

Ахметова Лейсан Фархатовна

аспирант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-99313

ФОРМИРОВАНИЕ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ МОТИВАЦИИ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ЗНАНИЙ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: сегодня в определенной степени детерминируется пересмотр традиционного школьного образования, исходя из запросов российского общества, начинающего жить в условиях рыночной экономики во всех ее аспектах. Это вызвано тем, что приходится преодолевать противоречия между ростом экономических отношений и школьным образованием; между высоким уровнем требований к этической культуре предпринимателей и недостаточным уровнем методического обеспечения формирования предпринимательской культуры. В связи с этим, в статье рассмотрены компоненты предпринимчивости, возможности интеллектуального потенциала, личные качества старшеклассника, необходимые навыки в области предпринимательства, планирование старшеклассником ближних целей и удаленных целей.

Ключевые слова: старшеклассники, экономическое образование, предпринимательская подготовка, мотивация к предпринимательству, предпринимательские ценности, интеллектуальный потенциал, предпринимательская культура.

Социально-экономическая ситуация в российском обществе детерминирует в сфере отечественного образования проблему нахождения путей для индивидуальных образовательных маршрутов учащихся в направлении их выбора своей будущей профессиональной деятельности. Это вызвано также и тем, что сегодня повышается в России статус предпринимательства, а отсюда – создание новой социальной формации, где люди, занятые в бизнесе, обладают соответствующей культурой и развитым чувством ответственности за свою деятель-

ность. Однако с учетом некоторого падения нравственных ценностей, обусловленного ориентацией на обогащение, встает вопрос о нравственном воспитании учащихся, что вызывает необходимость решения данной проблемы в современном образовании. В этой связи, при организации экономического образования стало уделяться особое внимание предпринимательской подготовке учащихся. Об этом говорит и то, что в последнее время в области предпринимательской подготовки учащейся молодежи стал накапливаться определенный педагогический опыт, раскрываемый в различных научных исследованиях. К разработке теоретических основ экономического образования можно, например, отнести работы Л.Б. Азимова, Е.Б. Журавской, М.Б. Богданова, Г.А. Кожуховой, Н.В. Михалкович, Л.Я. Селюковой, Т.А. Федоткиной и т.д [1;2;5;7;9;10], которые в различных аспектах раскрывали сущность понятий «экономическое мышление» и «предпринимательская культура» и на этой основе предлагали направления экономического образования и формирования у учащихся мотивации на приобретение знаний из сферы предпринимательства. Большое внимание формированию готовности учащихся к предпринимательской деятельности уделено в исследованиях таких авторов, как Н.И. Городецкая, Т.В. Елисина, Г.Г. Костанди, И.М. Саяпова, Н.А. Шевырина, Г.Б. Шишова и др [3;4;6;8;11;12]. Вопросами предпринимательства занимались также и зарубежные исследователи М.Д. Фу, Н.Ф. Крюгер, А.Л. Карсад, У.Х. Стюарт, У.Э. Уотсон, Дж.К. Карланд, Дж.У. Карланд и др. [13;14;15].

Рассматривая далее аспекты формирования у старшеклассников мотивации на приобретение знаний из сферы предпринимательства, необходимо отметить, что учителя должны начинать свою работу по части мотивирования учащихся на приобретение ими не только знаний о различных областях предпринимательского дела, необходимых качеств предпринимателя, его умений и навыков, но также и на формирование у них установки на важность грамотного структурирования своих возможностей при организации предпринимательской деятельности. Для того, чтобы начать собственное дело, учащиеся должны четко осознавать необходимость владения специфическими знаниями, которые каса-

ются сферы бизнеса, а также о развитии у себя ключевых навыков, чтобы иметь успех при осуществлении такого рода деятельности. Все это укладывается и в представления старшеклассников о своих ближних и отдаленных целях, которые, так или иначе, охватывают следующие аспекты: личные качества, присущие предпринимателю; навыки творческого мышления и рефлексии; высокий уровень межличностных навыков; способность к самоорганизации в любом виде деятельности. Именно на это должен быть мотивирован старшеклассник при формировании у себя необходимых компонентов предпримчивости как важнейшего качества. Данное качество формируется через развитие ценностного отношения к предпринимательской деятельности; повышение интеллектуального потенциала; расширение социокультурного контекста предпринимательской деятельности. Отсюда, мотивация на приобретение знаний из сферы предпринимательства связана с будущей интеграцией старшеклассников в социальную и экономическую среду социума, где им придется на основе определения своих возможностей и принятия решений моделировать свою продуктивную деятельность с использованием всевозможных ресурсов для достижения результатов. Для этого старшеклассник должен быть мотивирован на саморазвитие предпринимательских ценностей, высокого уровня внутреннего самоконтроля, готовности к самореализации на основе самодисциплины и соответствующего уровня профессиональных притязаний.

Что касается интеллектуального потенциала, то он предполагает наличие способности осуществлять аналитическую деятельность, связанную, например, с планированием и поиском ресурсов, требующих проявления интуиции и креативности в ситуациях неопределенности, а также умения верифицировать и оценивать собственные решения. Знания из сферы предпринимательства, входящие в интеллектуальный потенциал старшеклассника, являются, по сути, его предпринимательской грамотностью, которую выпускники школы будут развивать и далее.

Говоря же о социокультурном контексте предпринимательской деятельности старшеклассника, важно иметь в виду его умение соединять элементы об-

щей и предпринимательской культуры, когда он учится выбирать оптимальную стратегию для осуществления близких и отдаленных целей своего, как личностного, так и профессионального развития. Для этого старшеклассник должен развивать у себя соответствующие личные качества, которые способствовали бы ему уверенно достигать желаемых результатов. Учителю приходится исподволь направлять своих подопечных в воспитании у себя следующих качеств, необходимых для успешного предпринимателя:

- целеустремленность (последовательность действий при достижении поставленной цели, а также следование этой выбранной цели и принятым решениям при их реализации);
- оптимизм (перевод любого сомнения в уверенность и на этой основе актуализацию деятельности с преодолением постоянно возникающих трудностей);
- настойчивость (готовность работать в ситуации неопределенности на основе анализа своего негативного опыта с последующей коррекцией стратегии с учетом изменяющихся обстоятельств);
- решительность (готовность к принятию ответственных решений в условиях риска и реализации их в деятельности);
- инициативность (готовность к осуществлению общественно значимых преобразований на основе активной жизненной позиции);
- креативность (умение вырабатывать продуктивные решения в ситуациях с большим количеством условий);
- самостоятельность (способность ставить цели и намечать пути их реализации без посторонней помощи);
- ответственность (сознательное соблюдение социальных ценностей, норм и правил на основе моральных принципов и убеждений);
- восприимчивость (умение осуществлять оценку и перспективность предпринимательских идей на основе личного опыта);
- видение (умение представить общую картину предстоящей деятельности и донести ее до окружающих).

Далее за этими качествами следует приобретение старшеклассниками определенных навыков в области предпринимательства, предполагающих обогащение соответствующего опыта на основе технологических знаний и компетенций в данной сфере. К этим навыкам можно отнести, в частности, следующие:

- умение строить продуктивные отношения с окружающими на основе высокого уровня эмоционального интеллекта;
- умение организовывать успешную коммуникацию со своей командой и будущими клиентами фирмы;
- умение контактировать с людьми на уровне доверия и уважения;
- умение слушать окружающих и понимать их нужды и проблемы;
- умение критически мыслить в направлении поиска творческих подходов к решению проблем;
- умение распознавать новые возможности и тенденции в своей нише предпринимательского дела;
- умение принимать решения, исходя из постоянно расширяющегося потока информации;
- умение четко планировать свой бизнес-план и привлекать к нему своих сподвижников;
- мотивация к постоянной постановке перед собой целей и на этой основе создание плана действий;
- проявление лидерства при сплочивании вокруг себя единомышленников, чтобы мотивировать их на реализацию своих идей.

Все это можно представить в виде ближних целей, которые должен поставить перед собой старшеклассник. Далее в виде отдаленной цели старшеклассник четко формулирует для себя обоснованную идею для будущего ведения какого-нибудь вида бизнеса, для чего ему потребуются определенные коммерческие навыки, которыми он и будет овладевать в процессе своего предпринимательства. Так, ему придется научиться, например, умению управлять своим предприятием; умению контролировать и целесообразно использовать финан-

сы; умению предоставлять соответствующие услуги, продавать товар и т. д. Для этого ему придется проявлять свою компетентность, которая представляет собой общую способность к деятельности на основе знания и опыта, приобретенного в процессе социализации и самостоятельного ведения какого-нибудь вида предпринимательской деятельности. В этой связи, важно формирование у себя такой способности, как мобильность, которая позволяет на основе предвидения изменений в тех или иных тенденциях бизнес сферы адаптировать к ним свое поведение и стратегию деятельности в изменяющихся условиях. В контексте этой способности старшекласснику важно развивать у себя навыки проявления новаторства как способности находить варианты эффективного воплощения своих идей, ориентированных, в частности, на достижение прибыльной деятельности. Для этого он должен формировать у себя готовность к риску, что подразумевает всесторонний анализ сложившейся ситуации с целью применения новых приемов разрешения возникшей проблемы, для чего, собственно риск и связан всегда с находчивостью. Это требует воспитания у себя силы воли, предполагающей умение преодолевать внешние и внутренние трудности при реализации предпринимательских целей. В этой связи можно отметить обоснование эффективности формирования у старшеклассников мотивации на приобретение знаний из сферы предпринимательства для понимания своих близких и отдаленных целей в следующих аспектах:

- у учащихся повышается уровень знаний по таким предметам как экономика, технология, право, социология, психология;
- учащиеся осознают ценности школьного образования и его связи с самостоятельной исследовательской деятельностью в области предпринимательства;
- учащиеся понимают важность владения соответствующими личностными качествами предпринимателя для решения прагматических задач;
- у учащихся повышается уровень коммуникативных компетенций, способствующих качественной коммуникации с различными представителями деловой сферы социума;

- у учащихся повышается самооценка и мотивация к самоактуализации, исходя из повышения уровня уверенности в свои силы;
- у учащихся повышается мотивация к собственно познавательной деятельности;
- у учащихся формируются навыки учиться самостоятельно, используя разнообразные источники информации, особенно учитывая их ориентированность на реализацию своих профессиональных потребностей, связанных, так или иначе, с активизацией их само-процессов.

Большим потенциалом для формирования у старшеклассников мотивации на приобретение знаний из сферы предпринимательства для понимания ими своих близких и отдаленных целей обладает профильное образование, в рамках которого они могут познакомиться с предметами, наиболее близкими их интересам. При грамотной организации диагностики у учащихся можно выявлять способности к той или иной сфере деятельности. Как показывает практика школы, профильное образование создает предпосылки для мотивации старшеклассников к развитию у себя предпринимательских способностей и на этой основе формированию у себя основ предпринимательской культуры.

В заключение отметим, что очень важно с самого начала подвести старшеклассников к целеполаганию намечаемой ими деятельности, которая была бы направлена на созидание чего-то нового для них. Отсюда, важно формировать у них готовность к проявлению социальной ответственности, на основе которой культивировать у них мотивацию к личностной самореализации, для чего им необходимо понимать свои близкие и отдаленные цели. Этому может способствовать, в частности, решение таких задач, как: обеспечение условий для формирования личностной позиции старшеклассника в ходе приобретения им знаний из сферы предпринимательства; развитие у старшеклассника навыка адекватного соотнесения своих возможностей с требованиями избранной им профессии; доведение старшеклассника до ясного понимания им важности предпринимательства, исходя из понимания им своих близких и отдаленных целей; четкое обоснование возможностей предпринимательства с точки зрения замыслов.

ла и результатов; формирование у каждого старшеклассника готовности к самообразованию на основе мотивации на приобретение знаний из сферы предпринимательства и т. д.

Список литературы

1. Азимов Л.Б. Уроки экономики в школе (Активные формы преподавания.) / Л.Б. Азимов, Е.В. Журавская. – М.: Аспект-Пресс, 1995. – 71 с.
2. Богданов М.В. Обучение старшеклассников основам предпринимательской деятельности: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / М.В. Богданов. – Самара, 1999. – 18 с.
3. Городецкая Н.И. Формирование готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н.И. Городецкая. – М. – 1994.
4. Елисина Т.В. Подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности в условиях общеобразовательной школы: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Т.В. Елисина. – Чебоксары, 1997.
5. Кожухова Г.А. Педагогические условия экономической подготовки школьников в образовательной области «Технология»: дис. ... канд. пед. наук. – Брянск, 2000. – 164 с.
6. Костанди Г.Г. Мотивация к инновационному предпринимательству: дис. ... канд. экон. наук: 22.00.03: РГБ ОД, 61:00–8/1220–5 / Костанди Г.Г. – СПб., 1999. – 197 с.
7. Михалкович Н.В. Формирование экономического мышления старшеклассников в процессе учебного и производственного труда: канд. дис. – Минск, 1991. – 180 с.
8. Саяпова И.М. Педагогические условия подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности: дис. ... канд. пед. наук. – Уфа, 2001. – 184 с.
9. Селюкова Л.Я. Дидактические условия и средства экономической подготовки школьников: дис. ... канд. пед. наук. – М., 1996. – 162 с.

10. Федоткина Т.А. Педагогические условия экономической подготовки учащихся в учреждениях дополнительного образования: дис. канд. пед. наук. – М.: 1997. – 170 с.
11. Шевырина Н.А. Формирование нравственных представлений учащихся о предпринимательской деятельности: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Н.А. Шевырина. – Самара, 2003. – 24 с.
12. Шишова Г.Б. Допрофессиональная подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Г.Б. Шишова. – Казань, 1998. – 19 с.
13. Foo M.D. (2011). «Emotions and entrepreneurial opportunity evaluation». *Entrepreneurship Theory and Practice*. 35 (2): 375–393.
14. Krueger N. F., & Carsrud A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship and Regional Development*, 5(4), 315–330.
15. Stewart W.H., Watson W.E., Carland J.C., & Carland J.W. (1995). A proclivity for entrepreneurship: A comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers. *Journal of Business Venturing*, 14, 189–214.