

**Закирова Динара Ленаровна**

студентка

Научный руководитель

**Батурова Наталья Владимировна**

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНО ОВО ЦРФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА**

*Аннотация:* в статье рассматривается содержание управления затратами на основе функционального подхода. Основное внимание уделено планированию и контролю затрат.

*Ключевые слова:* затраты, планирование, постоянные и переменные расходы, калькуляция, бюджетный контроль.

«В период становления и функционирования рыночной экономики, углубления международной интеграции и вступления России в ВТО (Всемирную Торговую Организацию) значимость перечисленных экономических категорий заметно возросла» [1, с. 154].

В настоящее время самостоятельность организаций, а также их экономическая и правовая ответственность, увеличивается до современных рыночных отношений. Нужно увеличить значение экономической устойчивости субъектов руководства, кроме этого, еще увеличить их конкурентоспособность. Сама конкурентоспособность заставляет предприятия проявить повышенный интерес к управлению затратами, а также найти приемы для улучшения их учета и мониторинга. Оптимизация процесса руководства помогает предприятию снизить итоговую степень затрат. Доход, служащий фоном и источником средств для дальнейшего развития, является основным финансовым результатом деятельности организации [2, с. 145–148].

Увеличение прибыли возможно, к примеру, при увеличении объема изготовления или цены на производимую продукцию, но это не всегда эффективно. Поэтому главным критерием повышения доходов организации представляет собой уменьшение затрат и распределение продукции, в частности уменьшение себестоимости произведенной единицы продукции, поэтому организационные и управленческие затраты выступают главной задачей для организации. Сегодняшние регистрационные и административные технологии отнесены учеными к высокотехнологическим факторам, поэтому систему руководства затратами как одну совокупность сопутствующих каждодневных мер, направленных на экономику ресурсов необходимо отнести к инновационному фактору, который способен увеличить конкурентную активность и эффективность организации.

В экономических условиях любой работы, тем более стремящейся быть конкурентоспособной, инновационная продукция, производимая предприятием, стремится получить прибыль. Не только свои компании, только лучшие товары по лучшей цене, но и старается снизить свои затраты на производство и реализацию. Источник увеличения доходов учреждений, во-первых, связан с состоянием ее внешней среды, и, во-вторых, предприятий, организованных в связи с регулярной эффективностью производственного процесса и производимыми товарами. Затраты на производство на предприятии – это основные элементы экономической инстанции. Их уровень часто определяется суммой прибыли, рентабельностью и эффективностью хозяйственной деятельности предприятия. Кроме того, предприятия, конкурентоспособность, устойчивость, финансовая устойчивость, определяющие снижение затрат на производство, являются основным направлением повышения экономического оптимума. В связи с этим необходимо увеличивать национальный доход. А для этого, прежде всего, в развитом приносящем доход инновационном предпринимательстве, особенно в малом и среднем бизнесе, необходимо дальнейшее развитие субъектов хозяйствования, повышение эффективности производства и качества продукции, увеличение выручки. То есть в любом случае затраты на производство про-

мышленных предприятий инновационной направленности снижаются. Это ключ к увеличению прибыли.

Если найдены группы внутренних резервов предприятий, по основным видам использования сделаны попытки подвести итоги, то их можно разделить на три группы. Эффективность изготовления, в первую очередь, за счет увеличения результативности использования главных производственных фондов, во вторую очередь, за счет более оптимального использования производственных фондов и, в третью очередь, за счет увеличения результативности совершенствования труда [1].

Процесс выявления и оценки современных альтернативных управленческих решений по управлению затратами на предприятиях Республики Татарстан показывает, что в течение последнего времени основной целью деятельности предприятий является получение прибыли за счет новых способов организации производства. Реализация конкурентоспособной продукции, увеличение объемов ее производства, а также определение влияния факторов на формирование цен производства и сборки новой продукции оказывают непосредственное влияние в рамках управленческих решений по затратам на производство. Так Европа, США, Япония, Китай и другие развитые страны в управлении предприятием использовали один из этих инструментов обязательно авторитетного производства.

На отдельных этапах жизненного цикла величина затрат в основном зависит от технической сложности, новизны и характера продукта. Новый, технически сложный продукт требует больших затрат на исследования и разработки во много раз превышающих затрат на других этапах жизненного цикла.

Технический прогресс и совершенствование организации управления, оказывают большое влияние на эффективность производства.

Ряд проблем, возникающих в условиях рынка, стоят на пути эффективности работы организации, к ним можно отнести нестабильность цен на материалы, топливо, энергию, и неустойчивая конъюнктура рынка.

Таким образом, уровень затрат представляет собой очень важный показатель оценки финансовых результатов определенной организации и всей экономики в целом. В связи с этим ясна значимость исследования особенностей руководства затратами и повышения эффективности работы компаний. Более того, в сегодняшних условиях рыночных отношений в мире имеется необходимость неизменного поиска и создания очень эффективных и реальных видов и методов управления затратами.

### *Список литературы*

1. Гаранина М.П. Управление затратами и ценообразование: учеб. пособие / М.П. Гаранина, О.А. Бабордина. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2018. – 154 с.
2. Ибрагимов Р.Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р.Г. Ибрагимов. – М.: Юрайт, 2019. – 145–148 с.