

*Пунтус Владилена Романовна*

студентка

*Позняк Евгений Дмитриевич*

студент

Научный руководитель

*Козырева Наталья Николаевна*

канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации»

г. Гомель, Республика Беларусь

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация:* в статье исследованы особенности развития малого предпринимательства в ряде зарубежных стран и Республике Беларусь, проведено исследование динамики основных показателей деятельности малых организаций и вклад этого сектора в национальную экономику.

*Ключевые слова:* малое предпринимательство, организации малого бизнеса, зарубежные организации малого предпринимательства, коммерческая деятельность, показатели деятельности малого предпринимательства.

Мировой опыт развития инновационной экономики свидетельствует о значительной роли малого бизнеса и его существенном вкладе в создание, производство, использование и реализацию инноваций. От этого зависит их конкурентоспособность, экономическая эффективность и вклад в национальную экономику.

В свою очередь государство осуществляет всестороннюю поддержку предприятий малого бизнеса путем создания благоприятных условий для их функционирования и развития. Государство заинтересовано во взаимодействии всех участников инновационных процессов на всех стадиях инновационной деятельности от создания инноваций до их производства и реализации. Для этих целей в разных

странах созданы различные организации. Так, в США, например, ведущим органом государственной поддержки малого бизнеса является Администрация малого бизнеса с 1100 работниками, ее 50 региональных и местных отделений по 30–40 работников в каждом, а так же комитеты Конгресса по делам малого бизнеса и др. Правительство США выступает партнером американского малого бизнеса, играет активную роль в поддержке развития технологий, обеспечении экономического роста малого предпринимательства и страны в целом [1; 2].

В малом бизнесе США 55% инноваций поддерживают спонсоры, на научные исследования и развитие малого предпринимательства направляют из федерального бюджета около 11%, в то время как крупные промышленные предприятия получают 26%. Из 4,5 млн работников (ученых, инженеров, аналитиков, программистов) в малом бизнесе занято 37,9%, что является высоким показателем.

В Японии поддержкой малого предпринимательства занимается Управление малых предприятий в составе Министерства внешней торговли и промышленности. Малое предпринимательство в этой стране занимает господствующее положение в швейной, обувной, галантерейной промышленности, строительстве, сфере услуг и др. В малом бизнесе занято около 40 млн человек, что составляет около 80% занятых в экономике. Большую роль в финансовой поддержке малого бизнеса Японии играет Финансовая корпорация малого бизнеса, предоставляющая на льготных условиях долгосрочные займы представителям малого бизнеса. Размер ежегодных займов составляет около 500 млрд иен.

В европейских странах поддержку малого бизнеса осуществляют специальные отделы и департаменты в рамках Министерства экономики и Министерства торговли и промышленности. В этих странах имеются существенные льготы при их кредитовании и налогообложении, что позволяет им проводить научные исследования и инновационно развиваться.

Государственная поддержка малого предпринимательства в развитых странах привела к увеличению их числа. В США их количество насчитывает более 19 млн ед., в Японии – 6,45 млн ед., в Великобритании – 2,63 млн ед., в Герма-

нии – 2,29 млн ед., во Франции – 1,98 млн ед. При этом на этих предприятиях работает значительное количество работников. В США их число составляет около 70 млн, в Японии – 39,5 млн чел., в Великобритании – 13,6 млн чел., в Германии – 18,5 млн чел., во Франции – 15,2 млн чел [1; 2].

Существенный вклад в этих странах вносят представители малого предпринимательства в формирование ВВП. В Японии в сфере малого бизнеса (в том числе инновационного) производится 52–55% ВВП, в США – 50–52%, в Великобритании – 50–53%, в Германии – 50–52%, во Франции – 55–62%, что свидетельствует о значительном влиянии малого предпринимательства на развитие национальных экономик государства.

В Республике Беларусь в малом предпринимательстве насчитывается по данным в 2020 году 111,4 тыс. ед. с числом работников 1146,2 тыс. чел. (таблица 1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в 2016–2020 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста 2020 г. в % к 2016 г.
Количество организаций на конец года, тыс. ед.	107382	109971	111214	110777	111405	103,7
Численность работников, тыс. чел.	1148,6	1151,6	1158,1	1192,9	1146,2	99,8
Выручка от реализации, млн. р.	91630	114776	138000	142953	145987	173,8
Чистая прибыль (убыток), млн. р.	3171	3844	3986	7421	5295	167,0
Рентабельность продаж, %	7,0	7,2	7,2	6,9	8,2	1,2 п.п.
Экспорт товаров, млн. дол. США	10641,2	13699,3	17073	15607,3	12271,1	115,3
Импорт товаров, млн. дол. США	10649,9	14471,4	17054	16990	14596,9	137,1

*Примечание. Источник: [3; 4]*

Данные таблицы 1 свидетельствуют о росте большинства показателей деятельности организаций мало предпринимательства в Республике Беларусь за

2016–2020 годы. За исследуемый период число этих организаций выросло на 103,7%, выручка от реализации – на 173,8%, чистая прибыль – на 167%, рентабельность продаж – на 1,2 процентных пункта, экспорт – на 115,3%, импорт – на 137,1%. Незначительное снижение наблюдалось только по численности работников соответственно – на 99,8%, что связано с оптимизацией численности и влиянием пандемии.

Необходимо отметить, что в 2020 году вклад малого предпринимательства в ВВП республики Беларусь составил 26,4%, что на 0,8 п.п. 2019 г., в выручке от реализации малое предпринимательство соответственно составило 42,2%, что по сравнению с предшествующим годом меньше на 1,0 п.п., в экспорте товаров они занимали 42,8%, что меньше на 5 п.п. по сравнению с 2019 г., в импорте товаров – соответственно 45,6%, что выше показателя прошлого года на 1,5%, по результатам работы за 2020 год организации малого предпринимательства внесли в госбюджет 628 млн. р., что на 28,8 млн. р. больше, по сравнению с 2019 годом.

Вместе с тем существуют сдерживающие факторы развития малого предпринимательства в Республике Беларусь. К ним можно отнести следующие:

- недостаток финансовых ресурсов для эффективного развития организаций;
- низкий, по сравнению с развитыми странами, вклад малого предпринимательства в ВВП страны;
- превышение удельного веса малого предпринимательства в импорте по сравнению с удельным весом в экспорте продукции и др.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что белорусский малый бизнес, не смотря на имеющиеся проблемы, развивается динамично и оказывает положительное влияние на устойчивое развитие национальной экономики.

### ***Список литературы***

1. Зарубежный опыт инновационного развития малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluh.ru/arhive/59/8018/>

2. Инновационная направленность малого бизнеса в зарубежных странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studme.org/1263111321717/ekonomika/innovatsionnaya\\_napravlennost\\_malogo\\_biznesa\\_zarubezhnyh\\_stran/](https://studme.org/1263111321717/ekonomika/innovatsionnaya_napravlennost_malogo_biznesa_zarubezhnyh_stran/)

4 <https://phsreda.com>

3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сборник / предс. редкол.: И.В. Медведева. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2019. – 196 с.

4. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/891/891c38316ab7fd05549fe969efa9243d.pdf>