

Иванов Павел Александрович

студент

Лисенков Дмитрий Александрович

студент

Полякова Полина Максимовна

студентка

Научный руководитель

Цветкова Виктория Евгеньевна

канд. пед. наук, преподаватель

ГОУ ВО МО «Московский государственный

областной университет»

г. Мытищи, Московская область

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ФИТНЕС-УСЛУГ

***Аннотация:** предпринимательская деятельность молодежи опирается на правительственную стратегию развития малого и среднего бизнеса. Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость в фитнес индустрии. В статье описаны действующие меры по стимулированию развития молодежного предпринимательства – субъекты и инструменты, через которые реализуется поддержка.*

***Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, фитнес-услуги, предпринимательская деятельность.*

Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [3]. В

современных условиях формирования и развития цифровой экономики роль предпринимательства возрастает. Благодаря предпринимателям создаются новые рабочие места и осваиваются новые направления и механизмы социально полезной коммерческой деятельности. Для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, необходимо проникновение цифровых технологий в жизни людей [1].

В России начало реализовываться распоряжение Правительства от 2 июня 2016 года «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года». Стратегия направлена на обеспечение высокого уровня индивидуализации товаров и услуг и стабильную занятость. Данная стратегия реализуется и через молодежное предпринимательство.

Действующими мерами по стимулированию развития малого, среднего и молодежного предпринимательства являются Минэкономразвития России, Минсельхоз России, АО «Корпорация МСП», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. В качестве основных инструментов поддержки от государства субъектам МСП, являются программы поддержки, которые они реализуют. Для развития молодежного предпринимательства, его популяризации среди студентов и поддержки инновационного творчества, в том числе для их профессиональной реализации, Министерством выделяются субсидии на создание Центров молодежного инновационного творчества. Хочется отметить, что число субъектов и количество программ развития предпринимательства имеют разносторонний характер, но большинство из них направлены на развитие цифровой экономики и наукоемких предприятий. Однако, программ для развития молодежного предпринимательства в сфере фитнес индустрии недостаточно [2]. Также в России в последнее время растет потребительский спрос на фитнес услуги, несмотря на то что показатель регулярных занятий *физической культурой* крайне мал – лишь 16% постоянно занимаются *физическими* упражнениями. Но в индустрии развлечений вложения в фитнес считаются прибыльными. Окупаемость вложений примерно 5–8 лет. Одним из поводов настолько высокой прибыльности является своеобразная «прозрачность»

спортивного бизнеса в плане относительной легкости путей для сокращения трат и товаропродвижения на рынке.

Фитнес-индустрия в России появилась 20 лет назад, но только за последние десять лет резко увеличился спрос на услуги, предоставляемые фитнес-центрами. Востребованность фитнес-клубов определяется несколькими характеристиками. Первая проблема фитнеса в России – это спрос. В целом в стране фитнесом занимается 2,5–3% населения, в столице он составляет около 8%. И эти цифры будут увеличиваться с течением времени. Согласно статистическим сведениям за 2019 года, более половины россиян хотят заниматься на тренажерах с инструкторами, большинством являются молодые люди от 25 до 35 лет. Из них полноценно занимаются всего 2,5%. Невозможно обладать красивыми формами с выраженной мускулатурой без регулярных занятий с фитнес-инструктором. Но действительно знающих специалистов в данной области мало. В основном занятия ведут инструкторы, которые прошли минимальную трехмесячную подготовку. На практике обучиться правилам и тонкостям фитнеса за такой короткий срок невозможно.

Вторая значительная проблема фитнеса в России – растущее число спортивных залов, плохо оснащенных нужным оборудованием для полноценных занятий. Фитнес-клубы открываются в основном в двух направлениях: первое – это торговые центры, где при помощи фитнес-клуба закрывается потребность в якорном арендаторе, который генерирует стабильный трафик, второе – это жилые комплексы, владельцы которых инвестируют в фитнес-бизнес, чтобы повысить ликвидность строящегося жилья.

Молодежное предпринимательство в сфере фитнеса в России только начало свое активное развитие. Согласно проведенным исследованиям 82% жителей России хотят заботиться о здоровье и красоте тела, а у 37% здоровый образ жизни ассоциируется с фитнесом.

Популяризация фитнеса в России должна сопровождаться созданием сетей фитнес-клубов с умеренными ценами, инвентарем, инструкторами-профессионалами. Развивающие спорт бизнесмены Подмосковья могут получать

компенсацию затрат. Почти вся сумма (до 95%) расходов фитнес-клуба на обучение сотрудников может быть субсидирована государством. Общий лимит компенсации для клуба составляет 10 млн руб., на одного сотрудника за один календарный год – не более 120 тыс. руб. Возврату подлежат расходы на обучение по программам среднего и дополнительного профессионального образования (в том числе по направлению «Физическая культура и спорт»), а также MBA, EMBA, MPA – для менеджмента клуба. Расходы на коммунальные услуги можно возместить в пределах 70%. Расходы на приобретение оборудования: субсидия полагается только за оборудование со сроком полезного использования от 3 лет, а максимальный размер компенсации составляет 35% от стоимости отечественного оборудования и 25% – для оборудования, произведенного за рубежом. Уплата процентов по кредиту на поддержку (развитие) деятельности и на приобретение оборудования. Размер компенсации рассчитывается в пределах ключевой ставки ЦБ РФ. Общая сумма компенсации в рамках данного вида поддержки не может быть более 1 млн рублей.

Таким образом, хочется отметить, что необходимо совершенствовать инфраструктуру государственной поддержки молодежного предпринимательства в сфере фитнес индустрии. Упор ставится не только на финансовую поддержку, но и на правовую, имущественную и инновационно-производственную.

Список литературы

1. Концептуальные основы формирования инновационной стратегии функционирования и развития организации в условиях цифровых трансформаций / А.Д. Межевов, Ю.В. Воронцова, М.М. Волков [и др.] // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2020. – №2. – С. 76–83. – DOI 10.18384/2310-6646-2020-2-76-83.

2. Клемантович И.П. Роль предпринимательства в формировании стратегии социального самоутверждения молодежи в изменяющемся социуме / И.П. Клемантович, В.Е. Цветкова, Н.К. Фоминых // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. – 2011. – №3 (4). – С. 90–103.

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. №1083-р «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>