

**Селеменова Татьяна Александровна**

канд. пед. наук, доцент

**Никитина Зоя Викторовна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России»

г. Санкт-Петербург

## **К ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ВИДЕОКОНТЕНТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА**

*Аннотация:* в статье раскрываются некоторые важные аспекты модернизации высшего образования, связанные с повышением эффективности использования цифровых образовательных технологий. Уточняется содержание понятия «видео контент», выделяются его виды, наиболее актуальные для осуществления процесса обучения в вузе. На примере информационного видеоконтента формулируются образовательные цели, задающие его дидактические функции, раскрываются некоторые методические приемы, повышающие результативность разрабатываемого контента. В статье также выделяются показатели, позволяющие качественно оценить эффективность применения разработанного видеоконтента в практике работы современного вуза. Для обоснования получаемых выводов используются результаты осуществляемого в настоящее время в Санкт-Петербургском университете ГПС МЧС России педагогического эксперимента.

*Ключевые слова:* цифровизация образования, цифровые образовательные технологии, видео контент, информационный видео контент, процесс обучения, высшее образование.

В настоящее время важная роль в передаче различного рода информации и привлечении внимания многомиллионной аудитории отводится использованию видеоконтента. Как свидетельствуют статистические данные, ежедневно на таких популярных платформах, как Facebook и Youtube, просматривается в общей сложности более 150 миллионов часов видеоматериалов. Именно видео контент

считается сегодня наиболее гибким и эффективным инструментом осуществления коммуникации с аудиторией, поскольку его адекватное применение дает возможность минимизировать проблемы, связанные с пониманием, а также позволяет использовать разнообразные формы и виды представления информации [5, с. 117].

Реализуемые сегодня долгосрочные проекты Министерства образования и науки Российской Федерации, национальные проекты, связанные с цифровизацией современного общества, предполагают разностороннее развитие образовательного видеоконтента и эффективное его использование в процессе подготовки конкурентоспособных кадров [3, с. 77].

Обобщающим термином «видеоконтент» будем обозначать упорядоченную совокупность видеоматериалов, целенаправленное использование которых в условиях образовательного процесса способствует реализации дидактических целей и задач обучения.

Обоснование преимуществ видео в сравнении с текстовой формой представления информации, прежде всего, базируется на психофизиологических особенностях человеческого мозга, проявляющихся в более успешном понимании и запоминании информации, полученной в результате просмотра видеоролика, где ауди и визуально-графическая формы используются в органичном единстве. Сущность многих явлений и процессов видеоролик, оказывающий воздействие на различные рецепторы человеческого организма, часто может раскрыть глубже и многограннее. Посредством видеоконтента естественнее передаются и формируются эмоции, возникают и закрепляются необходимые ассоциации у обучающихся.

Для разработки и эффективного применения образовательного контента могут использоваться цифровые образовательные ресурсы различных типов: электронные информационные и разноуровневые программные продукты (базы данных, пакеты прикладных программ, системное программное обеспечение, программные средства, поддерживающие различные образовательные технологии и др.); электронные информационные материалы, сохраняемые ранее на

бумажном носителе (федеральные государственные образовательные стандарты, учебные планы и программы дисциплин, фонды оценочных средств, материалы промежуточных и итоговых аттестаций, методические рекомендации по выполнению курсовых, расчетно-графических работ и др.); электронные средства обучения (электронные учебники, практикумы и обучающие системы, учебные курсы, тренажеры, электронная система контроля знаний и др.); инструментарий, используемый для создания электронных средств обучения [2, с. 165].

В современной психолого-педагогической литературе используемые видеоматериалы в зависимости от их содержательно-функциональных особенностей объединяются в несколько групп, в соответствии с которыми исследуются возможности и закономерности применения в учебном процессе информационного, имиджевого, презентационно-рекламного, собственно обучающего, социального, психологического, развлекательного и других видов образовательного контента. Анализ используемой терминологии свидетельствует, что применительно к одному и тому же виду контента может использоваться различная терминология [4, с. 34].

Существенная роль в процессе обучения в ВУЗе отводится информационному контенту. Охарактеризуем его основную дидактическую цель, особенности практического применения, используемые при разработке стили и методические приемы, повышающие эффективность видеоконтента.

Важнейшей целью использования контента такого вида является возможность посредством демонстрации информационного ролика в компактной форме, быстро и доступно донести до слушателя информацию об изучаемой дисциплине, новом разделе, рассматриваемой теме, возможностях электронной информационно-образовательной среды и т. д. При необходимости обучающийся имеет возможность повторного обращения к видеоматериалам для уточнения планируемых форм проведения занятий (лекционное, практическое или лабораторное), видов и форм контроля учебного процесса (выполнение расчет-

но-графических, самостоятельных работ, курсового проекта, оформление отчетов по результатам лабораторных работ, написание рефератов и т. д.).

В используемой видеопрезентации обычно реализуется традиционный повествовательный стиль предъявления информации пользователю. Однако, как свидетельствуют результаты опроса обучающихся, больший интерес аудитории вызывает видео в стиле «Question-Answer», позволяющем осознать вопросы, которые могут возникнуть в будущем, и найти на них лаконичные, отражающие главное, обобщающие ситуацию ответы.

Практика показывает, что для разработки эффективного видео, необходимо начать с исследования целевой аудитории. При этом сегментирование аудитории в рамках педагогического эксперимента может осуществляться по различным признакам. Так, в первую очередь, полезно учитывать возраст, геолокацию, спектр профессиональной деятельности, семейное положение, мотивацию обучения, вектор когнитивных интересов, достигнутый уровень сформированности нормативных компетенций обучающихся.

Осознание специфики целевой аудитории затрагивает различные важные для разработчика аспекты подготовки видеоконтента. Во-первых, при осуществлении копирайтинга знание аудитории позволяет разрабатывать доступные для восприятия тексты, использовать понятные и актуальные содержательные примеры. Во-вторых, при выборе графического дизайна для визуализации информации осуществляется оптимальное кадрирование изображения, форматирование текста, использование возможностей дизайна интерфейсов, элементы моушен-дизайна. В-третьих, учет целевой аудитории позитивно влияет на реализацию образовательного потенциала сети Internet, развитие сообществ в социальных сетях и расширение возможностей продуктивного общения с обучающимися на основе современных информационных технологий [1, с. 34].

Отметим еще один прием, способствующий повышению эффективности информационного видеоконтента. На этапе проведения поискового эксперимента, уже при разработке первых информационных роликов, была подтверждена целесообразность использования метода сторителлинга (англ.

storytelling), предполагающего трансляцию планируемой информации посредством реализации некоторой сюжетной линии (истории, притчи, фэнтэзи и т. п.), связанной с этой информацией. Сущность этого метода и широкие возможности его практического использования, прежде всего, в экономической деятельности, торговле, рекламе, находят отражение в трудах таких исследователей, как Р. Макки, А. Симмонс, Д. Хатченс и др.

Эффективность разработанного видеоконтента и целесообразность его практического использования можно качественно оценить по следующим разноуровневым признакам.

1. Просмотр видеоролика вызывает интерес, привлекает внимание обучающихся (наличие эмоциональной реакции на видеоконтент).

2. Обучающимся удалось осознать основные идеи представленной в форме видео информации (целенаправленность содержания контента).

3. Обучающиеся осознают актуальность осваиваемой информации (мотивация обращения к видеоконтенту).

4. Компактность и лаконичность контента (оптимальность структуры сторителлинга).

5. Самостоятельное использование содержащейся в видеоконтенте информации при повторном обращении к нему не вызывает затруднений у обучающихся (доступность содержания и формы контента).

6. К предъявляемому контенту проявлен интерес достаточно широкой целевой аудитории (широта охвата контингента).

Результаты осуществления педагогического эксперимента показывают, что приведенные выше показатели являются достаточно надежной основой для всесторонней качественной оценки эффективности разработки и практического применения образовательного контента, в частности, информационного, в учебном процессе ВУЗа.

В заключение отметим, что в условиях реализации компетентностного подхода в образовании важнейшим показателем успешности использования образовательных технологий, в том числе, связанных с применением видеокон-

тента, является эффективность формирования компетенций (универсальных, общепрофессиональных и профессиональных). Поэтому требуется дальнейшая разработка проблемы оптимизации использования видеоконтента в процессе формирования у обучающихся нормативных компетенций.

### *Список литературы*

1. Гончарук Н.П. Интеграция педагогических и информационных технологий в образовательном процессе / Гончарук Н.П., Хромова Е.И. // Казанский педагогический журнал. – 2018. – №4. – С. 32–37.

2. Классов А.Б. Использование системы дистанционного обучения в учебном процессе / А.Б. Классов, О.В. Классова // Научный альманах. – 2016. – №3–2. – С. 165–169.

3. Матюшенко С.В. Этапы модернизации российского образования и развитие цифровых образовательных технологий / С.В. Матюшенко // Цифровая трансформация современного образования: материалы Всероссийской научно-методической конференции с международным участием (Чебоксары, 2 ноября 2020 г.). – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С.77–79.

4. Миэринь Л.А. Современные образовательные технологии в вузе: учеб.-методическое пособие / Л.А. Миэринь, Н.Н. Быкова, Е.В. Зарукина. – СПб.: Издательство СПбГЭУ, 2015. – 169 с.

5. Тортева И.А. Мультимедиа технологии в цифровой образовательной среде современного университета / И.А. Тортева, И.Ю. Семенова // Цифровая трансформация современного образования: материалы Всероссийской научно-методической конференции с международным участием (Чебоксары, 2 ноября 2020 г.). – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С.116–118.