

Дорошук Елена Сергеевна

д-р пед. наук, профессор

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-99277

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ФИЛЬМА КАК МЕТОДА ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности применения методики визуального обучения на основе использования этнографических фильмов при организации самостоятельной работы будущих журналистов. На основе эмического и этического подходов обозначены и описаны основные функции этнографического кино в свете создания образа этнокультуры в процессе обучения будущих журналистов. Рассмотрены принципы репрезентации этнокультуры в медиасфере, на основе которых формируется этнологическая мотивация будущих журналистов как основа этнокультурной компетенции.

Ключевые слова: этнокультурная компетенция, этнографический фильм, этнологическая мотивация, журналистика, репрезентация этнокультуры.

Современная система подготовки будущих журналистов находится в русле ведущих тенденций развития профессионального образования. Среди них выделяются идеи непрерывности образования, что требует от будущего специалиста нацеленности на постоянное совершенствование собственных знаний; внедрение в образовательный процесс активных методик обучения с принципиальной заменой процесса обучения на процесс учения; актуализации таких образовательных практик, в основе которых лежит добывание знаний, способствующее самообразованию и саморазвитию будущего специалиста. Все это нацеливает на подготовку продуктивно мыслящего, творчески активного будущего

профессионала, способного к адекватной оценке профессиональных ситуаций и поиска компетентных способов их решения.

Одной из важных активных методик образовательной подготовки будущих журналистов является методика самостоятельной работы, связанной с созданием творческих продуктов/медиапродуктов. Как подчеркивают исследователи, основу самостоятельной работы студента составляют такие самостоятельные действия обучающегося, в ходе которых он сам выбирает способы их выполнения, совершает их и контролирует в соответствии с поставленной целью. Главной особенностью являются «действия самоконтроля – одной из важнейших форм саморегуляции студента» [14, с. 6].

Самостоятельная работа студента – будущего журналиста основывается на процессе свободного творчества – создания медиапродуктов, отражающих профильные представления об изучаемом (в данном случае – представления об этносах и их культурах). Для формирования этнокультурной компетенции, так важной для современного журналиста, могут быть применены активные методики этнографического исследования на основе анализа и создания этнографического фильма как продукта медиатворчества и как источника этнокультурных образов.

Процесс формирования этнокультурной компетенции в этом случае опирается на актуальную этнологическую мотивацию студента, которая в условиях глобализации и интернационализации связана с глубинной этнопсихологической, этнокультурной и этнополитической мотивацией. Подвергаясь влиянию глобализации и объективной интернационализации все сферы жизни этносов и народностей не могут не реагировать на данные процессы. В первую очередь, они затрагивают самобытность малых наций и этнических групп. Нации и этносы вынуждены принимать меры защиты, прежде всего, защиты языка и культуры. Поэтому одной из важных позиций в учете этнологической мотивации студента – будущего журналиста является переход от позиции этноцентризма к позиции этнорелятивизма, отражающий как его собственные взгляды на мир,

исходя из национального мировоззрения и традиций, так и взгляды на другие культуры и этносы.

Учет желания этноса сохранить ценностную базу, а также занять свое место в истории, внося свой вклад в мировую цивилизацию – это то, что Н.А. Бердяев называл самочувствием нации, восприятием собственной судьбы. Он подчеркивал, что этнос подсознательно, инстинктивно стремится к самовыражению, сопротивляется против нивелировки, не хочет усредненности, боится потерять свою индивидуальность, не хочет этого [1]. На этнологическую мотивацию студента влияет самочувствие нации, к которой он принадлежит. Однако мотивация студента складывается из нескольких пластов. Базовым является образовательная мотивация, под которой традиционно понимают «совокупность факторов и процессов, которые побуждают и направляют личность к изучению будущей профессиональной деятельности» [10]. Компонентами базовой мотивации могут быть как процесс получения высшего образования, так и профессиональное развитие, самопознание и т. д. Также следует указать на наличие такого элемента мотивации как ценности и нормы поведения. В случае с формированием этнокультурной компетенции, они связаны с представлениями студента о главных и важных целях жизни и работы и о том, какими средствами этих целей можно достичь. Мир ценностей в контексте этнокультурной компетенции отличается многообразием и детерминирован этнологической культурой студента. Этнологическая направленность личности студента на те или иные ценности характеризует ценностные ориентации и определяет этнологическую мотивацию. Однако следует отметить и действие механизма становления этнологической направленности личности под влиянием интериоризации социальных ценностей, так как образовательная деятельность будущего журналиста протекает в условиях социально-активной коммуникации, ориентированной на включение студента в деятельность (профессионально-творческую учебную), направленную на реализацию, прежде всего, социальных ценностей. Этнологическая мотивация отражается в этническом поведении студента, когда, по мнению Л.Е. Тарасовой, «проявляются такие качества личности, модели которых заложены в культурных

образцах этнической общности, а этническая функция культуры служит психологической защитой этнической индивидуальности в плане согласования соответствующих ей способов взаимоотношений с миром» [10].

Одним из важнейших компонентов этнокультурной коммуникации будущего журналиста является этнологическое самосознание, способствующее определению места и роли своей этнической группы в межнациональной среде, осознанию ее самобытности и уникальности, а вместе с тем – уникальности и самобытности себя как представителя ее культуры. Вместе с тем этнологическое сознание в основе своей имеет процесс осознания сходства с другими этносами, что выражается в поиске общих интересов и межкультурном взаимодействии.

Необходимо учитывать, что формирование этнокультурной компетенции будущего журналиста протекает в мире, где, по мнению Т.Г. Стефаненко, формируется и оформляется «этнический парадокс современности», выражающийся в целом наборе средств возрождения национального: реанимации старинных обрядов и обычаев, фольклоризации профессиональной культуры, создании или восстановлении своей национальной государственности [9]. В свое время американский культур-антрополог Маргарет Мид предсказала наметившиеся тенденции к разрушению этносов [5], но наблюдаемое сегодня обеспечение ими процессов самовоспроизводства и саморегулирования, сохранности связей между поколениями позволяет предположить возрождение на новом качественном культурном уровне интереса к «корням» для удовлетворения человеческой потребности в осмысленном существовании и ощущении общности [8]. Как считает Т.Г. Стефаненко, «все больше людей стремятся преодолеть оторванность от своих корней, склонны смотреть назад и вглубь, искать поддержку и защиту в стабильных ценностях предков» [9, с. 5].

Будущий журналист – это своеобразный посредник в деле этнокультурных коммуникаций, актуализирующий этническую идентичность для восприятия своих идентичных этнических особенностей. Ведь основной задачей в журналистике сегодняшнего дня становится профессиональная массовая репрезентация этнокультуры для консолидации общества.

Как подчеркивает Л.А. Леонтьев, современному человеку надо быть открытым к процессам, происходящим в мире, при этом – избегать ослепленности собственными стереотипами и ожиданиями [4, с. 167]. Преодолеть стереотипическое сужение взгляда на мир и этнокультуру, в том числе, – задача, стоящая и перед журналистами.

Формирование этнокультурной компетенции – ступень, позволяющая решать данную задачу.

Одним из ценных методов является метод этнографической визуализации культуры, который позволяет применять при организации самостоятельной работы студента – будущего журналиста этнографические материалы, которые являются самостоятельными произведениями журналистов и антропологов, рассказывающие о культурах разных народов – фильмы-путешествия. Как отмечает Е.К. Рева, в современных средствах массовой информации важное функциональное значение приобретает репрезентация национальных культурных ценностей, что актуализирует интерес к этнокультурам и ценностям этносов, проживающих на Земле, при помощи средств этнокультуры стремящихся реализовать себя в социальных пространствах [7].

Этнографический фильм определяется как документальный фильм, рассказывающий о народах и этносах языком кино. Журналисты и профессиональные режиссеры, антропологи-исследователи передают историю народа и этноса через отражение ритуалов и верований, традиций и обычаев, отношений к мировым процессам и т. д. Этнографический фильм относят к визуальной антропологии и очень часто эти понятия используются как синонимы. Современный этнографический фильм широко представлен в контенте разнообразных СМИ: как специализированных, рассказывающих об этносах, так и общественно-политических, транслирующих широкий спектр самых разнообразных повесток дня, включая и этнографическую.

Этнокультурное знание в данном случае генерируется процессом создания кино. Процесс создания этнографического фильма обладает большим потенциалом для представления знаний об этносе и его самобытном характере, так как

студент, во-первых, получает доступ к обширному материалу этнографического кино, во-вторых, одновременно создает его в процессе медиапрактики и, в-третьих, использует активно как источник знаний об этнокультуре. Все это способствует формированию этнокультурной компетенции будущего журналиста с учетом этнологической мотивации.

Как считают Е.В. Головнева и И.А. Головнев, этнографическое кино представляет собой ведущий методологический инструмент изучения той или иной культуры [2].

На современном этапе выделяют два основных подхода при изучении этнокультуры. Они базируются на своего рода философской оппозиции понимания и объяснения, которая может быть выражена при помощи современных понятий эмического (emic) и этического (etic), которые ввел в научный оборот американский антрополог, представитель школы дескриптивной лингвистики Кеннет Ли Пайк. Эти подходы разрабатывал в своих работах американский этнопсихолог Гарри Триандис, обозначив их признаки. Если в рамках эмического подхода исследователь стремится описать уникальные для каждой культуры модели поведения, то при использовании этического подхода изучаются общие категории в разных культурах.

Таким образом, эмический подход базируется на исследовании поведения изнутри системы, при этом, изучается только одна культура, не сравниваемая ни с какими другими, на основании критериев, соотнесенных с внутренними характеристиками системы. Этический подход базируется на положениях о том, что исследование поведения проводится в отношении позиций вне системы, присутствует компаративизм в исследовании не одной, а множества культур и критерии исследования рассматриваются как абсолютные и универсальные [12].

При применении этнографического фильма как метода формирования этнокультурной компетенции будущего журналиста опора делается как на эмический так и на этический подходы. Студент на первом этапе своей профессиональной творческой самостоятельной деятельности отражает культуру этноса на основании эмического подхода, подчеркивая самобытность и внутренний характер

системных признаков, предлагают свое понимание человека как субъекта этнокультуры, что означает приобщение к системе этнокультурных ценностей. Этничность показывается в совокупности феноменов языка, культуры и истории. На втором этапе своей профессиональной творческой самостоятельной деятельности студент делает попытку – ставит перед собой авторскую задачу – применить этический подход, когда формируется компаративистский сценарий этнографической визуализации культур (не менее двух этнокультур становятся предметом отражения). Попытка соотнесения между собой двух этнокультур – задача повышенной сложности, и она может быть успешно решена при определенной степени сформированности этнокультурной компетенции журналиста. Важным фактором этнологической мотивации будущего журналиста – стремления к познанию этнокультур разного плана – становится репрезентация этнокультуры в медиaprостранстве (YouTube-канал), что, как полагают Г.К. Тлеужанова и Э.А. Утеубаева, позволяет формировать «устойчивые убеждения в необходимости сохранения, развития и передачи последующим поколениям материального и духовного богатства своих предков, так как феномен субъектности предполагает в своем содержании позитивную активность, творчество и созидание, являющихся основными признаками и свойствами субъекта этнокультуры» [11].

Репрезентация этнокультуры в формате этнографического авторского фильма становится основным источником этнического знания для будущего журналиста и основой для формирования этнокультурной компетенции. Данный процесс отличается многокомпонентностью и способствует решению ряда образовательных задач: изучение этнической культуры; освоение методов трансляции социального опыта в межпоколенческих коммуникациях; применение способов демонстрации этносоциальных ролей; сохранение и передача знаний о культуре, истории, языке, религии, усвоение которых обеспечивает формирование национального самосознания в формате медиапрезентации; формирование культуры межнациональных отношений в пределах этнокультурного пространства на основе представления национального своеобразия других народов.

Следует отметить, что именно репрезентация этнокультуры в формате этнографического авторского студенческого фильма способствует формированию человеческих качеств, которые могут быть сформированы, по мнению Г.Б. Корнетова, «только и исключительно в процессе освоения индивидами социального опыта, воплощенного в культуре». Если репрезентация этнокультуры позволяет осваивать культуру в широком смысле слова, то, осваивая культуру, индивиды развивают и самих себя, и саму культуру [3, с. 65]. Это является ценным результатом применения такой методики при формировании этнокультурной компетенции будущего журналиста.

Этнокультура обладает важнейшим свойством оказывать стимулирующее воздействие на того, кто берется ее изучать. Для будущего журналиста она – неисчерпаемый источник для создания этно-образов. Как подчеркивает А.А. Разин, она гармонична общечеловеческой культуре, отражая всю полноту сложных социальных связей и «глубинное межличностное общение на уровне души» [6]. Исследователь сравнивает ее со стержнем, упорядочивающим поведение, образ жизни и образ мыслей человека. Такое же воздействие на будущего журналиста оказывает этнокультура как источник знаний об этносе и его особенностях. На основе анализа этнокультуры будущий журналист стремится к созданию целостного образа этноса через апелляцию к традиционным ценностям и философии предков, запечатленных в артефактах, обрядах, сказаниях и пр. Это – основа взаимодействия с миром, как самого этноса, так и его представителей [13].

Таким образом, создавая этнографический фильм, будущий журналист интегрирует знания об этнокультуре. Более того, студент при этом творческом акте всегда проводит этнографическое исследование, в основе которого рассказ о народах и этносах, ритуалах и верованиях, традициях и различных формах материального и нематериального наследия. Данный процесс способствует исследованию взглядов на мир, которые изменяют наше восприятие реальности, позволяют на основе изученного материала создать образ этноса, способствующий познанию самобытной культуры и установлению межкультурного диалога. Это становится основой этнокультурной компетенции будущего журналиста.

Список литературы

1. Бердяев Н.А. Судьба России. Опыты по психологии войны и национальности / Н.А. Бердяев. – М.: Philosophical Society of the USSR, 1990. – 240 с.
2. Головнева Е.В. Этнографическое кино как аудиовизуальный документ по антропологии детства / Е.В. Головнева, И.А. Головнев // Документ. Архив. История. Современность: материалы VI Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 2–3 декабря 2016 г.). – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – С. 462–465.
3. Корнетов Г.Б. Педагогическая мысль как феномен развития педагогической науки / Г.Б. Корнетов // Историко-педагогический журнал. – 2016. – №1. – С. 65–89.
4. Леонтьев Д.А. Труд становится человеком и удовольствие оставаться обезьяной / Д.А. Леонтьев // Человек. RU. – 2007. – №7. – С. 163–168.
5. Мид М. Культура и мир детства / М. Мид. – М.: Наука, 1988. – 429 с.
6. Разин А.А. Этнокультура: место и роль в становлении целостного человека. Часть 1 / А.А. Разин // Психология и психотехника. – 2012. – №12 (51). – С. 23–37.
7. Рева Е.К. Проблемы этнокультуры и национально-ценностное ориентирование аудитории средствами массовой информации / Е.К. Рева // Филологические науки в России и за рубежом: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 195–197 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/26/1898/>
8. Росс Л. Человек и ситуация. Уроки социальной психологии / Л. Росс, Р. Нисбетт; пер. с англ. В.В. Румынского; под ред. Е.Н. Емельянова, В.С. Магуна. – М.: Аспект-Пресс, 1999. – 429 с.
9. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология / Т.Г. Стефаненко. – М.: Аспект-пресс, 2009. – 368 с.
10. Тарасова Л.Е. Взаимосвязь мотивационной составляющей учебно-познавательной активности с ценностными ориентациями у представителей разных этносов / Л.Е. Тарасова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. –

№1. – С. 1582. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=19394>

11. Тлеужанова Г.К. Модель формирования субъекта этнической культуры в условиях высшей школы / Г.К. Тлеужанова, Э.А. Утеубаева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – №2–2. – С. 306–310 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=8572>

12. Триандис Г.К. Культура и социальное поведение / Г.К. Триандис; пер. В.А. Соснин. – М.: Форум, 2011. – 384 с.

13. Шаваева М.О. Этнокультура как многофункциональная система взаимодействия / М.О. Шаваева, Ф.С. Эфендиев. – Нальчик: СКГИИ, 2005. – 185 с.

14. Этнопсихология / сост. Я.С. Сунцова, С.А. Вьюжанина. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2015. – 182 с.