

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан
ФКОУ ВО «Самарский юридический
институт ФСИН России»
г. Самара, Самарская область

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОВОРКИНГ-СРЕДА

***Аннотация:** за последние несколько лет общие пространства для студентов и преподавателей – коворкинги – стали популярными во многих университетах мира, где студентам отведена важная роль в планировании и оперативном управлении этим пространством. В статье рассматривается, для чего создается коворкинг и каковы роли различных заинтересованных сторон в процессе его разработки; автор выделяет преимущества коворкинг-пространств для студентов электронного обучения.*

***Ключевые слова:** сотрудничество, коворкинг-среда, гибкое рабочее место, научное пространство, инновационное образование, электронное обучение, коворкинг для студентов.*

Уникальным явлением пространственной философии являются коворкинг-пространства, сочетающие в себе все принципы распределения рабочего пространства, экономических взаимосвязей, системы коммуникации и особой организации среды, позволяющий независимым и свободным участникам максимально комфортно и эффективно вести свою деятельность за счет гибкой комбинации услуг и адекватно организованного рабочего микроклимата, стимулирующего обмен мнениями и генерацию новых идей через взаимодействие между участниками определенной политики организаторов. Следовательно, коворкинг – это место взаимовлияния человека и пространства, окружающей среды, постоянно трансформирующаяся «гибкая» система со своей своеобразной атмосферой.

В контексте образования коворкинг-среда рассматривается как образовательный виртуальный кластер, на котором создается базовая платформа для образовательного контента со всеми присоединенными к ней образовательными продуктами [1]. Поскольку коворкинг-движение построено на совместной основе, направленной на обмен знаниями и ресурсами, превращение учебных аудиторий в коворкинг-пространство является логическим шагом.

По мере того как платформы электронного обучения становятся все более распространенными, более сложными и легитимными, обнаружилось, что коворкинг дает много преимуществ при использовании электронного обучения. Это стало неожиданностью, потому что изначально коворкинг создавался для обслуживания работников из разных отраслей, таких как финансы, юридические бюро, консалтинг, технологии, недвижимость, маркетинг, развлечения, розничная торговля, дизайн.

Термин «коворкинг» ввел в обиход Бернар ДеКовен в 1999 году. Однако изначально гейм-дизайнер ДеКовен использовал его только для обозначения того, как мы работаем, а не пространства, в котором мы работаем. Коворкинг подразумевал развитие таких способов работы, которые предполагают сотрудничество, нарушение иерархии и отношение к коллегам как к равным.

Позже, в 2002 году, два австрийских предпринимателя открыли «предпринимательский центр» Schraubensfabrik на старом заводе в Вене. Это давало им возможность не работать из дома, а сотрудничать с единомышленниками в едином пространстве. На площадке присутствовали архитекторы, консультанты по связям с общественностью, стартапы и фрилансеры, поэтому коворкинг стал упоминаться и в контексте пространства [2].

С тех пор коворкинг стал глобальным явлением, и сами коворкинг-пространства эволюционировали, чтобы идти в ногу с меняющимися способами работы. Сегодня коворкинг предлагает как долгосрочные, так и краткосрочные варианты, различные уровни членства, дневные абонементы, отраслевые предложения, а также варианты, ориентированные на обслуживание и опыт.

Как сказано выше, коворкинг-пространства идеально подходят для студентов, которые используют платформы электронного обучения. Первое преимущество, – это сотрудничество (что соответствует из названия «coworking» – «сотрудничество»). В традиционных учебных средах (лекционных залах), студентам легко собираться вместе с другими и формировать учебные группы, или совместно работать над проектами. При электронном обучении этот уровень сотрудничества обычно намного сложнее, в основном из-за ограничений, присущих коммуникационному программному обеспечению, и проблем с подключением. Коворкинг упрощает совместную работу, предоставляя возможность общаться друг с другом лично в одном помещении, предлагая использовать конференц-залы и комнаты для встреч.

Во-вторых, повышение производительности. Если говорить о более эффективном выполнении задач, то коворкинг-пространство спроектировано таким образом, чтобы обеспечить максимальную продуктивность каждого. При этом не имеет значения кто вы, – студент-программист или студент-юрист, – вы можете воспользоваться преимуществами использования пространства и рассчитывать, что вас не будут отвлекать. Для этого коворкинг-пространства предоставляют участникам множество различных возможностей, которыми они могут воспользоваться в зависимости от своего стиля работы: можно работать в общей гостиной, забронировать личный кабинет или присоединиться к другим студентам в большом конференц-зале.

В-третьих, социальные связи. Главным минусом онлайн-занятий считается ощущение изоляции – это возможно исправить, используя коворкинг-пространство для совместной работы. Наконец, в-четвертых (возможно самый важный пункт), – подготовка к условиям будущего рынка труда. Офис в том виде, в котором мы его знаем, может скоро уйти и его заменит коворкинг. Одна «офисная модель» не подходит для всех секторов экономики и широкий круг поставщиков услуг коворкинга может помочь компаниям расширить спектр услуг для сотрудников и улучшить качество работы в офисе.

Хотя некоторые компании теперь предпочитают работать полностью удаленно, многие выбирают ту или иную форму офисно-ориентированных или гибридных моделей. Однако внутри этих структур будет происходить значительный объем обучения, адаптации и развития. Это неизбежный процесс, и компании могут ожидать внесения изменений в макет и стили работы в течение следующих нескольких лет. По мере того, как компании будут настраивать гибридную модель работы, коворкинг, вероятно, станет частью рабочего уравнения и поможет в переходе офисного пространства от обязательного к экспериментальному. Так, использование коворкинг-пространства помогает сегодняшним студентам познакомиться с этим новым типом офиса, что сделает для них выход в будущий рынок труда более комфортным, по сравнению с другими участниками рынка, которые не имели опыта использования коворкинг-пространства.

Коворкинг-пространства как инновационный образовательный контент в высшей школе создаются и в российских вузах. Так, Высшая школа экономики (Москва) открыла большое коворкинг-пространство для своих студентов – конференц-зал, презентационный зал, тихая зона для индивидуального обучения, зона для обсуждения групповых проектов (шумный зал) [3].

Университет выходит на новый этап развития: в связи с приоритетом онлайн-обучения теперь здесь требуется в несколько раз меньше аудиторий, чем раньше; семинары также, в основном, проводятся онлайн, поэтому пробелы в живом общении нужно чем-то пополнять. Представляется, что коворкинг, – это то, чем их следует заполнить. В таких пространствах, работая коллективно или индивидуально, студенты и преподаватели, первую очередь, чувствуют присутствие других (чего особенно не хватает в онлайн-обучении), а университет при этом продолжает развиваться. Оценивая новое коворкинг-пространство, студенты особенно отметили идею «шумного зала»: здесь можно расставить множество столов для дискуссий и создавать коллективные проекты.

Не менее важным аспектом является то, что коворкинг ведет к изменению мышления. Традиционные педагогические методы работают сверху вниз (от

профессора к студенту). Иерархия, установленная внутри коворкинг-пространства, менее жесткая и способствует сотрудничеству и обсуждениям, в которых участвуют все. Это образ мышления затем можно перенести из коворкинга в традиционную аудиторию, что позволит студентам взять на себя больше ответственности за свое обучение. Сегодня сотрудничество является наиболее важным мягким навыком на современном рынке труда, поэтому необходимо, чтобы студенты как можно скорее погрузились в эту атмосферу.

Таким образом, создание научных сообществ в более широком масштабе могло бы способствовать развитию изменений в образовании за счет поощрения мобильности как студентов, так и преподавателей, а также развития сотрудничества между образовательными учреждениями. Пока развитие коворкинг-пространств в университетах происходит гораздо медленнее, чем в бизнес-сообществах, и этот недочет следует устранить.

Список литературы

1. Orel M. and Bennis V. (2020). The perspective of the coworking space model in scientific conditions, *On the Horizon*, Vol. 28 No. 2, pp. 101–111 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1108/OTH-10-2019-0074> (дата обращения: 15.10.2021).

2. Greenberg N. History of the coworking sector [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mindspace.me/magazine/2019-09-04_the-history-of-the-coworking-sector%E2%80%8A-%E2%80%8Amindspace (дата обращения: 15.10.2021).

3. НИУ «Высшая школа экономики». Открытие современного коворкинга для обучающихся в ВШБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/ma/retail/news/469140015.html> (дата обращения: 15.10.2021).