

Забродина Юлия Станиславовна

студентка

Попова Юлия Андреевна

студентка

Научный руководитель

Миннехаметова Илхамия Мансуровна

канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНО ОВО ЦРФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА СТРАХОВОЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** в статье исследованы тенденции развития страхового рынка Российской Федерации в увязке с общемировыми тенденциями. Проведен анализ динамики коэффициента страховых выплат, анализ доли страхового рынка некоторых регионов России. Приводятся факторы, стимулирующие развитие страхового рынка в условиях пандемии.*

***Ключевые слова:** страхование, коэффициент страховых выплат, факторы развития страхового рынка.*

Страхование играет важную роль в экономике любого хозяйствующего субъекта. Для граждан и предприятий страхование обеспечивает уверенность в завтрашнем дне и продолжение стабильного функционирования даже в случае неблагоприятных обстоятельств. Для государства в целом страхование обеспечивает ВВП за счет того, что предприятия, оказавшиеся в неблагоприятной ситуации, смогут продолжать бесперебойное функционирование, во-вторых, личное страхование снижает нагрузку на бюджет в случае чрезвычайных ситуаций, в-третьих, страховые компании, аккумулируя колоссальные финансовые ресурсы, являются значимыми инвесторами.

Несмотря на все плюсы страхования, данный рынок в России пока развит недостаточно. В 2020 году в России числилось 177 страховщиков, из которых 108 зарегистрировано в Москве, 12 – в Санкт-Петербурге, в Татарстане – 9. Среднее количество филиалов на одного страховщика на конец 2020 г. составляло 16 единиц.

Рассмотрим некоторые показатели, характеризующие страховой рынок в РФ.

Таблица

Показатели, характеризующие страховой рынок в России

Показатели	2005 г.	2010 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент выплат:								
РФ	60,95	74,74	48,15	49,73	43,18	39,94	35,21	41,44
Москва	55,37	72,95	50,04	48,18	38,60	34,72	33,18	40,27
Санкт-Петербург	64,55	78,91	45,85	53,47	48,96	49,52	51,53	53,08
Татарстан	77,15	86,44	50,46	54,30	58,73	65,43	41,04	62,59
Доля страховых премий в субъекте РФ по отношению к значению в целом по РФ:								
Москва	61,22	66,80	74,77	76,10	80,42	86,14	88,74	89,49
Санкт-Петербург	4,29	2,32	1,79	1,58	1,34	0,87	0,85	0,89
Татарстан	2,29	1,84	1,18	1,17	1,08	0,87	0,99	0,50

Анализ доли страховых премий в субъекте РФ по отношению к РФ показывает, что на долю одного субъекта – г. Москвы за исследуемый период приходилась наибольшая часть по Российской Федерации. Кроме того, эта доля имеет устойчивую тенденцию роста. Для сравнения: в г. Санкт-Петербург за период 2017–2019 гг. значение было в 100 раз меньше. Это еще раз подтверждает тот факт, что страховой рынок в России имеет очень большой потенциал роста. Коэффициент выплат является важным показателем финансового положения страховых компаний. Из таблицы мы видим, что в 2019 г. коэффициенты выплат существенно возросли по сравнению с 2018 г., однако они не превысили

максимальных значений за исследуемый период. Самые высокие значения отмечались в 2010 г. В 2020 г. коэффициент выплат составил 42,9%, т.е. наблюдается незначительное увеличение.

Анализ общемирового рынка страхования в связи с пандемией продемонстрировал его сокращение. Главным фактором сокращения стало сокращение рынка страхования жизни в результате увеличения безработицы, уменьшение объема продаж в связи с локдауном. Наиболее существенное падение премий наблюдалось в развитых странах, а развивающиеся только замедлили рост.

В России в 2020 году наблюдался рост страхового рынка на 3,9%, хотя прогнозировалось сокращение рынка на 4%. В отличие от общемировых тенденций рынок страхования жизни вырос на 5%. Страхование Каско также показало рост – 3% вопреки сокращению продаж новых легковых автомобилей. Страхование Осаго показало незначительный рост. Страхование имущества физических лиц осталось в 2020 г. на уровне 2019 г, а страхование имущества юридических лиц показало сокращение темпов роста.

Таким образом, российский страховой рынок в условиях пандемии показал неплохие показатели. Безусловно, важную роль в этом сыграло как совершенствование системы продаж, так и более гибкий подход к клиентам. Аналитики выделили следующие факторы успеха: работа с продающими партнерами, онлайн-продажи, оптимизация тарифов.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b20_14p/Main.htm

2. KPMG. Обзор рынка страхования в России – 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2021/07/insurance-survey-2021.html>