(cc) BY

Вдовин Евгений Алексеевич

студент

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Аннотация*: в статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с современной молодежной культурной политикой и проблемами, которые отражают перемены, характерные для жизни молодежи в условиях перехода в цифровое общество. Делается вывод, что государственная политика имеет своим приоритетом создание единого культурного пространства, в котором молодое поколение играет решающую роль. Отмечается, что молодежь уже сегодня создает собственные культурные ценности и благодаря мобильности становится главным создателем, носителем и потребителем культуры нового общества.*

Ключевые слова*: молодежь, молодежная культура, ценности молодежи, ювентизация, государственная молодежная политика.*

В результате социальных перемен, произошедших в течение последних десятков лет, в современном российском обществе уже сформировалось новое поколение, имеющее свое собственное мировоззрение и свои отличительные черты культуры. Поэтому можно отметить, что на данном этапе сформированы все необходимые предпосылки развития единого культурного пространства на территории российского государства. Примером подобных решений является предложенный для обсуждения еще в 2014 году проект «Основы государственной культурной политики» в Указе Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной культурной политики» [11]. В 2016 году (на период до 2030 года) распоряжением Правительства Российской Федерации была утверждена «Стратегия государственной культурной политики» [10]. Раскрывая цели и принципы культурной политики в целом на уровне государства, было

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

определено, что для современного российского общества приоритетными являются просветительская и воспитательная функции. Эти две функции способны существенно усилить влияние культуры на процесс формирования новой личности и ее успешную социализацию [9]. Таким образом, к одному из основных принципов государственной политики в России относят – воздействие культуры на все аспекты политики государства и сферы жизни общества. Культурная политика понимается на уровне государства как: «действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей» [10]. В качестве цели указывается – формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития [10].

Культура играет особую роль в укреплении национальной безопасности России, она напрямую влияет на формирование государственной политики во всех областях жизни общества. Понимание особенностей развития современной социокультурной сферы, в свою очередь, определяет состояние духовной культуры народа в целом [1]. В то же время очевидно, что культура не может существовать только как абсолютно однородное пространство, которое равномерно заполняет все социальные уровни, поскольку на данный момент в российском обществе все еще присутствует выраженная дифференциация в социальной и экономической сфере. «*Симбиоз традиционных и современных ориентиров* в процессе жизненного выбора является отличительной чертой современного поколения молодых россиян» [6, с. 6].

Наступило время переосмысления в отношении влияния западной культуры, а также появилась возможность сделать шаг в развитии собственной государственной культурной политики, основанной на богатейшем культурном наследии России, но с учетом современной специфики глобализации и других важных мировых процессов. «Перед государственной молодежной политикой

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

встает вопрос о выработке технологий и моделей формирования новой идентичности молодежи, что имеет стратегическое значение для успешного будущего мирового сообщества» [7, с. 35]. Однако, несмотря на то, что мы живем в одном культурном поле, где нас может объединять язык, традиции, ценности, общее историческое прошлое и многое, многое другое, необходимо помнить, что современная личность более обращена к свободе, индивидуальности. Поэтому создать новое культурное поле, привести большинство граждан к единому показателю с высоким уровнем потребления и созидания в области культуры, удастся еще не скоро. «Культуротворчество молодого поколения есть универсально-историческое выражение сдвигов в ценностных и мировоззренческих структурах всего общества, а групповое молодежное самосознание – явление не только определенного времени, то есть второй половины XX века, но и места – промышленно развитых стран» [5, с. 3405]. Таким образом, культура нашего общества может очень сильно различаться в крупных мегаполисах и провинции. Так, к примеру, городская и сельская молодежь на сегодняшний день имеет потребности примерно одинаковые в плане реализации своих возможностей, но возможности (и это действительно факт даже при всех современных технологиях) намного меньше. У нас даже разные регионы имеют разные финансовые возможности для поддержания культуры на должном уровне. Именно поэтому нам так важно выработать и непрерывно проводить единую государственную политику по данному вопросу на всей территории нашей страны.

Процесс социализации, охватывающий молодежь всех возрастов обусловлен спецификой социокультурного окружения и особенностью культурной среды, в которой молодой человек осуществляет свою основную деятельность. Культура, таким образом, сама определяется жизнедеятельностью личности и в то же время напрямую влияет на ее внутренний мир. «На самом деле личность не может существовать без духовных потребностей, она часть культуры, которая одновременно и созидает и потребляет ее» [3, с. 34]. Сегодня молодые люди

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

благодаря социальной мобильности и возможностям в сфере информационных коммуникаций являются основными творцами культурных ценностей.

Современной молодежи необходимо в процессе социализации пройти этап, связанный с идентификацией себя с той или иной общностью, группой или даже субкультурой, что позволит ей успешно в течение жизни воспроизводить традиционные правила и нормы, устоявшиеся культурные ценности и т. д. Являясь частью коллектива, молодой человек может активно трансформировать собственные взгляды и убеждения под действием других участников групп. В результате происходит не только личностная идентификация, но и формирование культурных установок, мировоззрения целого поколения непосредственно под влиянием социума в целом и микросреды в частности.

Проблемы, которые сегодня характерны для молодежной культуры, тесно связаны с процессами, происходящими в российском обществе, и напрямую зависят от воздействия глобализации. В качестве примера можно обозначить связь демократических ценностей у молодежи в первую очередь с материальным благополучием, а не с правами личности и свободой. Распространение прагматического подхода связано и с доминированием массовой культуры, что приводит к отчуждению молодежи от традиционной духовной культуры и стремлению адаптироваться к новым условиям: «Современный социум ставит перед молодым человеком такие задачи, для решения которых ему необходимо отталкиваться от абсолютно новых культурных образцов, рождаемых в недрах глобальных трансформаций во всем мире» [9, с. 88].

В то же время именно молодежь сталкивается чаще с материальными проблемами, безработицей, ослаблением социальной поддержки со стороны государства, что приводит к отрицательному отношению к сложившимся в обществе принципам в отношении государственной молодежной политики и культурной политике в частности. Интересы и потребности современной молодежи очень быстро меняются, и государственные институты не всегда успевают реагировать на эти серьезные изменения. Поэтому исследование природы данных процессов

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

трансформации общественного сознания может показать новые пути решения в сфере реализации молодежной культурной политики.

Особое внимание стоит обратить на процессы глобализации, которые уже активно проявляются в сфере культуры. Молодежь в первую очередь оказывается объектом воздействия глобализации, так как она не только быстро реагирует, но и успешно ассимилирует любые внешние культурные ценности, активно распространяя их, например, в интернет пространстве. Говоря о молодежной политике, важно подчеркнуть, что молодежь является главным субъектом инновационной деятельности в обществе. Однако вместе с этим могут быть связаны и некоторые трудности, так как стремление к новаторству может привести к противостоянию с традиционными нормами, лежащими в основе функционирования социальных институтов. Как показывают исследования молодежной культуры, инновационность социальных молодежных практик имеет не только позитивную направленность, но и может быть деструктивной и даже антисоциальной. «В силу этого определенные тенденции, доминирующие в молодежной среде и вызывающие опасения у старшего поколения, проходят в настоящее время первичную стадию, в которой негативные формы со временем отсеиваются и затем возникнут новые устойчивые и более адаптированные к современным условиям способы самореализации и самоутверждения молодежи» [4, с. 548].

В молодежной среде принятие инноваций осуществляется как своего рода сценарий развития будущего общества, поэтому молодежную культуру однозначно надо воспринимать как платформу для реализации инновационных идей и проектов. Изменения, которые приняты и одобрены большинством молодежи, будут в дальнейшем быстро распространяться во всем обществе и поддерживаться другими социальными общностями. Это связано с тем, что в социуме уже в полной мере представлена ювентизация, «…активно меняющая уже сегодня ценностные ориентации молодежи и всего общества в целом», она сопровождает процесс обновления, в том числе и культурного [2, с. 34].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Молодежь, таким образом, это творец, хранитель и потребитель новой информационной культуры, который может максимально преобразовать и адаптировать мир культуры к современным условиям. Данная роль молодого поколения позволяет приписать ей особое место в становлении информационного общества, где цифровая культура придет на место традиционной. «Переход в информационное поливариативное пространство из чисто социального наличного бытия достаточно болезненный и предполагает множество побочных негативных эффектов. В результате меняется и социально-культурная среда, и сам человек, его система ценностей» [8, с. 147–148].

В итоге для решения многих проблем в сфере молодежной культуры необходимо проводить системную работу, связанную с успешной социализацией молодого поколения. Поскольку молодые люди еще не имеют собственного социального опыта, они в основном идентифицируют себя, благодаря новому информационному пространству. Данный процесс дает молодежи иллюзию свободы выбора ценностей и своей индивидуальности. Однако в действительности, погружаясь в интернет, человек оказывается идеальным объектом для манипуляций. Поэтому так важно формировать культурную среду на государственном уровне, так как это позволит одновременно развивать и сохранять культурные ценности и все культурное наследие России.

Подводя итог, важно отметить, что понимание основных тенденций развития молодежной культурной политики в современном российском обществе очень важно, поскольку даст возможность преодолеть некоторые проблемы в сфере развития культуры. Культурная политика, направленная на молодежь, должна оставаться приоритетной, так как общество проходит этап, связанный с переоценкой ценностей, носителем и создателем которой в перспективе будет именно молодое поколение. Целостный, междисциплинарный подход к решению проблем, возникающих в рамках молодежной культуры, позволит уже в ближайшем будущем изменить положение дел в культурной, экономической, политической, социальной сферах, что в целом положительно отразится на динамике общественного развития в России.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Список литературы

1. Астафьева О.Н. Концептуальные основы государственной политики в области духовной культуры для обеспечения единства российского народа и национальной безопасности Российской Федерации / О.Н. Астафьева, К.К. Колин. – Челябинск, 2010. – 67 с.

2. Гутова С.Г. Молодежь в современном обществе: проблемы и перспективы / С.Г. Гутова // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (Нижневартовск, 12–13 февраля 2015 года). – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2015. – С. 34–36.

3. Гутова С.Г. Образование как социальный институт и его значение для современной культуры / С.Г. Гутова // Традиции и инновации в образовательном пространстве России ХМАО – Югры (НВГУ): материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2014. – С. 28–35.

4. Гутова С.Г. Особенности современной информационной молодежной культуры / С.Г. Гутова // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Нижневартовск, 12 ноября 2019 года) / ответственный редактор Д.А. Погонышев. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2019. – С. 547–550.

5. Гутова С.Г. Культура молодежи: в поисках духовных оснований / С.Г. Гутова, З.А. Целищева, О.М. Бабкова // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов: сборник докладов VI Всероссийского социологического конгресса (Тюмень, 14–16 октября 2020 года) / отв. редактор В.А. Мансуров. – Тюмень: Российское общество социологов, 2020. – С. 3403–3412. – DOI 10.19181/kongress.2020.405.

6. Зубок Ю.А. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе / Ю.А. Зубок, Т.К. Ростовская, Н.Л. Смакотина. – М.: ИТД «Перспектива», 2016. – 166 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

7. Ростовская Т.К. Молодежная политика в современной России: учебное пособие для вузов / Т.К. Ростовская, Е.А. Князькова. – М.: Юрайт, 2020. – 155 с.

8. Самохина Н.Н. Идеология экстремизма и терроризма как форма деструктивного поведения: философский анализ / Н.Н. Самохина, С.Г. Гутова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2016. – №12–2 (74). – С. 145–149.

9. Социально-культурные, информационные и правовые ресурсы развития современного общества / С.Г. Гутова, А.А. Лицук, Н.В. Пенкина [и др.]. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2020. – 168 с.

10. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года №326-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/docs/22083/ (дата обращения: 28.07.2021).

11. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. №808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kremlin.ru/acts/bank/39208 (дата обращения: 28.07.2021).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)