

Лисицкая Лариса Григорьевна

д-р филол. наук, профессор

Ткаченко Ирина Валериевна

д-р психол. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный

педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

DOI 10.31483/r-99864

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У МОЛОДЕЖИ В АСПЕКТЕ ИНТЕРНЕТ-ЛИНГВИСТИКИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные проблемы формирования ценностных представлений у молодежи в информационную эпоху с позиций нового направления в языкознании – интернет-лингвистики. Данное направление лишь недавно получило исследовательский статус, поэтому любое обращение к его изучению будет способствовать его конкретизации и параметрированию в кругу смежных дисциплин. В работе выражается обеспокоенность авторов снижением шкалы ценностей в интернет-дискурсе и предлагаются рекомендации по ее повышению.*

***Ключевые слова:** интернет-коммуникация, культура речи, дискурс, вербальный контент, визуальный контент, интернет-лингвистика, медийная личность, языковая компетенция.*

Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научного проекта № ФНИ-ГО-20.1/26.

Особая отрасль философского знания о системе ценностей появилась в России в конце XIX в. В XVII–XVIII вв. теоретически осмыслялись реально существующие ценностно-оценочные отношения через осознание субъективно-личностного начала ценностного мироотношения и через анализ понятий, его определяющих, – «истина», «добро», «красота», «материнство». К проблеме

ценностей общества обращались религиозные отечественные философы XIX–XX вв. Н.А. Бердяев, И.А. Ильин, В.С. Соловьев, П.А. Сорокин, П.А. Флоренский, С.А. Франк и др. В XIX в. теоретико-ценностные воззрения проявлялись главным образом через критически-оценочную деятельность, которая выступала как эстетическая, историческая, реальная, органическая критика. На рубеже столетий (XIX–XX вв.) «ценность» приобретает аксиологическое значение и получает теоретическое осмысление в философии, психологии, социологии, культурологии, лингвистике. Данные научные направления не только давали теоретическую основу ценностных ориентиров, но и нацеливали на необходимость формирования ценностных представлений у носителей языка, в том числе у подрастающего поколения, у участников профессионального общения для установления эффективного, плодотворного межличностного контакта во всех социально-значимых сферах жизнедеятельности.

Достижение этой цели возможно не только при внимательном изучении теоретических основ в стенах учебных заведений, но и в процессе самообразования, саморазвития и самосовершенствования себя как активного языкового носителя, который в наше время приобретает черты медийной личности, активно участвующей в информационной среде посредством всех видов речевой деятельности. В связи с этим всплывают проблемы современного состояния речевой деятельности общества, нового языкового существования и сниженной стилистики общения. Так, многие ученые вынуждены констатировать, что порог болевой чувствительности к использованию инвективной и табуированной лексики у носителей русского языка находится на критически низком уровне. Более того, в настоящее время к одной из обсуждаемых проблем необходимо отнести кризис вербальности и активную визуализацию контента в интернет-дискурсе, в который погружено огромное количество коммуникантов, особенно представителей подрастающего поколения, а также либерализацию в использовании обсценной лексики в крайнем её проявлении.

В современную эпоху высшее образование играет огромную роль в обеспечении поступательного развития общества по пути социально-экономических

реформ, а также в укреплении и развития статуса правового государства и гуманизации общественных отношений, без которых немислим общественный прогресс.

Значимость высшего образования состоит не только в подготовке квалифицированных кадров, способных эффективно управлять экономикой страны и правовыми институтами в современном постоянно и динамично меняющемся мире, но и в создании общественной инфосферы, благоприятствующей повышению культуры социальных и межличностных контактов и отношений. Данная задача может быть успешно решена при условии получения выпускником вуза необходимых знаний и навыков образцового владения грамотной и красивой литературной речью. Пожалуй, правы те ученые, которые считают, что мы не вернем себе речи изысканной и богатой, пока сами с сознанием дела не будем развивать её.

Так как мы живем в эпоху «информационного взрыва» (Маклюэн), то специалисты, преподающие русский язык и культуру речи, постоянно должны следить за происходящими процессами в языковой жизни общества и оперативно реагировать на проблемы речевого взаимодействия людей, отражая их в своих рекомендациях и предложениях. «В нашу жизнь все активнее врывается интернет-коммуникация» [3, с. 200], поэтому работа исследователей в аспекте формирования ценностных представлений должна сочетать в себе накопление объективных данных о состоянии речевой культуры общества, объяснение этих данных при помощи новейших антропоцентрических методов обучения речевым нормам и навыкам эффективного общения широких слоев населения. Такая работа основывается на систематическом обновлении фактических данных и методического инструментария, что и делает лингвистику как науку о языке постоянно обновляющейся областью научно-практических исследований.

В первом десятилетии XXI века ученые предположили, что в реестре современных языковых исследований можно выделить направление под названием «лингвистика Интернета». Однако предложенный Е.И. Горошко термин [1] не получил распространения и остался на уровне терминологической новации.

Позже Л.Ф. Компанцева обозначила это направление другим термином: «интернет-лингвистика». Исследователь дала толкование этого нового направления в науке о языке [2].

Со временем данный термин все увереннее закрепляется за указанной отраслью языкознания, хотя он еще не используется повсеместно по большей части потому, что существуют и другие терминологические номинации, выделяющие подобную проблематику. Термин получил широкое распространение благодаря исследованиям в многочисленных статьях зарубежных авторов, посвященных коммуникации в широком смысле через посредство музыки, фотографии, видео и, конечно, при помощи естественного языка, языка жестов и мимики. Языковеды же в первую очередь должны интересоваться языком как фонетическая и лексико-грамматическая система вербальных средств, закрепляющих результаты речемыслительных процессов и являющихся главным орудием общения людей, обмена мыслями и взаимного понимания в социуме, а не язык различных видов искусств. Проще говоря, язык как в устной, так и в письменной форме, а не язык невербальной коммуникации. Однако термин «коммуникация, опосредованная компьютером» очень широко используется наряду с двумя другими. С появлением мобильных телефонов, смартфонов и айфонов, навигаторов, электронных аудиокниг и других новшеств мы уже не соотносим общение в Интернете исключительно с компьютером, потому что Интернет вышел далеко за рамки этого технического устройства. В связи с этим появились термины «электронная коммуникация» и «цифровая коммуникация». Возможно, ещё преждевременно предполагать, какой термин приживется, но, с позиций лингвистики, все они очень широки и полисемантичны, поскольку включают в себя сферы, далеко выходящие за границы традиционного языкознания. Поэтому, на наш взгляд, термин «интернет-лингвистика» наиболее удачный и релевантный для обозначения направления, занимающегося изучением функционирования естественного языка в сфере коммуникации в электронной среде. Именно этот термин фокусирует внимание на лингвистическую, а не, например, техническую или социально-психологическую стороны коммуникационного процесса. Очевидно, что

интернет-лингвистика находится в стадии становления, но это направление развивается быстрыми темпами и завоевывает все большую популярность у лингвистов.

Сегодня уже можно выделить ряд направлений в исследовании интернет-лингвистики, такие, как интернет-синтаксис, интернет-морфология, анализ интернет-дискурса, способов передачи контента в креолизованных медиатекстах и т. д. по аналогии с классической лингвистикой.

Особое место в интернет-лингвистике занимают проблемы нравственного характера, вопросы морали, вопросы ценностных представлений, которые формируются в интернет-пространстве. и проблемы лингвистической безопасности. Принимая во внимание проводимые лингвистами исследования, мы можем сказать, что данное направление опирается на терминологию и методы исследования смежных наук и на их базе разрабатывает свой терминологический и методологический инструментарий.

Эту отрасль знания можно подвести под следующую дефиницию: интернет-лингвистика – направление в языкознании, изучающее особенности функционирования и развития естественного человеческого языка в глобальном интернет-пространстве, а также рассматривающее речевое поведение виртуальной языковой личности в ходе коммуницирования в электронной (цифровой) среде. Также уже ясно и четко определился предмет этой дисциплины – интернет-общение, под которым понимается коммуникативное взаимодействие в глобальной компьютерной сети интернет-пользователей с различным культурным и образовательным уровнем, то есть функционирование и реализация языка в интернет-пространстве. Сегодня наиболее актуальным представляется описание любой отрасли лингвистической науки в когнитивном русле. Считаем, что для интернет-лингвистики такой подход также представляется важным и своевременным. Это обусловлено в первую очередь тем, что интернет-лингвистика тесно связана с процессом коммуникации, который неразделим с познанием, так как именно в процессе коммуникации человек получает информацию, которую необходимо воспринять, обработать, оценить и адекватно отреагировать на нее. Однако,

уделив внимание только лишь когнитивной составляющей интернет-лингвистики, мы можем увлечься односторонним и узким рассмотрением обозначенного направления, так как Интернет в целом и тексты, порожденные в этой среде, имеют свои словообразовательные, структурные, функционально-семантические, жанрово-стилистические, семиотические особенности. Кроме того, в Интернете рождается большое количество специфических только для этой среды жанров (микроблоги, блоги, чаты, форумы и т. д.), литературные тексты, которые характерны только для Интернета, и многое другое.

Обобщая все изложенное выше, можно выделить объект исследования изучаемой области знаний – типологизация специфики всех уровней интернет-дискурса. Весьма актуальным является их исследование в аксиологическом контексте и в контексте лингвоэтики, так как именно интернет-дискурс оказывает мощнейшее влияние на формирование языкового вкуса эпохи и ценностных представлений у носителей русского языка, и особенно у молодого поколения. Филологическая общественность продолжает бить тревогу в связи с либерализацией норм русского литературного языка, особенно беспокоит активное использование обценной лексики в крайнем ее проявлении (табуированного некогда русского мата). Сейчас на государственном уровне предпринимаются шаги к запрету этого негативного явления, но, к сожалению, плоды этого запрета пока не ощутимы.

Список литературы

1. Горошко Е.И. Лингвистика Интернета: формирование дисциплинарной парадигмы / Е.И. Горошко // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе. Вып. 5. – Орел: Картуш, 2007. – С. 223–237.
2. Компанцева Л.Ф. Интернет-лингвистика: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический подходы: монография / Л.Ф. Компанцева. – Луганск: Знание, 2008. – 528 с.