейшим из таких условий является реализация практико-ориентированной модели развитие медийно-информационной грамотности будущих учителей. Разработка практико-ориентированной модели, по нашему мнению, невозможна без адекватной теоретико-методологической основы, отражающей текущие изменения в образовательной и научной сферах.

Теоретико-методологической основой выступает интеграция ситуационного (конкретно-научный уровень), текстоцентрического и партисипативного (методико-технологический уровень) подходов, выбор которых определялся эвристическими возможностями для исследования теоретических и практических аспектов процесса развития медиа – информационной грамотности будущих учителей.

Ситуационный подход возник в конце 60-х гг. XX в. и представляет собой общую методологию, способ мышления в области решения организационных проблем. Ситуационный подход концентрируется на том, что пригодность различных технологий развития медийно-информационной грамотности определяется конкретной ситуацией. При этом самой эффективной в конкретной

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ситуации является форма поведения будущего специалиста, которая более всего соответствует данной ситуации, максимально адаптирована к ней.

Основанием применения текстоцентрического подхода является многофункциональность текста, проявляющаяся в процессе преподавания многих дисциплин, направленных на развитие медийно-информационной грамотности. Именно текст является продуктом и инструментом коммуникации в процессе развития медийно-информационной грамотности. Умение воспринимать, понимать, создавать, сохранять и передавать различные медиа – тексты, организовывать на их основе учебную и дальнейшую профессиональную деятельность является важнейшим критерием развития медийно-информационной грамотности будущих учителей.

Партисипативный подход, в теории и методике профессионального образования, предполагает привлечение к решению проблемы развития медийно-информационной грамотности на основе соучастия и включенности студентов на паритетных началах с педагогом. Партисипативность предполагает взаимодействие (а не воздействие) педагога и обучаемого для выработки и реализации совместного решения в процессе развития медийно-информационной грамотности, которое является субъект-субъектным.

Для развития медийно-информационной грамотности будущих учителей, уместнее применить практико-ориентировочную модель, важнейшим требованиям при проектирование данной модели являются принципы, определяющие и формирующие ее цели.

Анализ научной литературы (Р.П. Мильруд, Е.Ю. Никитина, И.И. Халеева, И.Л. Плужник и др.), обобщение эффективного педагогического опыта, собственная деятельность в качестве преподавателя высшей школы позволили сформулировать педагогические принципы развития медийно-информационной грамотности.

Принцип субъектности – синтез и трансформация субъектных свойств личности в профессионально значимые личностные качества. Выраженность субъектности обнаруживается при определенной степени соответствия активности,

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

развиваемой человеком в данный момент, и того вида активности, в которую он вовлечен обстоятельствами своей жизни.

Принцип сотрудничества и совместной деятельности – готовность к работе в команде, к взаимопониманию, к сотрудничеству. В условиях сотрудничества успешнее решаются сложные мыслительные задачи, лучше усваивается новый материал, повышается уровень коммуникативных умений. Деятельность рассматривается как активное взаимодействие человека с окружающей медиа – действительностью.

Принцип конгруэнтности позволяющий максимально приблизить учебные условия образовательного процесса к условиям реальной деятельности с использованием медиа – систем. Важно, чтобы обучающиеся с самого начала учились использовать медиа знания и навыки в естественной форме, результатом чего должно быть овладение ими способами взаимодействия в медиа-среде.

Принцип педагогической поддержки индивидуального стиля медиа-учения студентов вузов. В основе индивидуальных стилей медиа-учения лежит самость, порождающая процесс самоопределения. При этом процесс самоопределения предполагает многообразие, вариативность индивидуальных стилей медиа – учения. В связи с этим, индивидуальный стиль может быть видоизменен в процессе обучения студента в высшем учебном заведении.

Принцип информатизации. В современном мире информационная инфраструктура развивается достаточно активно. Совокупность средств по созданию, хранению, обработке информации, объединенных в компьютерные и коммуникационные сети предоставляет новые возможности для развития образовательной системы в России. Современное высшее образование должно учитывать в учебной деятельности результаты развития информационных технологий, изменения структуры потребностей в высококвалифицированных кадрах.

Сделаем выводы: анализ исследованных подходов общенаучного, конкретно-научного и методико-технологического уровней указывает на их глубокое внутреннее единство, взаимосвязь, взаимодополняемость, комплиментарность. Каждый из проанализированных подходов в определенной степени

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

полноты находит свое отражение в решении проблемы развития медийно-информационной грамотности студентов вузов.

Список литературы

1. Никитина Е.Ю. Педагогическое проектирование цифровых образовательных ресурсов при обучении будущего учителя иностранного языка: теоретико-методологические сопровождение: монография [Текст] / Е.Ю. Никитина, А.Л. Тихонова. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2009. – 241 с.

2. Олефир С.В. Медийная и информационная грамотность пользователей библиотек и библиотечных специалистов / С.В. Олефир // Вестник культуры и искусств. – 2017. – №4 (52). – С. 24–29.

3. Педагогические условия формирования медиа-образованности студентов вузов: метод. пособие / Н.В. Максименко. – Челябинск, 2011. – 55 с.

4. Плеханов А.А. Формирование готовности будущих педагогов к развитию у учащихся культуры потребления медиаинформации: автореф. дис. … канд. пед. наук. – М., 2011. – 26 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)