

*Потяйкин Владимир Александрович*

студент

Научный руководитель

*Миннигалеева Венера Завидовна*

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) А

НО ОВО ЦРФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

## **ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Аннотация:* в статье исследованы понятия бизнеса, коронавируса и маркетинга. Автор рассматривается влияние пандемии коронавируса на деятельность коммерческих организаций.

*Ключевые слова:* бизнес, коронавирус, организация, маркетинг.

2020 год стал тяжелым испытанием для бизнеса. Бизнес, в свою очередь, это дело или же деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. Пандемия внесла свои корректировки в эту сферу деятельности, которой теперь следует как можно быстрее задуматься о мерах реагирования и строить планы на восстановление утраченного. Но не для всех видов бизнеса коронавирус причинил вред, а наоборот благодаря сложившейся ситуации, некоторые из них начали процветать. Что же такое коронавирус? Коронавирус – это семейство вирусов, которые включали на май 2020 года более 40 видов РНК-содержащих вирусов, объединившихся в два подсемейства, которые поражают млекопитающих, включая человека, птиц и земноводных. Название произошло от строения вируса, шиповидные отростки которого напоминают солнечную корону. Известно 7 коронавирусов, поражающих человека. Данный вирус смертельно опасен.

Если затронуть сферу общественного питания, то смело можно сказать, что кафе и рестораны понесли серьезные убытки, большинство из них функционировали также, как и раньше, но только на вынос. Им не пришлось платить

заработную плату официантам, зато пришлось платить доставщикам, но к большому сожалению у населения не было средств на заказ еды из ресторана, люди больше начали выбирать домашнюю пищу.

Рассматривая рестораны и кафе с начала года, точнее с 16 по 22 марта, то статистика говорит о том, что упадок был у 84% заведений, и у большинства из этих предприятий оборот уменьшился в среднем на 45%. Около 25% владельцев отметили, что их запасов хватит на 30 дней, у 13% – на 60 дней, у 2% – на 6 месяцев. 23% планировали замораживать бизнес, 9% – закрываться, почти одна третья часть из них на тот момент ещё не определилась со своими дальнейшими действиями.

После вынужденного весеннего закрытия около 16% кафе и ресторанов в России так и не открылись. Большинство Московских – 12,5 тысячи заведений – хотя и вернулись к работе, но ушли в минус. Из-за роста числа заболевших коронавирусом, многие столы начали пустовать, даже если число столов было уменьшено в зависимости от квадратуры помещения. Если взять сто процентное посещение заведений общественного питания, то после пандемии только сорок процентов сохранили свою привычку. Также сократилось время данных заведений, если раньше они могли работать круглосуточно, то ввели ограничения только до 22:00.

В понятии ресторанного бизнеса, и влияния кризиса на него, нет ничего сложного. Режим вынужденной самоизоляции, отпусков, больничных заставил людей экономить на всем, также и на еде. Многие начали готовить самостоятельно, заниматься собой и своим питанием.

Пандемия коронавируса внесла поправки практически во все сферы деятельности в стране – от образования до торговли. Некоторые из людей осмеливаются сказать, что торговля вирус не повлиял ни коем случаем на торговлю. Но всем свойственно ошибаться. Все же данная торговля достаточно пострадала. В первую очередь из-за снижения покупательной способности населения. Также многим торговым площадкам пришлось закрыться из-за введенных ограничений в стране.

В выигрыше остались маркетплейсы. Маркетплейс- это платформа, где происходит электронная коммерция, то есть онлайн-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц, чьи операции обрабатываются его оператором. Крупнейшими в России являются: Wildberries, Бери и Озон. Они смогли заполучить любовь миллионов новых клиентов. Им пришлось в срочном режиме искать новых поставщиков и увеличить свой ассортимент. Также они поставили задачу в налаживании работы курьерской доставки и подключении новых поставщиков. С момента начала пандемии акции данных маркетплейсов выросли в несколько раз. Wildberries заявил о росте выручки в 2,2 раза, у Озона и Бери все примерно также. Товаров было продано в 3 раза больше, чем обычно. Так как путей заражения коронавирусом очень много, данным платформам пришлось ввести свои ограничения. Выросла сумма минимального заказа, заказ оформлялся только по предоплате, запретили примерку купленной одежды в пунктах выдачи. Не было возможности оплаты наличными. Сумма минимального заказа для курьерской доставки выросла до 3500 рублей. Для того, чтобы избежать потерь первостепенное значение приобретает уровень знаний населения, добиться чего можно при условии развития сферы образования страны [3, с. 141].

Таким образом, можно сделать вывод, что пандемия оказала огромное влияние на экономику страны. Доля тех, чей бизнес не пострадал вовремя коронавируса очень мала. Большинство предприятий понесли большие убытки, а некоторые совсем не смогли заново встать на ноги. Но мы надеемся, что в скором времени все ограничения будут сняты и все предприятия начнут работать в прежнем режиме.

### ***Список литературы***

1. Анализ финансово экономической деятельности предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 200 с. – (Серия «Magister»). – ISBN 978–5-238-01439-5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://topxlist.ru/puti-preodoleniya-bankrotstva-pred>

2. Воробьева Е.Г. Современное развитие организаций системы потребительской кооперации / Е.Г. Воробьева // Теория и практика общественного развития. – 2018. – №4. – С.267.

3. Вахитов Д.Р. Реформирование системы образования в Российской Федерации: последствия для экономики и общества / Д.Р. Вахитов. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 152 с.

4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<https://ru.wikipedia.org/wiki/Коронавирусы>

5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<https://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетплейс>