

Сайфутдинова Алия Фанисовна

студентка

Научный руководитель

Яхина Луиза Тагировна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в статье рассматривается актуальность управленческого консалтинга в современном мире, анализируется его развитие. Характеризуется спектр вопросов, которыми занимается управленческий консалтинг.

Ключевые слова: управленческий консалтинг, консультирование, аудит, отрасль, организация, инновации, эффективность.

Тема данной статьи является актуальной для обсуждения, исследований и написаний научных работ, так как управленческий консалтинг, другими словами, консультирование еще находится в стадии изучения. Из-за того, что многие не понимают смысла консалтинга, не хватает специалистов в данной области. Ограниченное количество научно-методической литературы, нормативно-правовой базы дают хороший повод для исследования этой темы.

Консалтинг (консультирование) – это деятельность, связанная с анализом, подтверждением перспектив разработки и использования научных, технологических, организационных и экономических инноваций с учетом предметной области, вопросов клиента.

Консультирование является очень важной и главной отраслью современного предпринимательства. Важное место в инфраструктуре поддержки бизнеса занимают профессиональные сервисные системы, ядром которых является управленческий консалтинг [3].

Возникновение консалтинга было вызвано тем, что предприниматели постоянно искали новые пути совершенствования эффективности производства.

Спектр решения вопросов в консалтинге весьма широк. Специализация организаций, занимающихся консультированием, бывает различной. Может ограничиваться определенной областью консалтинговых услуг, либо же охватывать многие направления [2].

Консультирование занимается и решает вопросы управления организацией, экономики, финансов, стратегического планирования, исследования и прогнозирования рынков сбыта и другие вопросы. Простыми словами, консалтинг – это помощь, которая оказывается внешними консультантами в решении конкретных проблем.

Согласно официальным данным, экономический и управленческий консалтинг в большинстве развитых стран мира в настоящее время является отдельным сектором услуг.

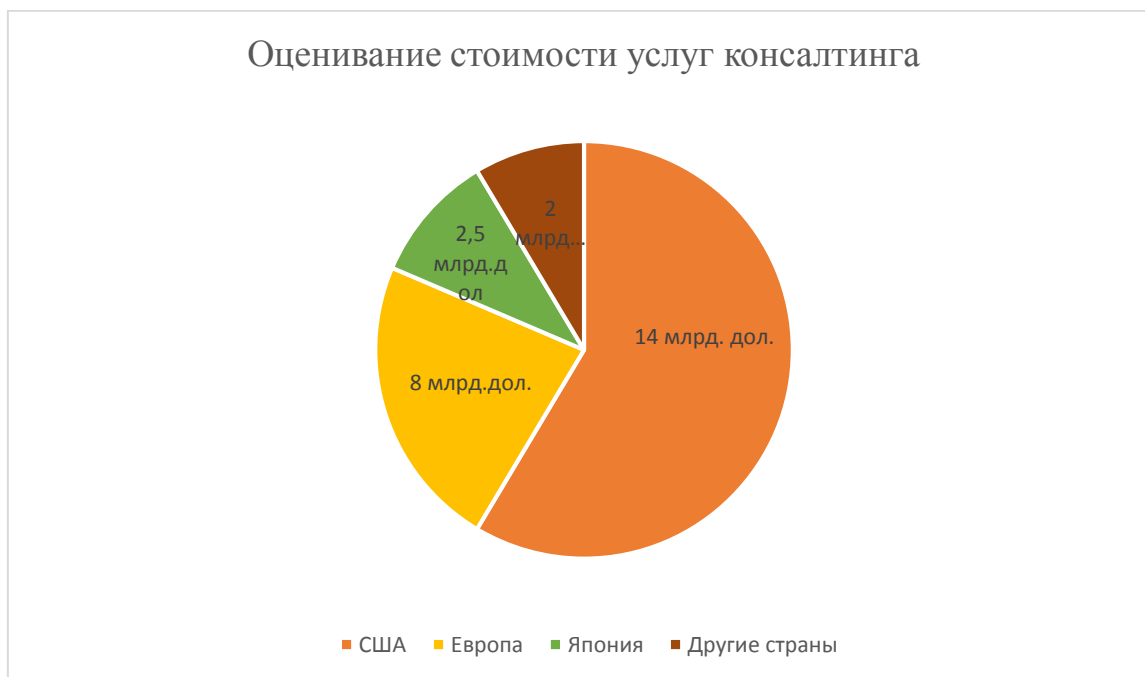


Рис. 1. Анализ оборота управленческого консалтинга в мире

Анализируя диаграмму, можно сказать, что в США сфера консультативных услуг развита гораздо лучше, чем в других мировых странах. В США оборот в 1,75 млрд. дол. больше, чем в Европе. Япония оценивается в 2,5 млрд долл. [4].

Важно отметить, что диаграмма основана на данных менеджмент-консалтинга. Если же еще учесть другие области консультирования (аудит, рекламные услуги и т. д.), то оборот увеличится в несколько раз.

Учитывая развития экономики, следует обратить внимание на консультирование в таких сферах, как [1]:

- маркетинг (Стратегическое развитие, позиционирование на рынке);
- реструктуризация;
- бюджетирование;
- финансовое и корпоративное управление;
- оценочная деятельность;
- кадровый консалтинг;
- юридический консалтинг.

Заглядывая в будущее, можно сказать, что перспективы развития консультирования будь то в узких сферах, либо в обширных, достаточно масштабны. Но есть и специалисты, думающие о том, что услуги в данной области не будут оправданы, а стоимость недешевой.

Поэтому важно указать на некоторые проблемы, которые могут возникнуть в процессе решения проблем клиента. Нужно понимать, что консультант не сможет решить все проблемы организации, он не может быть «лекарством от всех болезней»; существуют ситуации, когда руководители боятся утечки информации, которую представляют консультационной фирме для решения каких-либо задач; когда вопрос связан с долей государства в уставном фонде и консалтинговые фирмы не в силах выйти на контакт с государственными служащими.

Проводя анализ отечественных консалтинговых организаций, можно отметить, что они на этапе интенсивного развития. Этому этапу развития способствует рост экономики, крупные отечественные холдинги, находящиеся в поисках западных инвестиционных компаний с помощью выхода на международные финансовые рынки и т. д. [5].

Из-за этого консалтинговым организациям очень важно совершенствоваться и развивать способы продвижения услуг, дополнительный сервис (например, коммуникация с клиентами).

Список литературы

1. Консалтинг: проблемы и перспективы развития на отечественном рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konsalting-problemy-i-perspektivy-razvitiya-na-otechestvennom-rynke/> (дата обращения 28.10.2021).

2. Парфенова К.А. Совершенствование аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками / К.А. Парфенова, Р.И. Нуриева, М.М. Залалтдинов [и др.] // Актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита в условиях стратегического развития экономики: сборник научных трудов по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции молодых ученых, Казань, 20 мая 2020 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2020. – С. 171–176.

3. Сафиуллин Н.А. Оценка качества предоставления электронных государственных и муниципальных услуг на примере Министерства сельского хозяйства Российской Федерации / Н.А. Сафиуллин, Д.И. Файзрахманов, Л.Н. Савушкина [и др.] // Сельское хозяйство и продовольственная безопасность: технологии, инновации, рынки, кадры : Научные труды международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию аграрной науки, образования и просвещения в Среднем Поволжье, Казань, 13–14 ноября 2019 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2019. – С. 746–750.

4. Управленческий консалтинг: проблемы и перспективы развития на отечественном рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/260/59738/> (дата обращения: 28.10.2021).

5. Яхина Л.Т. «Большая четверка» аудиторов: PWC, EY, Deloitte, KPMG / Л.Т. Яхина, В.З. Миннигалева // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – №1. – С. 65–71.