

Савушкин Максим Владимирович

магистрант

Кириллова Лариса Геннадьевна

канд. техн. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНО ОВО ЦРФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ

СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: статья посвящена теме социального предпринимательства. Утверждается, что социальное предпринимательство имеет огромное значение в современных условиях, поскольку создает условия для благополучного существования в будущем различных социальных групп рынка и общества в целом. Социально-ориентированная деятельность малого бизнеса посредством креативных и нестандартных методов решения социальных проблем может получить более существенные результаты, по сравнению с государственными и благотворительными некоммерческими организациями.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, финансовые ресурсы, окупаемость проекта.

Социальное предпринимательство – это одно из направлений деятельности, приоритетными целями которого являются оказание помощи гражданам и решение их проблем. Очень часто социальное предпринимательство путают с благотворительностью. Проекты, реализуемые социально-ориентированными предприятиями окупаемы, и даже приносят прибыль. Субъекты социального предпринимательства могут участвовать в проектах, направленных на повышение благополучий определенной группы в социуме, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Это может быть получение финансовой помощи или политическая поддержка. Направления, в которых функционирует социальное

предпринимательство, весьма разнообразны. Это сфера услуг, здравоохранение, сельское хозяйство, образование [2, с. 318].

Предприниматель, как самостоятельный субъект социального предпринимательства, может осуществлять помощь или заниматься благотворительностью опирается на свой капитал. Можно выделить несколько основных черт, характеризующих социальное предпринимательство.

1. Социальное предпринимательство направлено на решение проблем определенной социальной группы населения.

2. Урегулирование проблем осуществляется с использованием нестандартных методов принятия управленческих решений.

3. Появляется не только возможность использования инновационных решений, но и возможность делиться опытом с другими субъектами рынка, а также распространять его в рамках страны и по миру.

4. Появляется независимость от финансовой поддержки инвесторов и возможность выйти на самоокупаемость и даже на прибыль.

Основными направлениями миссии социального предпринимательства являются:

– выявление факторов нарушения принципов социальной справедливости в виду расслоения общества и появление различных социальных групп с разным уровнем доходов;

– поиск креативных подходов, направленных на повышения уровня благополучия членов общества;

– создание стабильной системы в обществе в условиях нового равновесия.

Отличительные особенности «обычного» бизнеса от социального представлены на рис. 1.

Социальный бизнес создает условия для благополучного существования в будущем различных социальных групп рынка, и как следствие этого, общества в целом. Стоит отметить, что социально-ориентированная деятельность малого бизнеса, посредством креативных и нестандартных методов решения социальных проблем, позволяет получить более существенные результаты, по сравне-

нию с государственными и благотворительными некоммерческими организациями.

«Обычный» бизнес	Социальный бизнес
Инвестиции: <ul style="list-style-type: none"> • <u>деньги (финансовый капитал)</u> • труд • знания, квалификация 	Инвестиции: <ul style="list-style-type: none"> • <u>доверие (социальный капитал)</u> • труд, участие • знания, квалификация
Результат, продукт: <ul style="list-style-type: none"> • товар, удовлетворение потребителя 	Результат, продукт: <ul style="list-style-type: none"> • решение социальной проблемы
Основной профит: <ul style="list-style-type: none"> • <u>деньги (фин. капитал)</u> 	Основной профит: <ul style="list-style-type: none"> • <u>доверие, репутация (соц. капитал)</u>

Рис.1. Отличительные особенности социального бизнеса

Основными преимуществами социально-направленных предприятий являются:

- высокая степень мотивации и вовлеченности предпринимателя в процесс;
- сокращение административных расходов и ресурсов времени на реализацию программ и проектов для определенных социальных групп и делегирование этих функций социально-ориентированному бизнесу;
- установка равновесия между различными социальными группами с различным уровнем доходов путем оказания поддержки нуждающимся.

Рассматривая преимущества социального-предпринимательства важно понимать, что важно соблюдать баланс двух главных факторов: решение актуальных для общества социальных задач, путем реализации проектов, и получение денежных доходов при успешном их завершении.

Реализация целей социального предпринимательства может быть осуществлена на определенных платформах, где происходит обмен информацией. На этих платформах предприниматель становится посредником между мелкими производителями и потребителем. Примером таких площадок выступают «Нижегородская галерея ремесел», где мелкие производители могут продавать

свою продукцию через предпринимателей. Модель «Занятость» занимается трудоустройством граждан с ограниченными возможностями. Модель «Доступ к товару или услуге». Такая модель обеспечивает доступ незащищенных слоев населения к определенным товарам или услугам, не имеющим возможность приобрести товары и услуги на открытом рынке. Прибыль, полученная в результате оказания услуг обычным клиентам, используется для субсидирования стоимости услуг для людей с ограниченными возможностями.

Финансовое обеспечение предоставления социальных услуг негосударственными организациями может осуществляться:

- путём предоставления из бюджета различных субсидий;
- закупки социальных услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд;
- за счёт средств потребителей социальных услуг (при их предоставлении за плату или частичную плату);
- в виде компенсации за оказание социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой, которая выплачивается в соответствии с правовыми актами субъекта РФ.

Чтобы развивать социальное предпринимательство в РФ, создаются центры инноваций социальной сферы, предоставляющие консалтинговые услуги субъектам малого бизнеса по вопросам бизнес-планирования, оценки социальной эффективности бизнеса, привлечения высококвалифицированных кадров, а также проводятся семинары, бизнес-классы, форумы и ярмарки, оказываются информационные услуги (размещение информации в социальных сетях о социальных проектах) [1, с. 134].

Социальное предпринимательство от государства может получать кредиты по процентной ставке, гарантии поручительства, доступ к закупкам крупных компаний, а также бесплатные он-лайн сервисы.

В РФ создан Фонд поддержки социальных проектов. В приоритетных задачах фонда является оказания консультативной и методической помощи в рамках программ и финансовую поддержку социальных проектов, осуществля-

емые в сфере оказания социальной помощи, здравоохранении, образовании, культуре, экологии, информационной сфере.

Налоговым кодексом РФ предусмотрено освобождение от НДС определенные виды товаров и услуг. К ним относят: протезно-ортопедические изделия, услуги по уходу за больными, инвалидами и престарелыми, услуги по присмотру за детьми дошкольного возраста, проведение занятий в кружках для детей дошкольного возраста и т.д.

Крупные компании и деловые объединения также уделяют внимание развитию социального предпринимательства. На протяжении последних нескольких лет ряд компаний крупного бизнеса реализуют проекты содействия развитию социального предпринимательства. Такое содействие, как правило, заключается в проведении информационно-просветительских мероприятий, организации обучения предпринимателей, ведущих деятельность в социальной сфере, консультировании и менторстве (наставничестве), проведении инвестиционных сессий, предоставлении возвратного финансирования.

Список литературы

1. Кириллова Л.Г. Управление затратами в кооперативных организациях / Л.Г. Кириллова // Кооперация в меняющемся мире цифровых технологий: сборник материалов III международной научно-практической конференции, посвященной Международному дню кооперативов в год празднования 100-летия ТАССР. – Казань, 2020. – С. 133–136.

2. Кириллова Л.Г. Управление командами на предприятиях сервиса / Л.Г. Кириллова, Э.В. Бардасова // Научное обозрение. – 2017. – №16. – С. 120–122.

3. Стерлядкина В.Е. Потребительская кооперация как форма развития предпринимательства в современной России / В.Е. Стерлядкина, Д.М. Шарифуллин, Л.Г. Кириллова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. – 2019. – С. 317–319.