

Нурян Виолетта Арутовна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: статья рассматривает перспективные направления формирования и расширения финансово-кредитной поддержки за счет участия государства, банковского сектора и частного предпринимательства. Представлены выгоды и риски для каждой из сторон, также рассмотрен общий механизм обеспечения функционирования данного механизма.

Ключевые слова: государство, малый бизнес, банковский сектор, трёхсторонние отношения.

Перед тем как рассматривать трехсторонние отношения между государством, частным и банковским сектором, обратим внимание на то, что финансирование предпринимательства и кредитование предпринимательства являются принципиально разными вещами. Льготное финансирование не подразумевает возвратности, в то время как кредитование предпринимательства при участии государства обеспечивает льготную процентную ставку, отсрочку платежа, кредитные каникулы и т. д.

В целях укрепления финансово-кредитных отношений между государством и сектором предпринимательства рекомендуем создать полноценные, трехсторонние отношения. Безусловно, сегодня уже существуют подобные отношения, только их особенность в том, что они не являются системными и недостаточно развиты, и популярны. В период экономического кризиса и дефицита финансовых средств, также недоступности имеющихся финансовых ресурсов для определенной доли предпринимательства, рекомендуем усилить данный аспект поддержки субъектов МСП в части финансовой поддержки за счет предоставления государственных гарантий перед банковским сектором.

Объясняющим мотивом является создание возможности сохранения и наращивания доли субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях сниженной конъюнктуры и сокращающегося платежеспособного спроса. Создание института трехсторонних отношений между государством, банками и частным предпринимательством позволят через 7–10 лет коренным образом реформировать экономику, создать мощный пласт частного сектора, что обеспечит высокую конкурентность российской экономики. В таблице 1 рассмотрим преимущества каждой стороны.

Таблица 1

Преимущества трёхсторонних отношений (составлено автором)

№	Государство	Банковский сектор	МСП
1	Налоговые поступления в будущем	Сбалансированный, застрахованный кредитный портфель (его доля)	Необходимые финансовые вложения в развитие
2	Социально-экономическое благополучие за счет диверсификации спроса на рабочую силу, высокий уровень конкуренции, улучшение структуры ВВП	Долгосрочный контракт с малым бизнесом, выходы на новые рынки со сниженным риском за счет гарантий государства	Возможность трансформации из малого и среднего бизнеса в средний и крупный бизнес
3	Повышение доходов граждан	Дополнительная прибыль банка	Формирование собственных финансовых средств
4	Повышение доли частного сектора в региональных экономиках, повышение прозрачности бизнеса	Развитие новых технологий, позволяющих оценивать риски малого и среднего бизнеса в различных отраслях	Равномерное распределение конкуренции по отраслям

Из данных, которые представлены в таблице 1, становится понятно, что создание жесткой институциональной системы по поводу финансирования субъектов МСП позволит государству решить ряд социально-экономических проблем, обеспечить доходы будущих периодов бюджеты всех уровней, а также улучшить социально-экономическое положение целых регионов. Банковский сектор имеет гарантии со стороны государства при кредитовании высокорискованных малых и средних предприятий, в связи с чем ему нет необходимости повышать процентную ставку как плату за риск. Предприниматели получают широкий доступ к

рынку заемного капитала и даже те, которые ранее в связи с высоким риском не имели такой возможности, которым был отказан доступ к финансовым ресурсам банка.

Помимо развития трехсторонних отношений и усиления притока финансовых средств в частный сектор, также существует проблема информационной поддержки и проблема доверия. Сегодня является чрезвычайно важным иметь доступность информации о тех или иных государственных программах или инструментах по поддержке и развитию предпринимательства. Иногда данная информация просто не доходит до целевой и заинтересованной аудитории, предприниматели зачастую не знают куда обращаться и на выполнение каких задач они могут претендовать, иногда у них нет возможности детально в этом разобраться в силу тех или иных обстоятельств. В связи с данной причиной государству необходимо разработать систему, позволяющую донести информацию до заинтересованной аудитории.

Например, это можно сделать в отделе налоговой службы, которая занимается регистрацией новых предпринимателей. Новому бизнесмену необходимо подробно и доходчиво объяснить все возможности и существующие государственные предложения по поводу поддержки и развития, а также установить с ним регулярную связь для обновления информации поскольку происходит непрерывное реформирование государственных программ, изменение условий и параметров программы по финансированию и кредитованию субъектов МСП, необходимо в онлайн-режиме оповещать о тех или иных изменениях. Сегодня существует достаточно много способов для решения данной проблемы.

Выполнение трёхсторонних отношений позволит нейтрализовать ряд негативных аспектов, которые сегодня присутствуют в хозяйственной деятельности малого и среднего бизнеса в России.

1. Система трехсторонних отношений позволит повысить прозрачность частного предпринимательства, поскольку необходимость в прозрачности будет основанием для выдачи льготного кредита и регулярные государственной поддержки. Сегодня малый и средний бизнес зачастую не видит причин для

повышения прозрачности, поскольку из-за неприемлемого риска или не стабильного финансового потока он всё равно не сможет получить дополнительное финансирование.

2. Необходимость соблюдения налогового законодательства в полной мере. Решение данной проблемы является следствием решения предыдущей проблемы – повышение прозрачности. Низкий уровень прозрачности субъектов малого и среднего предпринимательства (в большей степени малого) обеспечивает дополнительный риск и непонимание объективной экономической реальности, которую исследует банк при определении уровня кредитоспособности заемщика. Соблюдение налогового законодательства повысит наполняемость бюджетов всех уровней, а также сделают ценовую конкуренцию более справедливое, поскольку в стоимость товара закладывают также налоговые отчисления те, кто их платит и не закладывают те, кто их избегает. В определенной степени это позволит сбалансировать конкуренцию и ценообразование на отдельных рынках.

3. Оценка макроэкономического риска, оценка предпринимательского риска. Не имея достоверной информации о действиях хозяйствующих субъектов в связи с их не прозрачностью, государство не может разработать наиболее эффективные программы по развитию, обеспечить отрасли и сектора экономики необходимыми параметрами, поскольку не понимает точно, чем занимается малый и средний бизнес и каковы реальные параметры экономики. Для планирования развития макроэкономики необходимо точно и детально понимать истинный масштаб и особенности ведения хозяйственной деятельности.

Выводы. Система слаженных трехсторонних отношений между государством, частным и банковским сектором обеспечивает повышенный приток финансовых средств в частный сектор, что в будущем позволит создать мощную систему предпринимательства, повысить конкурентоспособность и гибкость экономики России. Также система является выгодной для всех участников данных отношений, а единственная разница состоит лишь в периоде получения выгод. Долгосрочную выгоду получит государство, банковский сектор и частное предпринимательство получают краткосрочные выгоды.

Список литературы

1. Ершов Д.Н. Альтернативные источники финансирования и инструменты для малых предприятий: зарубежный и российский опыт / Д.Н. Ершов // Российское предпринимательство. – 2018. – №5.
2. Косов М.Е. Специальный налоговый режим и инновационная деятельность малого и среднего бизнеса / М.Е. Косов, Э.В. Ягудина // Международный бухгалтерский учет. – 2017. – №1. – С. 38–42.
3. Корнышев О.О. Влияние бизнес-инкубаторов и акселераторов на развитие малого и среднего и среднего бизнеса в России / О.О. Корнышев // Colloquium-journal. – 2019. – №7 (31).
4. Корнилова О.А. Источники финансирования малого и среднего предпринимательства: банковское кредитование / О.А. Корнилова // Символ науки. – 2017. – №51.
5. Курочкин Н.С. Проблемы финансирования малого и среднего предпринимательства в России / Н.С. Курочкин // Вопросы науки и образования. – 2018. – №9 (21).