

Садыкова Лилия Гайсаевна

канд. экон. наук, доцент

Каримов Мурат Радикович

студент

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье представлены теоретические аспекты внешней и внутренней среды организации и материал, посвященный анализу протекающих процессов во внешней и внутренней среде организаций. Подробно рассмотрены факторы внешней и внутренней среды организации и их взаимодействие.

Ключевые слова: организация, среда организации, внутренняя среда организации, внешняя среда организации, факторы внешней среды организации, факторы внутренней среды организации, микросреда.

Каждая организация, будь то деловая или некоммерческая, имеет свое окружение. Организационная среда всегда динамична и постоянно меняется.

Изменения сегодня происходят так часто, и каждое изменение приносит так много проблем, что менеджеры и руководители организации должны быть бдительны в отношении изменений окружающей среды. Окружающая среда организации состоит из ее окружения – всего, что благоприятно или неблагоприятно влияет на ее деятельность.

Окружающая среда включает в себя такие абстрактные вещи, как имидж организации и такие отдаленные видимые проблемы, как экономические условия страны и политические ситуации.

Абстрактные и видимые силы окружающей среды нуждаются в тщательном анализе. Систематический и адекватный анализ дает информацию, необходимую для принятия решений о том, какой стратегии следует придерживаться.

Менеджеры не могут выработать правильную и обоснованную стратегию, просто основываясь на своих догадках и инстинктах. Они должны использовать соответствующую информацию, которая непосредственно вытекает из анализа среды их организации.

Организации имеют внешнюю и внутреннюю среду:

1. Внутренняя среда / микросреда.
2. Внешняя среда / макросреда.

Внешней средой организации признается совокупность условий организации, экономические, общественные и природные условия, национальные и межгосударственные, институциональные структуры и другие внешние условия и факторы, которые действуют в среде организации и влияют на разные области функционирования. Внешняя среда сама содержит микросреду (рабочее окружение или среда прямого воздействия) и макросреду (общее воздействие).

Данное разделение на области условно и уточняется конкретно для любого предприятия [2].

Прямое воздействие внешней среды организации (микросреда) включает акционеров, поставщиков, материально-технические ресурсы, потребителей продукции организации, трудовых ресурсов, торговых и маркетинговых посредников, конкурентов, государственных органов, законы, финансово-кредитных учреждений, страховые компании и т. п. Все перечисленные составляющие оказывают влияние на процедуры предприятия и ощущают непосредственное влияние на организацию.

Деловое окружение предприятия является внешней средой прямого воздействия. Заострим внимание на факторах микросреды, влияющие на функционирование предприятия.

1. Нормативные акты и госорганы оказывают влияние на предприятие, потому что любое предприятие – это правовой механизм. Предприятие соблюдает много нормативно-правовых актов на федеральном уровне, устанавливаемые государством путем издания законов, указов, постановлений и других нормативных документов.

Помимо этого, предприятие должно придерживаться требований разных органов исполнительной власти и еще постановлений на региональном уровне.

2. Поставщики, осуществляющие поставку оборудования, материальных ресурсов, рабочей силы. Поставщики – это значительный фактор, так как качество поставок обеспечивает функционирование различных предприятий. Согласно теории менеджмента, организация – это открытая система с входами и выходами. Главный вход на предприятие – это материальные ресурсы, оборудование, инвестиции, трудовые ресурсы, непосредственно поставляемые поставщиками.

3. Потребители, без них невозможно функционирование предприятия, поэтому возникает острая необходимость в поиске потребителей, тем самым удовлетворяя потребности предприятия.

Предприятие ведет успешную деятельность, пока есть потребители, пока она удовлетворяет его запросы.

4. Конкуренты – это важный внешний фактор, если предприятие не удовлетворяет запросы потребителей отлично, как это получается у конкурентов, то на длительный срок на рынке товаров или услуг предприятию рассчитывать невозможно. Часто потребители и конкуренты задают эффективность функционирования предприятия и стоимость, по которой могут купить товар или услугу.

5. Посредники. Среде предприятия характерно наличие разных институтов, которые осуществляют любые коммерческие процедуры, налаживают деловые коммуникации.

К таким институтам можно отнести банковские учреждения, страховые фирмы, биржи, компании, которые оказывают разные профессиональные услуги, рекламные фирмы и т. п.

6. Трудовые ресурсы. Для результативного функционирования предприятия, реализация задач, которая связана с поставленными целями, нужно обеспечить работников специальностями и квалификациями. Эволюцию отраслей производства сдерживает дефицит необходимых профессионалов. Основная забота современного предприятия – это подбор и помощь способных управленцев.

Внешней средой предприятия косвенного воздействия (макросреда) признаются политические и экономические условия, демографические, природные, НТП, социокультурные и международные условия и т. д., не оказывающие прямого влияния на предприятие, однако отражаются процедурах на предприятии [1].

Среда косвенного влияния является сложней, чем среда прямого влияния.

Для этого руководство предприятия ограничивает учет действий внешней среды теми условиями, которые зависимы от эффективности функционирования предприятия на определенном этапе развития. Внешняя среда характеризуется качественными показателями: взаимодействие факторов; сложность; подвижность; неопределенность [1].

1. Взаимодействие факторов внешней среды предполагает силу, которая способна изменить один фактор, влияя на другие факторы.

2. Сложность внешней среды предполагает численность условий, отреагированных предприятием, и уровень вариантов каждого из условий.

3. Подвижность среды предполагает оперативность, происходящая при изменении среды предприятия.

Внешняя среда постоянно меняется, происходят изменения. Большинство исследователей указывают, что среда сегодняшних предприятий меняется с геометрической прогрессией. Но тенденция наблюдается общая, существуют предприятия, где внешняя среда остается неизменной. Помимо этого, изменение внешней среды больше в одних подразделениях предприятия и меньше в других подразделениях предприятия.

4. Неопределенность внешней среды – это количественная функция данных, располагающих предприятием факторов, а также функцией достоверности этих данных. Внутренняя среда предприятия – это реакция предприятия на внешнее окружение.

Основной целью организации является получение дохода. В этом случае учитывается внутренняя и внешняя среда организации.

Внутренняя среда организации – это среда, которая определяет технические и организационные условия работы организации и является результатом управленческих решений.

Внутренняя среда организации формируется в зависимости от ее целей, которые, в свою очередь, во многом определяются внешней средой. Внутреннюю среду организации можно рассматривать с точки зрения статики, выделяя состав ее элементов и структуру, и с точки зрения динамики, т.е. с точки зрения протекающих в ней процессов. Она включает все основные элементы и подсистемы, обеспечивающие процесс производства товаров и услуг, процесс управления, состоящий в разработке и реализации управленческих решений, а также социальные, экономические и другие процессы, которые протекают в организации.

Внутренняя среда предприятия сводится к следующим сферам воздействия: производство, маркетинг, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, финансовое управление, всеобщее управление.

Разделение сфер деятельности условно и конкретизируется в общей и производственной организационных структурах.

К факторам внутренней среды обычно относят: цели, структуру, задачи, технологию и людей. Принято считать, что внутренняя среда организации непосредственно влияет на операции организации и испытывает на себе прямое влияние операций организации.

Внутренняя и внешняя среда организации являются предметом обязательного анализа для организации, рассчитывающей на продолжение своей деятельности в долгосрочной перспективе. Правильное понимание условий, в которых находится организация, способствует выработке наиболее эффективной стратегии ее развития.

От внутренних переменных, от которых зависит внутреннее благополучие организации, и их взаимодействие способствует достижению общих целей организации. Однако успех организации также зависит от внешнего окружения организации, без которого невозможен жизненный цикл любой организации. Руководитель должен учитывать внешнее окружение. Факторы, оказывающие

немедленное влияние на организацию, относится к среде прямого воздействия, остальные факторы – к среде косвенного воздействия. Также как и внутренние переменные, факторы внешнего окружения взаимосвязаны и взаимодействуют между собой. Внешняя среда имеет свойства сложности и неопределенности.

Опыт показывает, что успешно работающие организации заранее определяют цель деятельности, которую должны осознать и поддерживать все члены компании. Миссия, политика и цель компании являются определяющими и способствуют динамичности и высокому уровню активности, долговечности, ориентированности на потребителя. Если цель поддерживается всем коллективом, следовательно, она достижима, реальна.

Таким образом, внешние факторы в совокупности с факторами внутренней среды оказывают решающее воздействие на функционирование организации. Все переменные тесно переплетаются и влияют друг на друга. Менеджер должен уметь анализировать все эти факторы в совокупности, не упуская ни одного из виду, и принимать верное решение.

Список литературы

1. Павлюкова А.В. Методология моделирования внутренней среды организаций и эффективность его использования / А.В. Павлюкова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2017. – № 3. – С. 45–50.

2. Полунина Н.Л. Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на социальную и экономическую эффективность предпринимательской деятельности / Н.Л. Полунина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – №3 (199). – С. 23–27.

3. Тухватулина Л.Р. Понятие внешней среды в современном менеджменте / Л.Р. Тухватулина // Вестник науки Сибири. – 2016. – №1 (7). – С. 21–24.

4. Внешняя социальная среда организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://referat.spravochnick.ru/referat/vneshnyaya_socialnaya_sreda_organizacii/