

Соловьева Ирина Павловна

канд. экон. наук, доцент

Куприянова Марина Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина»

г. Рязань, Рязанская область

DOI 10.31483/r-99704

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И УСЛОВИЯ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье представлены результаты исследования условий цифрового развития предприятий промышленного комплекса. Выявлены и систематизированы ограничители внедрения цифровизации в промышленное производство.

Ключевые слова: цифровизация, цифровое производство, цифровые технологии, промышленное производство, цифровое поле, условия цифровизации.

Исследование проведено при поддержке гранта РФФИ №20-010-00219.

В современной экономике цифровизация является одним из ключевых факторов, определяющих перспективы экономического развития территорий. В условиях управления, которые определены рыночными изменениями за последние годы, возрастает роль цифровых процессов в деятельности промышленных предприятий [1]. Новые идеи, производство, прогрессивные технологии и организационные решения определяют успех предпринимательской деятельности и способствуют обеспечению финансовой стабильности организации. Следовательно, чем быстрее организации прибегают к внедрению цифровых технологий, тем больше вероятность успешной деятельности предприятия. Усовершенствование продукции или услуги, своевременное их появление на рынке увеличивает вероятность получения положительного финансового результата. Таким образом, с помощью цифровой деятельности компании могут снижать издержки производства, завоевывать новые рынки сбыта и наращивать объем выпуска [2].

Оптимальное раскрытие потенциала предприятия невозможно без совершенствования методологии и формирования условий цифрового развития. Данный вопрос является актуальным так как именно цифровая деятельность направлена на поиск и реализацию новейших технологий с целью расширения направленности выполняемых работ, оказываемых услуг, совершенствования технологий и организации процесса производства.

Проблематика данного вопроса заключается в том, что при отсутствии необходимых условий для внедрения и развития цифровых технологий предприятия, не получают ожидаемого положительного эффекта от их внедрения.

Данная тематика научного исследования является малоизученной областью в сфере цифровизации, что обуславливает рассмотрение методики и факторов, влияющих на формирование условий цифрового развития, что является основополагающим в укреплении позиций предприятия на рынке, обеспечивает устойчивое экономическое развитие организации и территории.

Виды цифровой деятельности современных компаний в большинстве случаев направлены на коммерциализацию результатов научных разработок и исследований для повышения качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг, обновления и расширения номенклатуры продукции, совершенствования технологии изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией [3].

Проведенные автором исследования показали, что за последние 2 года наблюдается рост предприятий, заявивших о намерениях цифровизировать производственные процессы. Вышеуказанный вывод основан на данных, предоставленных предприятиями. Однако дальнейшие исследования рассматриваемого вопроса выявили целесообразность рассмотреть случаи цифровизации на основе данных, подтверждающих их внедрение.

Среди исследуемых организаций на конец анализируемого периода подтвердили внедрение цифровых технологий 20% от общего количества. Следует

заметить, что этот процент в основном представлен государственными структурами и организациями сферы услуг.

Среди предприятий промышленного комплекса на конец анализируемого периода подтвердили внедрение цифровых технологий 9% от общего количества. В основном это промышленные предприятия, входящие в состав крупных корпораций. Предприятия среднего и малого бизнеса в практически не подтвердили внедрение цифровых технологий. В лучшем случае речь шла о приобретении компьютеров и программного обеспечения.

Из вышесказанного следует, что в большинстве заявлений предприятий о внедрении цифровых технологий случаи внедрения не подтверждаются, что говорит о возникающих проблемах, а также о попытке поднять рейтинг по цифровому развитию.

Вследствие анализа можно говорить о низком уровне организации внедрения цифровых процессов. Рассматриваемая проблема усугубляется тем, что не на всех предприятиях наблюдается быстрая отдача в результате внедрения цифровых методов организации производства. По статистическим данным, в 8 из 10 компаниях внедрение цифровизации, как правило, не принесло заявленного результата. Постановка данной проблемы влечет за собой выявление ограничителей, препятствующих эффективному внедрению процесса цифровизации.

На основании изученного материала и практик внедрения цифровых технологий выявлены основные причины, ограничивающие внедрение цифровизации в полном объеме в условиях российской действительности (таблица 1).

Таблица 1

Ограничители внедрения цифровых технологий в промышленное производство

Ограничители внедрения цифровизации в промышленное производство	Администрирование	<ul style="list-style-type: none"> - не качественные планы развития - устаревшая система управления - отсутствие желания и понимания необходимости изменений
	Персонал	<ul style="list-style-type: none"> - слабая подготовка в цифровом поле - пассивность - ментальность - поверхностный подход - слабая мотивация

	Финансовые ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> - недостаток собственных средств для масштабного перехода в цифровое пространство - сложности в получении государственной поддержки, особенно для малого и среднего бизнеса
	Информационное поле	<ul style="list-style-type: none"> - слабая методическая база - новая терминология - непонимание сути цифровых процессов

Следовательно, при отсутствии правильно сформированных условий для внедрения цифровых технологий, невозможно создать конкурентоспособный продукт или услугу, и выйти на новый уровень развития. Однако предприятия, которые раньше других освоят эффективные цифровые инновации, получат преимущества перед своими непосредственными конкурентами.

Активная цифровая деятельность таких компаний является мощным рычагом, который помогает преодолеть спад, обеспечить структурную перестройку и насытить рынок разнообразными услугами и конкурентоспособной продукцией. Цифровой процесс обусловлен сложным взаимодействием множества факторов. Поэтому при принятии решения о цифровизации производства необходимо в первую очередь рассматривать вопрос о формировании условий, способствующих цифровому развитию предприятия, необходимо провести подробную классификацию этих факторов и оценить уровень их влияния.

Резюмируя результаты проведенного исследования, следует отметить, что для успешного и стабильного развития предприятий промышленного комплекса в цифровом поле необходимо сформировать условия для успешного протекания цифрового процесса.

Список литературы

1. Евдокимова Е.Н. Цифровая трансформация промышленности: проблемы управления, методология оценки: монография [Текст] / Е.Н. Евдокимова, М.В. Куприянова, И.П. Соловьева, И.П. Симикина. – Рязань: ОГБУ ДПО «Рязанский институт развития образования», 2020. – 117 с.

2. Симикина И.П. Анализ внедрения цифровых технологий предприятиями ЦФО [Текст] / И.П. Симикина, Е.Н. Евдокимова, М.В. Куприянова, И.П. Соловьева // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №9 (122). – С. 1170–1174.

3. Куприянова М.В. Влияние цифровых инноваций на развитие промышленного производства [Текст] / М.В. Куприянова, И.П. Соловьева, И.П. Симикина // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2020. – №1-2. – С. 224–229.