

Хакимова Маргарита Фаритовна

бакалавр, студентка

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНО ОВО ЦРФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СЕТЕВОГО КООПЕРАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются особенности кооперативного предпринимательства в сетевой экономике, тенденции развития солидарной экономики. Автором исследуются преимущества и недостатки кооперирования в сетевой экономике, а также тенденции и перспективы развития данного вида предпринимательской деятельности в современных условиях.

Ключевые слова: кооперативное предпринимательство, сетевая экономика, солидарная экономика, бизнес, предпринимательская деятельность.

На современном этапе развития экономики в условиях глобализации получила распространение сетевая экономика, предполагающая ведение предпринимательской деятельности с использованием информационных технологий в сети интернет практически из любой точки мира. Такой вид ведения предпринимательской деятельности становится весьма распространенным, т.к. требует минимального количества затрат и возможность вести предпринимательскую деятельность во взаимодействии с любыми компаниями или физическими лицами [1, с. 56].

Для того, чтобы предпринимательская деятельность в сетевой экономике была более прибыльной и эффективной многие компании предпочитают кооперироваться друг с другом для объединения производственных, трудовых и финансовых ресурсов.

Благодаря кооперативному предпринимательству в сетевом бизнесе повышается эффективность предпринимательской деятельности и снижение затрат. В

сетевом бизнесе все участники кооперативного предпринимательства взаимодействуют друг с другом в сети интернет и распределяют между собой обязанности и выполняемые ими функции.

Кооперативное предпринимательство в сетевой экономике обладает большими преимуществами по сравнению с другими видами предпринимательской деятельности. В первую очередь, перед участниками кооперативного предпринимательства в сетевой экономике раскрываются новые возможности, особенно для представителей малого и среднего бизнеса, перед которыми открываются новые рынки, новые виды продукции и услуг при этом с минимальными затратами. Благодаря кооперативному предпринимательству представители сетевой экономики обмениваются навыками и знаниями друг с другом, финансовыми, трудовыми и материальными ресурсами. Такой вид ведения бизнеса способствует повышению конкурентоспособности предприятия благодаря объединению информационных, материальных, финансовых и человеческих ресурсов. Кооперативное предпринимательство в сетевой экономике является наименее уязвимым видом деятельности в условиях экономических кризисов. Например, в условиях пандемии коронавирусной инфекции, когда многие предприятия вынуждены были приостановить свою деятельность из-за введенных ограничений, представители сетевой экономики могли успешно функционировать на рынке без ущерба к своей предпринимательской деятельности, тем более, когда предприятия скооперировали свои навыки, знания, профессиональный опыт и ресурсы. Кооперативное предпринимательство способствует увеличению прибыльности предприятия за счет снижения затрат и увеличения продаж услуг или товаров партнеров, сокращение сроков реализации проектов из-за перераспределения функциональных обязанностей между участниками кооперативного предпринимательства [2, с. 125].

Основными недостатками кооперативного предпринимательства в сетевой экономике являются отсутствие разработанной организационной структуры для контроля возложенных функций на представителей солидарного бизнеса. Также

одним из недостатков кооперативного предпринимательства в сетевой экономике является то, что обеспечить всей необходимой информацией участников сетевого бизнеса является сложнее. Могут проявляться обострения взаимоотношений между участниками сетевого бизнеса.

Наиболее актуальными проблемами функционирования кооперативного предпринимательства в сетевой экономике является то, что в России в экономической науке слабо изучены особенности ведения данного вида бизнеса. Также порой у малых предприятий не хватает финансовых ресурсов для ведения данного вида предпринимательства, т.к. для того, чтобы эффективность кооперативного предпринимательства в сетевой экономике была высокой, таким объединениям необходимо разработать и поддерживать качественную интернет-платформу, через которую можно вести предпринимательскую деятельность в рамках солидарной экономики, представлять свою продукцию и услуги, информацию о совместном бизнесе для клиентов и покупателей и выполнять все важнейшие функции по ведению бизнеса. На создание и продвижение такой интернет-платформы требуются финансовые ресурсы в весьма больших размерах. Также отрицательной чертой кооперативного предпринимательства в сетевой экономике является риск упущения коммерческой выгоды, если ресурсы объединенных предприятий будут распределены нерационально. Также можно назвать такую отрицательную черту кооперативного предпринимательства в сетевой экономике – это неразвитая кадровая политика, отсутствие возможности отслеживать эффективность деятельности персонала, его обучения, мотивации, карьерного роста [3, с. 112].

Перспективами развития кооперативного предпринимательства в сетевой экономике являются разработка и внедрение в России и в его регионах единого координационного центра с развитой инфраструктурой, торговыми площадками, логистическими центрами в сети интернет, который будет контролировать и объединять деятельность сетевых компаний и давать возможность им развиваться на своих торговых площадках. Все это позволит повысить конкурентоспособность и эффективность деятельности сетевых компаний, функционирующих в

условиях кооперации благодаря интеграции и объединению своих ключевых бизнес-процессов, ресурсов, совместному планированию и ведению бизнеса.

Список литературы

1. Акимова Е. Инфраструктура информационно-сетевых отношений субъектов экономики [Текст] / Е. Акимова. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. – 156 с.
2. Дятлов С.А. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: Монография / С.А. Дятлов. – М.: Инфра-М, 2019. – 868 с.
3. Лазарев И.А. Новая информационная экономика и сетевые механизмы ее развития [Текст] / И.А. Лазарев. – М.: Дашков и К°, 2019. – 927 с.
4. Логинова Е. Инновационный потенциал сетевой экономики [Текст] / Е. Логинова. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. – 296 с.