

Валеев Мансур Магсумович

аспирант

Научный руководитель

Шипшова Ольга Александровна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНО ОВО ЦРФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Аннотация: в статье рассматривается политика замещения импортной продукции в продовольственном секторе республики Татарстан, перспективы увеличения экспорта и пути выхода из сложившейся экономической ситуации.

Ключевые слова: импортозамещение, структура экономики, региональная экономика.

На сегодняшний день, одной из приоритетных задач государства и каждого отдельного региона России является импортозамещение, и участие в процессах оптимизации рыночных отношений в условиях глобализации экономики [2]. Ввиду сложившейся экономической ситуации, роста санкций со стороны европейских стран и введения ограничений, связанных с ввозом в нашу страну товаров, необходимо еще больше акцентировать внимание на поддержании и развитии собственных мощностей. Так как на российском рынке в последние годы преобладали в основном товары импортного производства, предприниматели ориентировались на иностранного производителя, что несомненно отразилось на структуре внутреннего рынка России [3]. Так, из таблицы 1 видно, как меняется доля малого бизнеса в экономике России за последние шесть лет.

Доля малого бизнеса в экономике России (в %)

2015	2016	2017	2018	2019	2020
20,1	21,6	21,9	20,2	22,9	23,5

Источник: <https://tatarstan.ru/about/economy.htm> [4].

Тенденция к повышению доли малого бизнеса свидетельствует о восполнении иностранных товаров отечественными продуктами, в то время как ранее, отсутствие у отечественного производителя аналогов товара, либо его соответствующего качества и (или) количества приводило к появлению иностранного производителя. Так же не стоит забывать и о психологическом аспекте, когда на покупателя влияет бренд товара, что в свою очередь говорит о сложности перехода к отечественному аналогу. Поэтому сегодня стоит острая проблема преувеличенной доли импорта.

Негативное воздействие импорта начинается в тот момент, когда он становится единственным или основным выбором для потребителя. Это приводит к вытеснению отечественного производителя с рынка, что негативно сказывается на экономике и приводит к падению ВВП. И поэтому, нельзя не отметить вклад Татарстана в политику импортозамещения.

Так, согласно Постановлению Кабинета Министров Республики Татарстан от 26 декабря 2018 года №1235 [1], Республика ставит перед собой цель: «...содействия созданию и функционированию на территории Республики Татарстан конкурентоспособных импортозамещающих и импортоопережающих производств для обеспечения ускоренного развития реального сектора экономики и повышения качества жизни населения республики.». Например, для производства и переработки куриного мяса «Челны-Бройлер» (входит в холдинг «Агросила Групп») приобрело для своего мясоперерабатывающего комплекса «Челны-МПК» оборудования на общую сумму 3 млрд рублей, что говорит о расширении и укреплении данного производителя на рынке.

Нельзя оставить без внимания и такое крупное промышленное предприятие как ПАО «Нижнекамскнефтехим». Этот Научно-технический центр занимается разработкой технологий импортозамещающих компонентов и включает в себя 12 научных лабораторий, пилотную установку и современное производство катализаторов.

Таким образом, Республика Татарстан в своей экономической деятельности и ввиду своего выгодного географического положения, ориентирована не только на отрасли промышленности и нефтехимии, но и на ведение сельского хозяйства. Местные органы власти делают многое для политики импортозамещающего, развитие бизнеса и соответствующей инфраструктуры, повышение доли отечественных продуктов как на региональном рынке, так и в рамках страны и международной торговли.

Однако, вместе с тем в Республике существует проблема сбыта местной продукции на рынке, т. к. товары Татарстанских производителей (довольно высокого качества) не в достаточной мере прорекламированы и не всем известна. На это также влияет и то, что на «раскрутку» своего бренда предпринимателям нужны серьезные капитальные вложения, которых у местных производителей нет, и определенную помощь в этом вопросе может оказать государство.

Список литературы

1. Постановление Кабинета министров от 26 декабря 2018 года №1235 «Об утверждении плана мероприятий по развитию импортозамещения в сфере промышленности Республики Татарстан»
2. Шипшова О.А. Роль транснациональных корпораций в процессах глобализации экономики / О.А. Шипшова, И.И. Нуртдинов, Н.Н. Жилина [и др.] // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 5. №1. – С. 8–15.
3. Чуб А.А. Регионы России: факторы устойчивости и институциональные предпосылки развития в условиях глобализации: монография. – М.: Издательский Центр РИО, 2019. – 232 с.
4. Экономика республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tatarstan.ru/about/economy.htm>