

Вдовин Евгений Алексеевич

студент

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»
г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: в статье представлен анализ взаимосвязи процессов глобализации и духовной жизни современной молодежи. Рассматриваются вопросы, связанные с трансформацией основных ценностей молодежи, которые находятся под влиянием глобальных преобразований и новых технологий. В работе отмечается, что современные процессы в обществе оказывают активное и необратимое воздействие на внутренний мир молодежи. Делается вывод, что духовная жизнь молодого поколения в целом, именно на современном этапе формирования цифрового общества, создает собственные культурные идеалы, образцы, ценности, позволяющие ей адаптироваться в глобализирующемся мире.

Ключевые слова: глобализация, молодежь, система ценностей, духовная культура молодежи, массовая культура.

Изучение культуры и духовных ценностей современной молодежи сегодня является предметом междисциплинарных исследований, так как затрагивает широкий спектр философских, культурологических и социально-политических проблем. Отечественный исследователь молодежи И.М. Ильинский писал, что глобальные проблемы человечества и процесс глобализации в целом имеют «молодежное измерение», «молодежное лицо» [8, с. 39]. В современной науке достаточно часто встречается анализ специфики культурной жизни молодежи и ее места в социальной структуре общества. При этом особое внимание уделяется не только выявлению особенностей конкретных социальных практик и материальных потребностей, но и содержанию духовной жизни молодых людей. В то же время для современного общества исследование духовной жизни молодого поколения очевидно актуально, так как традиционные ценности больше не

являются определяющими, поэтому процесс ювентизации в социуме еще больше указывает на разрыв, который существует между ценностями молодежи и старшего поколения [3, с. 34]. На молодежь возлагается особая надежда и ответственность, так как именно она является ключевым звеном в формировании становлении новых форм и типов социальных взаимодействий.

Определение духовной культуры, с одной стороны, явление сложное, но в некотором смысле и простое одновременно, поскольку многими воспринимается как нечто стоящее над практической и обыденной жизнью людей, то есть – это нечто выходящее за границы «мира необходимости» и простого выживания человека, а значит, «духовность» не всегда поддается рациональному описанию. Отмечая социальный аспект духовной культуры, к ее основным чертам можно отнести: социальную активную позицию личности, ее заинтересованность ко всему происходящему в мире и ее отношение к другим людям, возможность самореализации и творческий потенциал человека, его индивидуальные достижения и его ценности [11, с. 87]. Можно с уверенностью констатировать, что современная молодежь уже достаточно долгое время находится под воздействием глобализации, информатизации и новейших технологий, особенно это касается стремительно развивающейся сферы коммуникаций и информационного обмена в целом.

Процессы глобализации могут оказывать как положительное, так и негативное влияние на жизнь молодежи [7], поскольку она сегодня ориентируется, с одной стороны, на готовые и упрощенные образцы массовой культуры, а с другой стороны, молодежь стремится к проявлению своей индивидуальности, личной свободе и независимости. Поэтому тотальный контроль со стороны государства: «...может привести к еще большему недовольству и противостоянию официальной идеологии» [10, с. 149].

В то же время для молодых людей важно удовлетворять в первую очередь собственные интересы и потребности. Процесс интерпретации и потребления массовой культуры осуществляется молодежью через призму ее личных целей и индивидуальных предпочтений, основанных на новых ценностях, которые

отражают то, что происходит именно в настоящем времени. В результате можно наблюдать распространение новых моделей поведения, которые намного лучше адаптированы к быстро меняющимся социальным условиям. Молодежь при этом активно пользуется этими новыми моделями, зарождающимися в недрах различных субкультурных образований [11].

Особое внимание необходимо обратить на эволюцию культуры молодежи, которая прогрессирует в первую очередь в информационно-коммуникационной сфере. Таким образом, важно подчеркнуть, что потребности молодежи в области общения в последнее время гипертрофированы и как результат, они непрерывно влияют на поведение и ценности молодежи. Следовательно, можно сделать вывод, что именно такие формы социальных взаимодействий в современном обществе существенно отличают систему ценностей одного поколения от другого. Поэтому сегодня имеет смысл говорить не только о противоречии традиционной системы ценностей с зарождающимися жизненными идеалами и ориентирами нового информационного мира, и даже не их борьбе и противостоянии, а скорее, наоборот – об отсутствии прежних конфликтов между разными поколениями. «Для молодого поколения важно закрепить те культурные ценности, которые были ими, выработаны, иногда в противовес устоявшимся традиционным нормам» [5, с. 550]. Такое положение возможно, поскольку прежние ценности уходят в прошлое и более уже не оказываются востребованными в обществе.

Многие традиционные ценности превращаются скорее в пустые лозунги, которые существуют часто формально и не воспринимаются молодежью серьезно. Так, например коллективные ценности могут рассматриваться как нечто, представляющее угрозу для свободы личности, поскольку индивидуальность в сознании современной молодежи часто доминирует над общественными интересами. Очевидно, что процессы глобализации остановить уже невозможно, и, значит, преобразования в области духовной жизни тоже необратимы, поскольку все социальные процессы взаимосвязаны между собой. Большинство исследователей молодежной культуры, начиная с середины XX века, настаивают на существовании процесса отчуждения молодежи от веками существовавшей

традиционной духовной культуры, отмечая различия в нравственных принципах, моральных устоях. Такое сравнение очевидно не в пользу молодежи, поскольку все новое вызывает всегда неодобрение и даже страх перемен. Однако это не совсем правильное восприятие того, как молодежь адаптируется к новым условиям информационного мира и цифровой культуры в частности. Современный мир ставит перед молодыми людьми такие задачи, для разрешения которых ему необходимо отталкиваться от абсолютно новых культурных ценностей и духовных идеалов, которые зародились в недрах глобальных мировых процессов [11]. Поэтому, нет смысла упрекать молодежь в том, что она не заимствует традиционные ценности предыдущего поколения, так как у нее на самом деле нет выбора, а только его иллюзия.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современной молодежной среде основным фактором, определяющим выбор тех или иных духовных ценностей, является стремление завоевать свое социальное пространство и утвердиться в нем, для того чтобы занять конкретную нишу в стремительно трансформирующемся мире. О молодых людях сегодня часто старшее поколение говорит как о поколении потребителей, которые не знакомы с подлинно духовной основой жизни, но это абсолютно не верно, так как достаточно вспомнить, что материальное потребление является главной ценностью именно поколения, сформированного еще в конце XX и в начале XXI века. Современные дети еще с рождения воспринимают материальное изобилие как норму, так как видят его повсюду в избытке (если даже не в своей семье, то на прилавках магазинов).

Таким образом, для молодежи это уже норма, поэтому их потребности скорее связаны со стремлением выделиться, получать удовольствие от жизни, следовательно, есть фиксировать различные факторы, влияющие на духовную жизнь молодого поколения. Надо отметить, что социальная эволюция затронула все стороны жизни общества, в том числе и духовную. Возможно, эти процессы и отличаются по ряду параметров, но в целом для них характерно следующее: необратимость, ускоренные темпы, объективность и даже в определенном смысле нейтральность в области. Можно согласиться с утверждением, что:

«Наибольшая опасность в процессах глобализации заключается в построении культуры, о которой никто не может сказать: «Это моя культура». Тем самым строится «ничья» культура, у которой нет субъекта, за которую никто не несет ответственности. Поэтому она может быть какой угодно: бездуховной, низкой, злобной, разрушающей» [12, с. 12]. Это последствия распространения массовой культуры, результатом влияния которой становится аморфность, неопределенность, отсутствие корней, страшнее то, что Ж. Бодрийяр называет «текущей реальностью» [2]. Мир духовных ценностей становится тоже относительным, и он скорее дезориентирует, чем направляет.

Массовую культуру нельзя рассматривать как основу духовной жизни, она, скорее ее антипод. «Фрагментарность мира, отсутствие его целостности не могут дать главного – единой духовной основы общества» [6, с. 3405]. Личность всегда стремится преодолеть массовость. На это нацелена современная образованная, творческая молодежь. На самом деле следовать традициям, обычаям, религиозным правилам намного легче, чем жить в условиях постоянной свободы выбора и принимать самостоятельные решения, (современный мир интернета искушает человека возможностью анонимных действий в виртуальном пространстве). Противоречивое положение молодежи во многом обусловлено тем, что «Сегодня, жизнеспособное поколение молодежи, с одной стороны, определяется традиционными ценностями, а с другой – требованиями к личности не только собственно переходного периода, но и того будущего состояния общества, которое предстоит молодому поколению создать и воссоздать» [1, с. 90].

Потребности, формируемые под влиянием глобализации более всего ориентированы на интеграцию и упрощение всех социальных связей. Можно согласиться с тем, что: «Глобализация расширяет возможности человека, предоставляет ему больше шансов для определения места приложения своих сил. Но в то же время глобализация, как показывает практика, стимулирует потребительство, эгоизм, уменьшает роль духовных потребностей, открывает дорогу массовой культуре, нивелирует и унифицирует традиции и обычаи, придает рыночный характер даже межличностным отношениям» [9, с. 149].

Социализация современной молодежи находится под влиянием новейших способов коммуникации, что делает ее относительно независимой от уже сложившейся традиционной системы воспитания и образования. Особое значение для молодежи имеет потребность в самореализации, которая более всего находится под давлением внешних факторов и часто порождает социальную фрустрацию. Однако и в современном мире: «Высшим проявлением для человека его сущностных качеств является обретение им внутренней духовной свободы, но одновременно это не исключает его социальную связь с окружающим миром, своего рода осознанную и добровольную зависимость от определенной культурной среды, в которой он только и может получить реализацию этой свободы, найти цель и смысл своего бытия» [4, с. 28].

Особенно трудно предсказать последствия культурной глобализации, однако уже сегодня можно констатировать, что серьезной проблемой для молодого поколения становится поиск своей идентичности и, как следствие, отсутствие уверенности в завтрашнем дне. Необходимость создания новых ценностей, позволяющих молодым людям быстрее адаптироваться к социальным и культурным трансформациям, вынуждает молодежь искать свой собственный путь, отстаивать свои интересы, формировать новые потребности и новые способы их реализации. Таким образом, современный молодой человек не противопоставляет свой мир традиционной системе ценностей, он пытается преодолеть духовный вакуум общества потребления, мира фальшивых ценностей, в котором уютно себя чувствуют как раз большинство представителей старшего поколения. В современном обществе существуют как старые формы отчуждения, так и новые, которые все более настойчиво и активно проявляются в нашей повседневной жизни, и это особенно отражается на мировоззрении молодежи. Для молодежи сегодня важно найти способ преодоления сложившихся форм отчуждения и в результате духовного поиска обнаружить свои собственные корни, дающие полноценное существование и веру в себя.

Список литературы

1. Аюпова А.Х. Особенности самореализации российской молодежи: социокультурный анализ / А.Х. Аюпова // Вестник КемГУ. – 2014. – №3 (59). – С. 88–91.
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления / Ж. Бодрийяр. – М.: Республика, 2015. – 178 с.
3. Гутова С.Г. Молодежь в современном обществе: проблемы и перспективы / С.Г. Гутова // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (Нижевартовск, 12–13 февраля 2015 года). – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2015. – С. 34–36.
4. Гутова С.Г. Образование как социальный институт и его значение для современной культуры / С.Г. Гутова // Традиции и инновации в образовательном пространстве России, ХМАО – Югры, НВГУ: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2014. – С. 28–35.
5. Гутова С.Г. Особенности современной информационной молодежной культуры / С.Г. Гутова // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Нижевартовск, 12 ноября 2019 года) / ответственный редактор Д.А. Погоньшев. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2019. – С. 547–550.
6. Гутова С.Г. Культура молодежи: в поисках духовных оснований / С.Г. Гутова, З.А. Целищева, О.М. Бабкова // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов: сборник докладов VI Всероссийского социологического конгресса (Тюмень, 14–16 октября 2020 года) / отв. редактор В.А. Мансуров. – Тюмень: Российское общество социологов, 2020. – С. 3403–3412. – DOI 10.19181/kongress.2020.405.
7. Гутова С.Г. Молодежь и глобальные вызовы современности / С. Г. Гутова // Научные труды SWorld. – 2015. – Т. 10, №1(38). – С. 57–63.

8. Ильинский И.М. Молодежь в контексте глобальных процессов развития мирового сообщества / И.М. Ильинский // Молодежь и общество на рубеже веков. – М.: Изд-во Ин-та молодежи, Голос, 1999. – С. 23–44.

9. Литвинович В.Г. Культура мира как фактор социализации молодежи в эпоху глобализации / В.Г. Литвинович // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. – 2008. – №3. – С. 149–152.

10. Самохина Н.Н. Идеология экстремизма и терроризма как форма деструктивного поведения: философский анализ / Н.Н. Самохина, С.Г. Гутова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2016. – №12–2 (74). – С. 145–149.

11. Социально-культурные, информационные и правовые ресурсы развития современного общества / С.Г. Гутова, А.А. Лицук, Н.В. Пенкина [и др.]. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2020. – 168 с.

12. Яшкова Т.А. Роль молодежи в глобализирующемся мире / Т.А. Яшкова // PolitBook. – 2014. – №3. – С. 8–14.