

Хабибуллина Аделя Раисовна

студентка

Научный руководитель

Фатхуллина Неля Хамидулловна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНО ОВО ЦРФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: в статье рассмотрены понятие внешней торговли товарами в соответствии с законодательством и факторы, оказывающие влияние на ее развитие. Проведен анализ структуры экспорта и импорта Российской Федерации со странами СНГ.

Ключевые слова: внешняя торговля товарами, экспорт, импорт, факторы.

Говоря о факторах, оказывающих влияние на развитие внешней торговли, необходимо обозначить, что понимается под термином «внешняя торговля», поскольку именно понятие позволяет установить содержание того или иного явления в целом.

Под внешней торговлей следует понимать деятельность по импорту и экспорту товаров, а также оказание услуг, передача информации либо прав на интеллектуальную собственность, осложнённые иностранным элементом. Федеральным законом Российской Федерации «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08 декабря 2003 №164-ФЗ дается следующее определение понятию внешней торговли товарами, как «импорт и (или) экспорт товаров» [1]. Однако, раскрывая понимание данного термина, законодатель решил пойти от обратного, следом перечисляя условия, при которых перемещение товаров не будет подпадать под понятие внешней торговли («перемещение товаров между частью территории Российской Федерации и

другой частью территории Российской Федерации, если такие части не связаны между собой сухопутной территорией Российской Федерации, через таможенную территорию иностранного государства, перемещение товаров на территорию Российской Федерации с территорий искусственных островов, установок и сооружений, над которыми Российская Федерация осуществляет юрисдикцию в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами международного права, или перемещение товаров между территориями искусственных островов, установок и сооружений, над которыми Российская Федерация осуществляет юрисдикцию в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами международного права, не является внешней торговлей товарами» [1]). В ранее действующем Федеральном законе РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» данное понятие раскрывалось более подробно, пусть и считалось бы в современной действительности устаревшим.

Рассмотрим динамику структуры экспорта Российской Федерации со странами СНГ за 2018–2020 годы, которая представлена в Таблице 1.

Таблица 1

Товарная структура экспорта Российской Федерации со странами СНГ
за 2018–2020 гг., тысяч долларов США

Товарная отрасль	2018 год	2019 год	2020 год
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	4 998 985,2	5 855 291,8	6 622 492,6
Минеральные продукты	20 733 865,9	16 777 772,9	12 943 699,4
Топливо-энергетические товары	19 606 696,9	15 514 473,1	12 019 214,4
Продукция химической промышленности, каучук	6 918 952,8	7 092 519,0	6 770 429,2
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	65 277,0	69 374,7	74 432,8
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2 414 479,3	2 424 148,0	2 280 915,8
Текстиль, текстильные изделия и обувь	891 473,5	1 056 456,3	1 164 597,9
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	159 138,3	422 370,0	663 563,1

Металлы и изделия из них	6 969 054,1	7 194 463,2	6 690 927,7
Машины, оборудование и транспортные средства	9 735 578,6	10 637 574,9	9 360 861,5
Другие товары	1 733 082,4	1 889 880,1	1 975 211,6

Анализируя таблицу 1, отметим, что наибольшую долю в структуре занимают минеральные продукты и топливно-энергетические товары, однако наблюдается их снижение в динамике. В продовольственном, сельскохозяйственном секторах наблюдается прирост. Тенденция роста наблюдается и по таким товарам, как кожевенное сырьё, пушнина и изделия из них, текстиль и текстильные изделия и обувь, драгоценные камни, металлы и изделия из них и некоторые другие товары.

Рассмотрим динамику структуры импорта Российской Федерации со странами СНГ 2018–2020 годы (табл. 2).

Таблица 2

Товарная структура импорта Российской Федерации со странами СНГ
за 2018–2020 гг., тысяч долларов США

Товарная отрасль	2018 год	2019 год	2020 год
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (кроме текстильного)	5 848 281,7	6 181 476,8	6 294 783,8
Минеральные продукты	2 834 609,5	2 997 641,3	2 791 067,8
Топливо-энергетические товары	1 092 798,9	979 474,1	865 511,2
Продукция химической промышленности, каучук	3 868 080,0	3 925 154,8	3 489 933,3
Кожевенное сырьё, пушнина и изделия из них	64 655,6	49 722,2	50 670,2
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	634 819,4	486 778,1	518 245,5
Текстиль, текстильные изделия и обувь	1 944 151,3	1 963 201,5	1 907 257,8
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	179 930,6	335 328,2	227 489,6
Металлы и изделия из них	4 540 125,1	4 455 885,4	3 402 454,3
Машины, оборудование и транспортные средства	5 384 345,6	5 633 876,6	5 256 444,0
Другие товары	904 090,8	929 714,4	926 965,2

Импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья ежегодно показывает прирост значений, занимая наибольшую долю в структуре импорта. Такие изменения происходят под воздействием определённых факторов, которые оказывают непосредственное влияние на внешнюю торговлю в целом.

В последние годы на внешнюю торговлю всё большее влияние оказывают политические факторы. Различные санкции, принятые в отношении Российской Федерации и её организаций, а также принятие ответных мер с российской стороны, несомненно, являются соответствующим показателем. Политизация экономики пусть и является неизбежным процессом, однако ущерб, причинённый экономике, неоспорим. В свою очередь, в связи с изменениями объёмов внешней торговли ввиду политической ситуации, наблюдается негативное влияние и на состояние федерального бюджета вследствие уменьшения таможенных платежей.

Также немаловажное влияние оказывают социальные факторы, которые напрямую воздействуют на потребительские предпочтения, определяющиеся в соответствии с той или иной социальной, тендерной или возрастной группой.

Темпы экономического роста, уровень безработицы, инфляция и многое другое относится к экономическим факторам, влияющим на внешнеторговую деятельность государства.

Значимую роль в развитии внешней торговли следует отвести неравномерному уровню экономического развития государств. Посредством внешнеторговой деятельности государствами может быть восполнен пробел в тех областях, где национальное производство не приносит достаточных для удовлетворения потребностей населения результатов.

Помимо этих факторов выделяют и технологические факторы, которые проявляются в виде технических тенденций, существующих в мире на том или ином этапе развития человечества. Техническая отсталость, несомненно, сказывается на качестве продукции, вследствие чего она перестаёт быть актуальной.

Это основная группа факторов, оказывающих влияние на внешнюю торговлю.

Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли представляет собой особый инструмент, с помощью которого образуется эффективный механизм регулирования экономических процессов в области таможенного дела [3, с. 41]. Напомним, что таможенными платежами считаются таможенные пошлины, налоги и сборы. Размеры и ставки данных платежей, снижаясь или, наоборот, повышаясь, задают тенденции развитию внешнеторговой деятельности.

Само наличие установленных таможенных платежей либо их отмена в определённых законодателем случаях оказывает влияние на интересы производителей, которые, в свою очередь, являются участниками внешнеэкономической деятельности. Производителями таможенные платежи должны и учитываются, поскольку являются непосредственным фактором формирования цены на ввозимые или вывозимые товары.

Российская Федерация, активно участвуя в международной торговле, сможет рассчитывать на рост налоговых поступлений в федеральный бюджет, вследствие чего будут созданы дополнительные рабочие места. Также это должно способствовать экономическому росту.

Список литературы

1. Федеральный закон от 08.12.2003 №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Романова В.Я. Экономическая сущность внешнеэкономической деятельности [Текст] / В.Я. Романова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2018 – №50–1. – С. 41–45.
3. Немирова Г.И. Таможенные платежи как индикатор развития экономики России и внешнеторговой деятельности [Текст] / Г.И. Немирова // Вестник Российской таможенной академии. – 2015 – №4. – С. 38–43.