

Барышникова Валентина Алексеевна

магистр, аспирант

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ КАК ФАКТОР ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛИСТА-УНИВЕРСАЛА

***Аннотация:** статья представляет анализ магистерской программы дисциплин по выбору направления «Культурная проблематика в СМИ» на факультете журналистики Белгородского государственного университета. Автор описывает наиболее востребованную дисциплину «Художественная культура региона», актуальность ее изучения и практическую значимость полученных знаний, умений и навыков для будущего журналиста-универсала.*

***Ключевые слова:** журналистика, медиаобразование, медиатехнологии, культурная проблематика в СМИ, журналистское образование, магистерские программы, подготовка журналистов-универсалов.*

Техническая доступность, включенность человека в глобальные социальные сети позволила создавать информацию «здесь и сейчас», стать творцом, примерить на себя роль репортера. При этом глобальность, актуальность и объективность созданного контента зачастую создателями не учитываются. Наряду с профессиональной журналистикой активно развивается новая «гражданская журналистика». Каждый желающий становится не только потребителем контента, но и его производителем.

В связи с этими процессами все чаще можно встретить заявления о том, что журналистика как профессия умерла. Дискуссии о необходимости профессионального журналистского образования не утихают. Причем об этом заявляют авторитетные практики, среди которых: В. Познер [7], А. Волин [5], О. Романова [8], Е. Гришковец [6]. Общий смысл высказываний можно сформулировать следующим образом: журналистике научиться нельзя. Талант к этому либо есть,

либо нет. На факультетах журналистики ничему научить не могут, и их надо закрыть. А учиться можно на практике.

В защиту журналистского образования выступает научное сообщество: В.В. Тулупов [9], Е. Вартанова [1], Я. Засурский [2], а также многие преподаватели региональных факультетов и отделений журналистики, руководители СМИ, принимающие на работу выпускников.

Уже прошло несколько всемирных конгрессов по журналистскому образованию, организованных Всемирным Советом по журналистскому образованию (WJEC).

На первом конгрессе (2006 г.) была принята Декларация Совета, в которой одним из пунктов был следующий: «Журналистика требует фундаментальной подготовки: бакалавриат, магистратура, аспирантура, докторантура» [3].

Но именно это требование фундаментальности порождает дискуссии, с разных сторон обсуждающие разрыв между тем, чему учит вуз, и тем, что требуется в современной редакции.

Наиболее актуальным является вопрос о том, как наиболее эффективно подготовить будущего журналиста к практической деятельности. Ведущие исследователи (Корконосенко С.Г., Шестеркина Л. П., Вартанова Е.Л., Тулупов В.В., Засурский Я.Н.), занимающиеся непосредственным обучением студентов, уверенно говорят о востребованности универсального журналиста. Президент факультета журналистики МГУ Я.Н. Засурский считает важным «воспитать у молодых журналистов вкус и умение работать и в традиционных, и в онлайн-СМИ» [2].

Л.П. Шестеркина в монографии «Журналистское образование в условиях конвергенции» говорит о том, что, «журналистика прошла непростой путь становления: уйдя от универсального журнализма XVIII в., усложняясь и разделяясь на протяжении всего XX в., она вновь пришла к универсальному журнализму, только уже на медийной, цифровой платформе» [10, с. 8].

На современном этапе развития медиа универсальный журналист понимается прежде всего как профессионал, умеющий работать для типологически

различных СМИ, практически одновременно аранжируя исходное содержание в традиционном и мультимедийном форматах.

Поэтому сегодня одной из основных задач для факультетов журналистики является поиск баланса между фундаментальным гуманитарным образованием, ориентирующим на смыслы и ценности, и актуальными медиатехнологиями, обеспечивающими оперативность и адаптацию контента под конкретную среду его размещения. Как представляется, именно необходимость объединения этих двух областей создает сегодня возможности для педагогического творчества в вузе.

Подготовка будущих журналистов на факультете журналистики института общественных науки и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ» ведется с 2005 года, в настоящее время реализуется подготовка в бакалавриате и магистратуре по направлениям «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью» и «Медиакоммуникации», ведется также подготовка аспирантов по программе «Журналистика» в рамках направления 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Особое внимание уделяется магистратуре как уровню, обеспечивающему развитие индивидуальной образовательной траектории и новые возможности карьерного роста и одновременно с этим позволяющему селектировать исследователей и будущих вузовских преподавателей, готовых продолжить обучение в аспирантуре.

Одной из четырех разработанных кафедрой журналистики магистерских программ, востребованных у студентов, является программа «Культурная проблематика в СМИ».

Программа создавалась с целью подготовки специалистов, способных решать социокультурные задачи, формировать информационные потоки, обеспечивающие единое культурное пространство региона.

Содержание программы ежегодно актуализируется, в список дисциплин базовой части, обеспечивающих фундаментальную подготовку, включены, в частности, «Философия культуры», «История искусства», «Теория и практика

художественной критики», «Медиакультура», «Медиакритика». Изучение этих базовых дисциплин направлено на формирование мировоззрения, расширение профессионального и научного кругозора магистрантов.

Базовая часть, формируемая участниками образовательных отношений, реализует практические задачи подготовки по данной программе на основе принципа преемственности за счёт таких дисциплин, как «Обработка и анализ данных в медиаисследованиях», «Управление медиапроектами», «Медийное сопровождение культурных проектов», «Фотография и фотоискусство», а также включает значительный объём дисциплин по выбору как фундаментального, так и прикладного характера, когда, с одной стороны, есть выбор между дисциплинами «Современные семиотические концепции» «Семиотические аспекты массовой культуры», «Теория и история кинокультуры», «Межкультурная коммуникация в глобальном мире», с другой – между дисциплинами «Специализированные издания в сфере культуры», «Разработка и продвижение медиапродукта в интернете», «Музей в современной культуре», «Художественная культура региона».

Практика показывает, что магистранты проявляют очевидный интерес к дисциплине «Художественная культура региона», базирующейся на знании истории искусства.

Содержание этой дисциплины ориентировано на практическое освоение культурного пространства Белгородчины. В ходе практических занятий студенты подробно знакомятся с концепциями музейных пространств Белгорода – Белгородского государственного художественного музея, Музея-мастерской заслуженного художника РФ С.С. Косенкова, Белгородского государственного музея народной культуры, Белгородского государственного литературного музея, а также с деятельностью выставочного зала «Родина», который является главной выставочной площадкой для Белгородского отделения Союза художников РФ.

Магистранты знакомятся с работой выставочных отделов, отделов развития и связей с общественностью, а также отделов хранения, что обеспечивает знание специфики работы музея и способствует профессиональному пониманию их

деятельности. По итогам посещения музеев студентам предлагается несколько практических заданий:

1) написать обзор экспозиции или выставки в каждом музее; при этом обзор должен включать элементы искусствоведческого анализа: в обзоре необходимо дать аргументированное обоснование ценности выставки, отметить наиболее интересные экспонаты и объяснить их историческую и культурную значимость;

2) после очного знакомства с музеем студентам необходимо проанализировать сайт музея, его представленность в социальных сетях и сделать медиакритический анализ представленной информации; также они должны предложить направления совершенствования сайта и возможности расширения музейной аудитории.

Такой подход, предполагающий выполнение практических заданий с четкими профессиональными параметрами, позволяет формировать подходы и компетенции универсального журналиста.

Но самым главным в программе этой дисциплины является знакомство с работами представителей Белгородского отделения Союза художников РФ, знакомство с самими художниками и посещение их мастерских. Представляется важным охватить не количество художников, а качество, выбрав для знакомства самых знаменитых и титулованных, наиболее перспективных молодых, и «непризнанных гениев андеграунда» региона, причем мастера должны представлять разные виды изобразительного искусства: скульптуру, живопись, графику, декоративно-прикладное искусство. Такой формат практических занятий приближает сферу искусства к реальной жизни, знакомит с творческой «кухней» и даже помогает устранить ученическую скованность перед мэтрами.

В рамках освоения программы и в качестве подготовки к итоговому заданию студентам предлагается ознакомиться с книгой П. Вайля «Гений места» и одноименной серией его передач на телеканале «Культура». Это необходимо для того, чтобы студент мог сам создать портретный очерк, связав судьбу художника с жизнью Белгорода. Такое погружение в материал позволяет осознать уникальность и ценность культурного ландшафта своей малой родины.

Работая в таком режиме, магистранты учатся создавать собственный информационный продукт, причем выбор формата, в котором будет представлен итог выполненного задания, не ограничивается. Это может быть печатный текст в любом жанре, видеоролик, мультимедийная история, лонгрид и т. д., вариант для личного блога. Таким образом нарабатывается навык профессиональной журналисткой работы от замысла до конечного воплощения, активизируется творческое мышление, оттачивается навык анализа имеющихся медиатекстов и создания собственных.

Осознанный выбор дисциплины из вариативной части программы магистерской подготовки способствует реальному погружению в профессию.

Дисциплины по выбору в магистерских программах помогают более целенаправленно формировать компетенции универсального журналиста, помогают решению проблемы профессиональной идентичности, что способствует качественному трудоустройству, дальнейшему самообразованию и карьерному росту.

Список литературы

1. Емельяненко В. Елена Вартанова: «Журналистика – общественный институт, который производит духовные и виртуальные ценности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://planetasmi.ru/upravlenie/45053-zhurnalistika-obshchestvennyj-institutkotoryj-proizvodit-dukhovnye-i-virtualnye-tsennosti-elena-vartanova>

2. Засурский Я.Н. Журналистское образование в информационном обществе // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2006. – №4. – С. 3–8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kolonka-redaktora-zhurnalistskoe-obrazovanie-v-informatsionnom-obschestve/viewer>

3. Засурский Я.Н. Коммуникация в обществе знаний. Российская журналистика: 2008–2013. – М.: МедиаМир, 2013. – 296 с.

4. Загидулина М.В. Будущее журналистики и журналист будущего: обзор исследовательских мнений [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/buduschee-zhurnalistiki-i-zhurnalist-budushego-obzor-issledovatelских-mneniy/viewer>

5. Минаева Л. Журналистики как гуманитарной специальности не существует / Л. Минаева, А. Волин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riavrn.ru/news/aleksey-volin-v-voronezhe-zhurnalistikikak-gumanitarnoy-spetsialnosti-ne-sushchestvuet/>

6. Пешая Е. Гришковец: Хуже образования, чем на журфаке, не бывает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.metronews.ru/novosti/grishkovec-huzhe-obrazovaniya-chem-nazhurfake-ne-byvaet/>Тронжл---TSIfMCloхuTsY

7. Познер В. Официальный сайт Владимира Познера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pozneronline.ru/2020/11/30499/>

8. Романова О. Кризис журналистики // Смена. – 2011. – Июнь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smenaonline.ru/stories/krizis-zhurnalistiki>

9. Тулупов В.В. Журналистика и журналистское образование для XXI века [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-i-zhurnalistское-obrazovanie-dlya-xxi-veka/viewer>

10. Шестеркина Л.П. Журналистское образование в условиях конвергенции: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: РЕКПОЛ, 2012. – 114 с.