

**Костюнина Надежда Александровна**

студентка

Научный руководитель

**Батурова Наталья Владимировна**

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНО ОВО ЦРФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

## **СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

### **КОВИД-19 И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

*Аннотация:* в статье рассматривается состояние страхового рынка в период пандемии. Автором дано определение страховой отрасли в целом, а также описано становление российского страхового рынка.

*Ключевые слова:* страхование, страховая отрасль, страховой рынок, финансы.

Страховая отрасль – это часть финансового сектора Российской Федерации. Сейчас рынок страхования занимает прочные позиции в нашей стране, это один из тех финансовых инструментов, которые эффективно защищают права граждан и организаций от природных, человеческих, экономических и др. рисков. Становление российского страхового рынка происходило по той же системе, что и в развитых странах, характерное для современности. Это потому, что в советское время существовала государственная система страхования. То есть государство полностью контролировало страховой сектор в стране. В Советском Союзе на случай аварии не было частных компаний и государственных финансовых гарантий, что привело к полной потере культуры частного страхования.

Страхование как вид экономической деятельности исторически развивалось с появлением частных страховых компаний, которые позже признали правовой, требовательный и сложный характер страховых отношений и в конеч-

ном итоге заложили основу для страхования бизнеса. Страхование отличается от рынка сложными и долгосрочными условиями взаимоотношений компонентов, поэтому, несмотря на многие события в истории России, условия работы страхового рынка существенно не отличаются от нормальной, текущей ситуации, что все еще определяется историческими фактами.

В контексте серьезных изменений во всех без исключения секторах экономики, созданных коронавирусом, рынок страхования является общим индикатором характера и стратегии будущего общественного движения.

Если обратиться к динамике развития рынка страхования в России.

Данные страхового рынка в части страховых премий можно увидеть на рисунке 1.

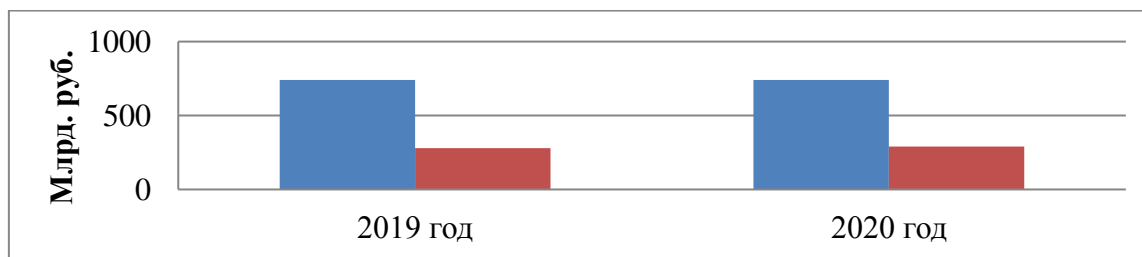


Рис. 1. Изменение объемов страховых премий и выплат

За первое полугодие 2020 года по сравнению с 2019 годом произошло незначительное изменение. В частности, в сумме страховые премии в первом полугодии 2020 года составили 739,7 млрд. руб., то в 2019 году этот показатель был ниже на 0,4 млрд. руб. Главным образом, изменения характерны для Центрального федерального округа, Северо-Западного федерального округа и Приволжского федерального округа. В целом в 2020 году потери страхового рынка составили около 5% премии. Таким образом, пандемия коронавируса негативно повлияла на изменение страхового рынка.

Показатель коэффициента выплат наоборот увеличился за анализируемый период примерно на 2% (рис.2).

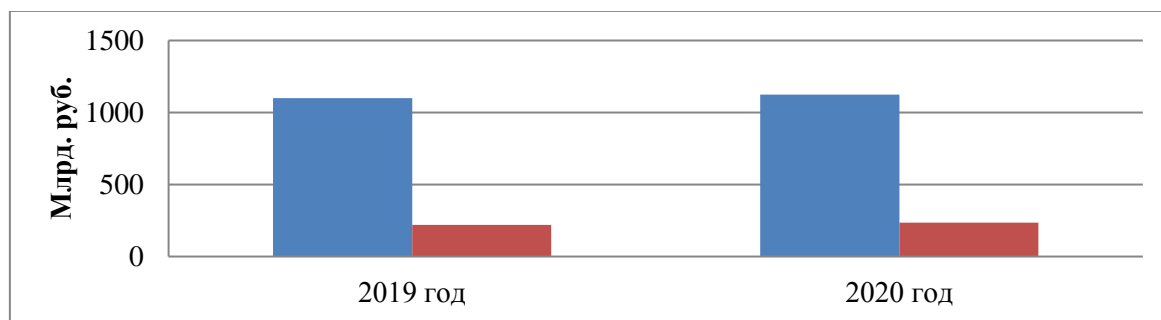


Рис. 2. Изменение коэффициента выплат

Страховые компании адаптируют свои страховые продукты и каналы к потребительским предпочтениям, предпочитая получать более высокую эффективность от своей деятельности.

Рассмотрим преимущества развития интернет-страхования:

- дистанционное страхование позволяет охватить большее количество клиентов;

- специализированные услуги листинга страховых продуктов: [banki.ru/sravni.ru](http://banki.ru/sravni.ru);

- онлайн-консультации по различным кредитным продуктам;

- подача онлайн-заявки на заключение договора страхования;

- экономия;

- заключение договора страхования онлайн.

А также возможность сообщать о страховых случаях и получать выплаты онлайн.

Намечается тенденция, что онлайн-страховые компании работают вне офисов и агентств, общаются с онлайн-клиентами, обеспечивая постоянный доступ к страховым услугам по всей России (к примеру, манго-страхование). Основные результаты этого исследования заключаются в выявлении значительного влияния эпидемии на общественный интерес к использованию общего страхования и внедрению полисов страхования от рисков и болезней, в частности, введение новых страховых продуктов и популярных программ. На сегодняшний день страховой рынок России приближается к олигополистическому статусу.

су. Эта захватывающая рыночная модель характеризуется множеством возможностей и рисков.

Эти угрозы должны учитываться руководством при разработке и реализации мер по улучшению и управлению состоянием российского страхового рынка. В то же время необходимы дальнейшие исследования для оценки состояния отечественных единиц и индивидуальных продуктов страхового рынка. Во-первых, в данном исследовании рост рынка игнорируется по всей России. Во-вторых, из открытых источников нет достоверных данных для оценки влияния рыночной конкуренции на структуру рынка. Наконец, требуется дальнейшая оценка акций и движения государственных предприятий.

### ***Список литературы***

1. Башкатов В.В. Администрирование страховых взносов / В.В. Башкатов, С.М. Ильинова, М.А. Смирнова, А.Д. Ходоровский // Вестник Академии знаний. – 2018. – №2 (25). – С. 265.

2. Волкова Е.М. Анализ страхового рынка в Российской Федерации и тенденции его трансформации / Е.М. Волкова, О.О. Рахимов, Т.С. Шматова, Е.А. Виноградов // Бюллетень результатов научных исследований. – 2021. – Вып. 3. – С. 126.

3. Итоги 1-го полугодия 2020 года на страховом рынке и прогноз на 2020 год: выстоять под давлением [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/releases/2020/oct13/> (дата обращения: 06.10.2021).

4. Соловьева К.А. История страхования в России / К.А. Соловьева // Молодежь и системная модернизация страны: сборник научных статей 4-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. – 2019. – С. 35.

5. Цыганов А.А. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы / А.А. Цыганов, Д.В. Брызгалов // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – №2. – С. 111.

6. Чжан С. Тенденция развития страхового рынка Китая / С. Чжан // Финансы и управление. – 2020. – №2. – С. 85.