

Никитушкина Анна Владимировна

магистрант

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»
г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТЕВЫЕ СЕРВИСЫ WEB 2.0
КАК ЭЛЕМЕНТ КОМФОРТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ
(НА ПРИМЕРЕ БЛОГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ TWITTER)**

Аннотация: статья посвящена вопросам использования возможностей интеллектуальных социальных сетевых сервисов и приложений Web 2.0 в обучении английскому языку в условиях цифровизации образования. Автор рассматривает вопросы интеграции социальной сети Twitter в обучение продуктивному иноязычному чтению и письму. Отдельное внимание уделяется технологии и алгоритму использования микроблогинга Twitter в практике формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: социальные сетевые сервисы, обучение Web 2, микроблогинг, обучение английскому языку, Twitter.

Сегодня Интернет пронизывает все сферы жизни общества. В условиях глобализации развитие ИТ ведет к открытию новых способов использования Интернета. Образовательные потребности современного поколения в настоящее время требуют использования информационно-коммуникационных технологий не только для удовлетворения потребностей экономического и технического развития, но и социальных, в том числе образовательных, целей [1].

Основная идея Web 2.0 – упростить методы самовыражения. Появление технологий Web 2.0 сместило акцент с технологий и медиа на коммуникацию и сотрудничество, что само по себе является целью образования. В современной методике преподавания появилось новое направление, получившее название «BYOD технологии» (от английского *bring your own device* – принеси свой гаджет), которое основано на том, что обучающиеся активно используют смартфоны, планшеты и др. переносные устройства на занятиях как средство,

обеспечивающее коммуникацию, виртуальную среду общения, служат ключом доступа к различным информационным и справочным ресурсам и одновременно создают комфортную образовательную среду для поколения «цифровых нативов». Большое внимание в этом направлении уделяется использованию интеллектуальных сетевых сервисов в обучении, например, иностранным языкам, основам медиатекста, коммуникации, развитию социокультурных компетенций учащихся и др. [6; 7; 9; 10; 11; 12].

Мы видим в подобных технологиях неоспоримые образовательные преимущества:

- 1) повышение мотивации к обучению и общению в аутентичной среде;
- 2) развитие навыков просмотрового и аналитического чтения;
- 3) изучение мультикультурного аспекта читательской культуры и языка пользователей, реалий иноязычного социума;
- 4) развитие навыков написания комментария к готовому тексту и участие в обсуждении (обратный пост);
- 5) продуцирование текста на заданную автором блога тему;
- 6) коллаборативность создаваемого несколькими авторами текста;
- 7) использование микроблоггинга в процессе подготовки к ОГЭ и ЕГЭ и др. [2; 3; 4; 7].

Twitter – это социальная сеть – микроблоггинг для публичного обмена короткими сообщениями через веб-интерфейс, SMS, мгновенные сообщения или сторонние клиентские программы для пользователей Интернета любого возраста.

В сфере наших научных интересов находится создание технологии использования микроблоггинга для развития продуктивного чтения и письма на английском языке, поэтому мы остановили свой выбор на этом ресурсе.

Блоги и микроблоги могут содержать текстовые материалы и различные мультимедийные объекты (графические, аудио- и видеофайлы). Мультимедиа способствует лучшему восприятию и хранению информации, а также развитию социокультурных навыков. Блог или микроблог имеет удобный интерфейс для чтения и восприятия информации, настраиваемый в соответствии с

потребностями пользователя, что позволяет использовать специальные клиентские программы, публиковать информацию с использованием персонального компьютера и мобильной связи (мобильный телефон, смартфон).

Основываясь на общедидактических особенностях блога, обсуждавшихся в работах Л.А. Дейковой, Н.А. Пластининой, Ю.В. Плехановой, П. В. Сысоева, R. Ş. Arslan, K. Borau, C. Ullrich, A. Şahin-Kızıl и др. исследователей, можно выделить среди прочих такие дидактические особенности Твиттера как существование в контексте автора / читателя, интерактивность обучения и создание благоприятных условий для индивидуального обучения, максимальную степень реализации мультимедийности и др. [1; 2; 3; 4; 12]. Полностью эти данные представлены в таблице №1.

Таблица 1

Дидактические свойства и функции микроблога

Дидактические свойства блога	Дидактические функции блога
Существование в контексте автора	Мотивация познавательной деятельности; создание благоприятных условий для индивидуального обучения; развитие образовательной автономии и творчества
Интерактивность	Формирование способности вести дискуссию (приводить аргументы и контрпредложения, делать выводы, делать собственные независимые суждения); развитие эмпатии; совершенствование навыков письма разных стилей (формальный, разговорный, высокий)
Максимальная степень реализации мультимедийности	Повышение мотивации студента; формирование креативного мышления; улучшение перцептивных типов речевой деятельности (аудирование, чтение); с учетом индивидуальных стилей обучения
Простота использования	Повышение мотивации; устранение беспокойства и неуверенности при использовании ИКТ

Экспериментальные исследования, проведенные учеными и педагогами, подтвердили, что ведение блога на иностранном языке улучшает навыки письма учащихся, способствует развитию критического мышления и расширению общекультурных фоновых знаний, оказывает значительное влияние на развитие их

риторических стратегий, улучшает грамматику и логику высказывания, позволяет сосредоточиться на обратной связи, способствует формированию навыков самовыражения, улучшает психологический комфорт общения в социальных сетях [1; 4; 7; 8].

Таким образом, хотя блоги и микроблоги не предназначены непосредственно для образовательных целей и являются первичными образовательными ресурсами, с хорошо разработанной методологией и сопроводительным учебным метатекстом, они могут стать важной частью преподавания английского языка в классе, а также организации самостоятельного обучения [3; 4].

Образовательными преимуществами Twitter, на наш взгляд, являются:

- публичный обмен информацией и большой объем текстов для использования, отсутствие недостатка в аутентичных текстах;
- объем сообщения (140 символами) важен в контексте ограниченного аудиторного времени и/или не будет вызывать трудностей у иноязычных пользователей, не обладающих высоким уровнем языковых навыков;
- короткие тексты подходят для чтения и обсуждения, содержат много информации, мысли выражаются кратко, в сжатой форме;
- уровень и качество иностранного языка соответствует запросам любого пользователя.

Какие дополнительные требования могут быть предъявлены к социальным сервисам вообще, и к Твиттеру в частности, в качестве платформы для заявленной технологии? По мнению Л.А. Дейковой, Н.А. Пластининой, Ю.В. Плехановой, П.В. Сысоева, в образовательной деятельности в целом и при разработке технологий обучения иностранному языку посредством блог-технологий в частности должны учитываться следующие дидактические свойства и методические функции блогов:

- доступность блога как для любого участника сети, так и для организации сетевого взаимодействия группы студентов вне аудитории);
- авторство и модерация (автором записей в блоге является, как правило, один человек, который может редактировать и удалять записи, а также

определять их тематику и содержание, что позволяет индивидуализировать учебный процесс и следить за успехами каждого студента);

– мультимедийность (возможность использования различных форм информации: текстовой, графической, фото-, видео-, аудио- способствует обогащению лексического и социокультурного материала при создании записей) [2; 3; 4; 5; 8].

Исследователи приходят к выводу, что данные дидактические свойства блог-технологий способствуют развитию таких видов речевой деятельности студентов, как письмо и чтение [3; 4].

Кроме вышеперечисленных требований, следует также учитывать такие параметры, как:

– безопасность использования (возможность закрыть доступ к своему блогу для посторонних людей);

– стабильность работы ресурса (доступность к ресурсу в любое время, данные сохраняются);

– обратная связь;

– возможность для родителей увидеть прогресс ребёнка.

Заявленная нами технология включает подготовительный этап, этап реализации, оценивание и рефлексию. На подготовительном этапе происходит создание групп учащихся, которые будут работать с блогами; поясняется в чем именно состоит работа; учащиеся знакомятся с планом работы, требованиями и критериями оценивания работы, алгоритмом работы, педагог создает все необходимые дидактические материалы. На этапе реализации обучающиеся совершенствуют навыки работы с данным сетевым сервисом; педагог проводит групповые занятия и индивидуальные консультации; учащиеся выполняют домашние задания по созданию и размещению постов в блоге; учитель проводит мониторинг работ обучающихся и взаимодействия учеников друг с другом. На заключительном этапе работы проводится оценивание работ преподавателем, персональный анализ работ учащихся, рефлексия процесса и результатов работы.

Основой для разработки критериев оценивания работ учащихся стали критерии ОГЭ и ЕГЭ по английскому языку: разделы «Чтение» и «Письмо» (в части

выполнения письменных заданий «Личное письмо» и «Сочинение с элементами рассуждения»). Так, как и на ОГЭ и ЕГЭ, письменная работа оценивается по четырем критериям: решение коммуникативной задачи, организация текста, лексико-грамматическое оформление высказывания, орфография и пунктуация. Оценивание сформированности читательской компетенции позволяет определить успешность таких действий учащихся как сбор, интерпретация и обобщение информации из одного или нескольких источников, навыков усваивать и перерабатывать огромный объем информации за короткое время, находить информационно-смысловые связи текстов, способы формулировки ответа.

Проведенное исследование показало, что учащиеся существенно улучшают навыки выделения основного смысла иноязычного текста, оценивания полученной информации, выражения своего мнения или определения своего отношения к прочитанному, определения замысла автора, оценки важности/новизны/достоверности информации. Развиваются навыки комментирования, извлечения необходимой информации, улучшаются навыки описания фактов и явлений, запроса информации, аргументации высказывания.

Рефлексия по результатам апробации предложенной технологии показала, что учащиеся в целом положительно оценивают свой опыт использования Twitter в формировании иноязычной компетенции. Они указывают на повышение мотивации общения на иностранном языке, возможности общаться с носителями языка или сверстниками и педагогами, изучающими и преподающими английский язык, и отмечают существенное расширение своего кругозора, словарного запаса, навыков использования грамматических структур, указывают на творческую направленность обучения.

Список литературы

1. Дейкова Л.А. Информационные технологии в иноязычном лингвистическом образовании / Л.А. Дейкова // Многоязычие в образовательном пространстве. Серия: Языковое и межкультурное образование: сб. – Ижевск, 2014. – С. 138–142 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_23280740_11013162.pdf (дата обращения: 06.11.2021).

2. Ковылов В.Н. Использование IT-технологий в обучении иностранному языку на старшем этапе / В.Н. Ковылов, Ю.В. Плеханова // XIX Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета. – Нижневартовск: Изд-во Нижневартковского гос. ун-та, 2017. – С. 813–815.

3. Пластинина Н.А. Учебный метатекст как основа формирования и развития читательской компетенции обучающихся / Н.А. Пластинина, Ю.В. Плеханова // Вестник Удмуртского Университета. Серия: История и филология. – 2018. – Вып. 6, т. 28. – С. 1008–1019.

4. Пластинина Н.А. Технология использования учебного метатекста как средства формирования читательской компетенции студентов / Н.А. Пластинина, Ю.В. Плеханова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – Т. 7, №6. – С. 48–60 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/56PDMN619.pdf> (дата обращения 01.11.2021).

5. Плеханова Ю.В. Интернет-ресурсы как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции / Ю.В. Плеханова // Информационно-телекоммуникационные системы и технологии: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции. – Кемерово, 2020. – С. 146–147.

6. Степанова М.А. Символы культуры / М.А. Степанова, Р.П. Мильруд // Вестник Нижневартковского государственного университета. – 2013. – №2. – С. 87–89.

7. Степанова М.А. Язык как отражение социокультурной реальности / М.А. Степанова // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Нижневартовск: Изд-во Нижневартковского гос. ун-та, 2014. – С. 3–4.

8. Сысоев П.В. Блог-технология в обучении иностранному языку / П.В. Сысоев // Язык и культура. – 2012. – №4. – С. 115–127.

9. Arslan R.Ş., Şahin-Kızıl A. How can the use of blog software facilitate the writing process of English language learners? // Computer Assisted Language Learning. 23 (3), 2010. – P. 183–197.

10. Borau K., Ullrich C., Feng J. & Shen R. Microblogging for Language Learning: using Twitter to train communicative and cultural competence in M. Spaniol et al. (Eds.): ICWL 2009, LNCS 5686, pp. 78–87, 2009.

11. Hamidon I. Soraya, Alias N., Siraj Saedah, Kokila K., Mohammed M., Thanabalan T. Vanita. Potential of Twitter in Post-reading Activities Among Community College Students in Malaysia. – *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Volume 103. – Pages 725–734.

12. Ying Lin. 10 Twitter Statistics Every Marketer Should Know in 2020 [Infographic]. URL: www.oberlo.com/ (дата обращения: 01.11.2021).