

*Толстой Антон Михайлович*

студент

Научный руководитель

*Кузнецова Нина Анатольевна*

д-р экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный  
технический университет им. Гагарина Ю.А.»

г. Саратов, Саратовская область

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* в статье поднимается тема стратегического управления предприятием. Выделены основные виды стратегического управления. Рассмотрен пример совершенствования стратегии развития организации по направлению снабжения, которая включает все классические этапы стратегии развития.

*Ключевые слова:* стратегическое развитие, совершенствование стратегического развития коммерческой организации, стратегия предприятия.

Существующая непрерывная переменчивость мировой экономической структуры, несомненно, влияет на все аспекты жизнедеятельности абсолютно всех участников современного глобализованного мира. Являясь рядовыми гражданами, мы замечаем флуктуации мировой экономики на своем благосостоянии и стремимся не только спрогнозировать последствия, но и активно спланировать собственные будущие действия для улучшения уровня жизни. Зачастую, основываясь на данных принципах, происходит выбор: профессии и направления собственного развития; возможность миграции; выбор метода хранения сбережений; множество иных различных факторов существования. Потребности современной коммерческой организации в корне не отличаются от потребностей простого обывателя. Любое предприятие стремится улучшить свое благосостояние, детерминированное количеством прибыли, а также спрогнозировать план

действий для ее увеличения в будущем. Данный процесс называется стратегическим развитием.

Динамично развивающаяся организационная среда любого предприятия, непрерывно взаимодействующая с существующими экономическими, социальными, политическими и техническими возможностями коммерческой организации требуют постоянного контроля и совершенствования стратегии развития. Учитывая наличие внешних и внутренних факторов, которые зачастую являются сложно прогнозируемыми, а также индивидуальную концепцию для каждой компании, можно сделать вывод, что однозначного подхода «для всех» не существует.

Для выявления основных направлений совершенствования стратегии развития коммерческой организации предлагается обратиться к определению понятия – под стратегией предприятия понимается упорядоченная во времени система приоритетных направлений, форм, методов, средств, правил, приемов использования ресурсного, научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия с целью экономически эффективного решения поставленных задач и поддержания конкурентного преимущества. Таким образом, под различные направления стратегии развития коммерческой организации попадают абсолютно все аспекты ее финансово-хозяйственной деятельности.

Изображенная на рисунке №1 модель системы стратегического управления демонстрирует, что стратегия развития предприятия является сложным многоступенчатым процессом, позволяющим: охватить максимальное количество внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность организации; разработать и реализовать перечень мероприятий для минимизации количества рисков и максимизации количества возможностей; контролировать процесс исполнения и влияния разработанной стратегии на жизнь компании в реальном времени и в перспективе. Совершенствование каждого из этапов стратегии развития несомненно позволит совершенствовать ее в комплексе.

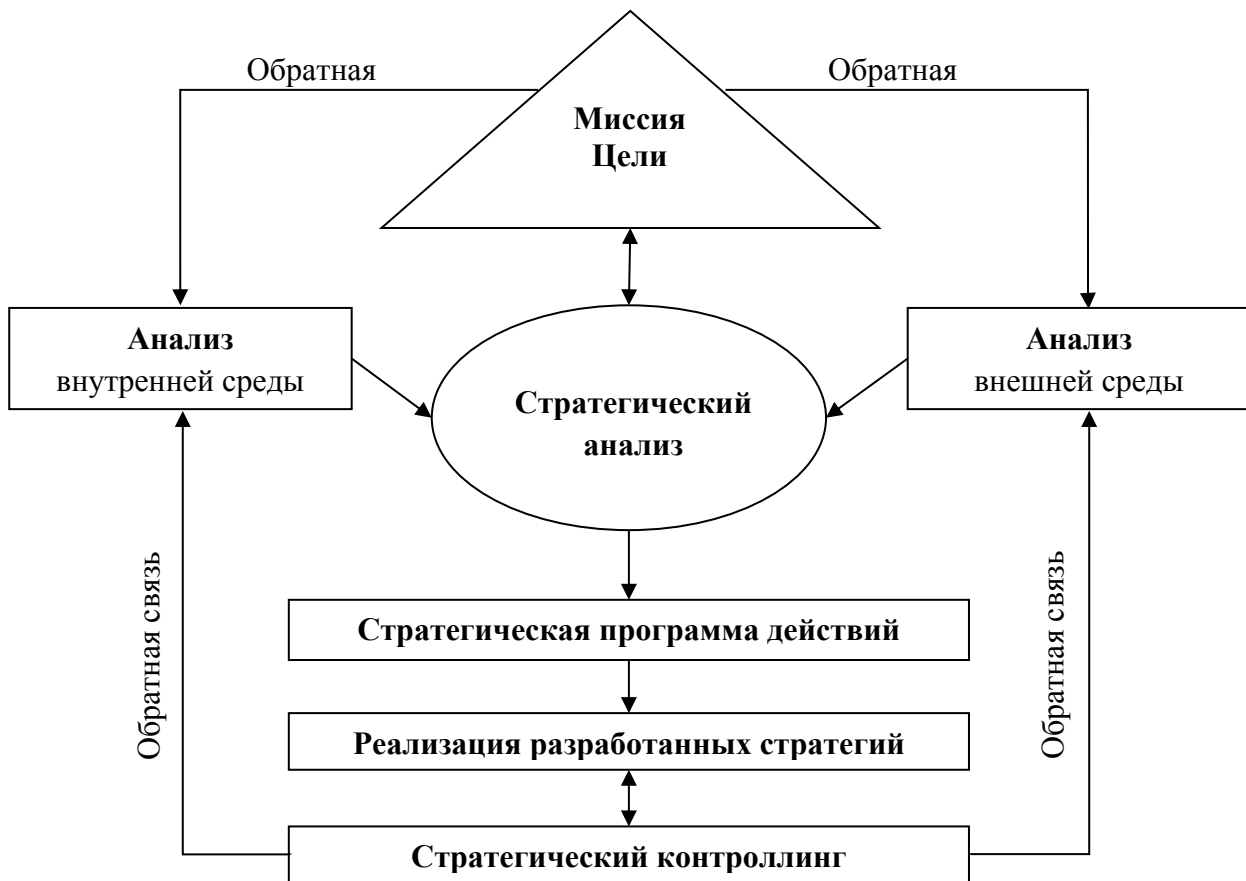


Рис. 1. Модель системы стратегического управления

Совершенствование стратегического анализа является одним из основных факторов развития предприятия. В связи с тем, что планирование и разработка стратегии осуществляется на основании стратегического анализа, то своевременное наличие максимального объема информации, имеющей влияние на деятельность предприятия, позволяет учитывать наибольшее количество рисков и возможностей. В экономической науке существует множество различных методов и подходов, позволяющих использовать их как индивидуально, так и в системе для получения всего необходимого объема информации, который позволит создать оптимальный всеобъемлющий стратегический план действий. Совершенствование стратегического анализа также позволит выявить упущения в таких основополагающих элементах стратегии предприятия, как миссия, видение и основные цели.

Совершенствование стратегической программы действий, основанное на постоянном совершенствовании стратегического анализа, является необходимым пунктом для всех организаций. Но корректирование плана действий должно

происходить последовательно и структурированно на основе проверенных данных, так как принятие сиюминутных решений может повлечь за собой комплекс рисков. В качестве примера можно рассмотреть влияние эпидемии COVID-19 на расходы компаний и организаций в РФ, издержки которых выросли из-за необходимости обеспечивать персонал средствами индивидуальной медицинской защиты и дополнительных затрат на проведение дезинфекции. Можно сделать вывод, что пандемия является краткосрочным фактором, который не требует корректирования стратегического плана действий в области закупок средств медицинской защиты.

Совершенствование стратегического контроля позволит ускорить процесс получения информации для последующего проведения и совершенствования стратегического анализа. Современные темпы развития технологий в области автоматизации, сбора и обработки информации позволяют постоянно совершенствовать данное направление.

Как видно из модели системы стратегического управления, представленной на рисунке 1, процесс стратегии развития предприятия является циклическим, что, несомненно, подразумевает постоянное совершенствование.

На сегодняшний день существует множество различных видов стратегий, классифицируемых по различным признакам и группам. Среди них можно выделить три основных: корпоративные стратегии, функциональные стратегии, деловые стратегии.

Совершенствование корпоративных стратегий подразумевает под собой комплексное развитие стратегии организации и направлений ее общей деятельности в зависимости от различных признаков, позволяющих оценить текущее состояние. Совершенствование корпоративных стратегий позволяет изменить принципиальные главные элементы для увеличения общей эффективности деятельности компании.

Совершенствование функциональных стратегий направлено на поддержание и совершенствование корпоративных стратегий, так как являются неотъемлемым оперативным элементом, направленным на ее реализацию.

Совершенствование функциональных стратегий зачастую вносит основной вклад в развитие стратегии организации, потому что учитывает основные направления деятельности, такие как производство, финансы, снабжение, сбыт, маркетинг и другие. Совершенствование данных стратегий позволяет точно преобразовать слабые места в деятельности предприятия и превратить их в эффективные элементы, которые спроецируют свои возможности на всю стратегию развития. В качестве примера предлагаем рассмотреть совершенствование стратегии развития по направлению снабжения любой организации, которая включает все классические этапы стратегии развития. Так, по данному направлению проводится постоянный циклический стратегический анализ, который предоставляет информацию о всех поставщиках с учетом возможных рисков. На его основании разрабатывается перечень перспективных поставщиков, с которыми организация и будет сотрудничать. Но современные рыночные условия вынудят отсеянных поставщиков пересмотреть свою позицию и в будущем, возможно, предложить более лучшие условия для сотрудничества, которые должен реализовать этап стратегического контроля. Поэтому периодическое совершенствование стратегии развития по направлению снабжения и не только, всегда направлено на увеличение эффективности и улучшение экономических показателей организации.

Совершенствование группы деловых стратегий применительно для организаций, имеющих представительства и филиалы. Так удаленное представительство зачастую имеет лучшее представление о собственной организационной среде, чем главное подразделение компании. Так совершенствование стратегии развития представительства в обязательном порядке повлияет на совершенствование всей стратегии организации.

Учитывая то, что универсальной формулы для совершенствования стратегии развития не существует, для каждой организации разрабатывается эксклюзивный пакет приоритетных направлений, форм, методов, средств, правил и приемов использования ресурсного, научно-технического и производственно-сбытового потенциала. Соответственно, основные направления совершенствования

стратегии развития компании принимаются в зависимости от внешнего и внутреннего состояния организации и могут включать в себя абсолютно все элементы ее деятельности.

### *Список литературы*

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2011. – 344 с.
2. Виханский О.С. Менеджмент: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Инфра-М, 2010. – 576 с.
3. Емельянова Е.А. Е 601 Стратегический менеджмент: учебное пособие. – 2-е изд., доп. / Е.А. Емельянова. – Томск: Эль Контент, 2015. – 114 с.
4. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент / Ю.Н. Лапыгин. – М.: ИНФРА-М, 2005.
5. Маврина И.Н. М12 Стратегический менеджмент: учебное пособие / И.Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с. ISBN 978-5-321-02372-3.
6. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент / Ю.А. Маленков. – М.: Проспект, 2009. – С. 67.
7. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: Инфра-М, 2017. – 319 с.
8. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 1998.
9. Современный стратегический анализ: методы и технологии: учеб. пособие / О.А. Сазыкина. – Пенза: ПГУАС, 2013. – 152 с.
10. Степанова Г.Н. Стратегический менеджмент. Планирование на предприятии: учебное пособие / Г.Н. Степанова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook097/01/part-005.htm>
11. Стратегический анализ: современная концепция менеджмента: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова [и др.]. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2013. – 315 с.
12. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / А.Н. Алимов. – Белгород: ИД «Белгород», НИУ «БелГУ», 2014. – 276 с.

13. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учеб. пособие / В.Е. Шкурко, Н.Ю. Никитина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 172 с. ISBN 978-5-7996-1803-2.

14. David F.K. Fundamentals of the Strategic Management / F.K. David. – Merrill Publishing Company, 1986.

15. Wootton S. Strategic Planning: The Nine Step Programme / S. Wootton, T. Home // Kogan Page. 1997. №2. – С. 312–318.