

Валигурский Дмитрий Иванович

д-р экон. наук, профессор

Маслова Елена Лорандовна

канд. экон. наук, профессор

Гаврилюк Мария Владимировна

канд. экон. наук, доцент, профессор

Рыжова Ирина Олеговна

канд. экон. наук, доцент

АНО ОВО ЦРФ «Российский университет кооперации»

г. Москва

СТАРОЕ СОХРАНИМ, НОВОЕ ПОСТРОИМ НА КООПЕРАТИВНОЙ ОСНОВЕ

Аннотация: в статье показана роль кооперации в обществе, ее практическая и востребованность в мире. Предложен новый механизм развития сельских территорий на кооперативной основе. Изучена историческая особенность деятельности кооперации в девятой, десятой и одиннадцатой пятилетки прошлого века. Показана система хозяйственного механизма развития предпринимательства на селе.

Ключевые слова: кооперация, государство, предпринимательство, сельские территории.

XXI век – век цифровой экономики – показал многие изъяны в развитии общества. Основные связаны с нехваткой сырьевых ресурсов, продовольствия, численность планеты перенаселена. В то же время успешные страны стали ещё богаче, международные корпорации ещё влиятельнее на развитие экономик разных стран. Появились многие болезни, которые сковали весь мир своей непредсказуемостью (coronavirus). Усилилось расслоение общества в разных странах мира.

При развитии цифровой экономики (цель которой инновации, инвестиции, направленные на качество работы предприятий, качество жизни людей) социальное напряжение в обществе разных стран усилилось. Теряют значимость

общественные организации, общественные фонды, профсоюзные объединения, ассоциации, торгово-промышленные и производственные палаты. Хорошо это или плохо? Если для человека с его ежедневными трудностями и занятостью, для предприятий малого бизнеса – это ужасно. Больше всего страдают люди предпенсионного и пожилого возраста. Меняются ценности в обществе, можно иметь деньги, можно иметь связи, но если у тебя слабый иммунитет – тебе никто не поможет. Исследования, проводимые в разных областях производственной и непроизводственной сферы, показывают, что 60–70% населения планируют свою деятельность только на краткосрочную перспективу 1–3 месяца. В обществе растёт неуверенность в завтрашнем дне.

Многие предприятия на современном рынке или сокращают свою деятельность или закрываются, становятся банкротами. Главная причина сокращения покупательской способности населения – «коронавирус», который усиливает экономическую проблему всех предприятий. Правительства РФ уделяет этому вопросу большое внимание и выплачивает разным слоям населения, предприятиям малого бизнеса социальные пособия или кредиты. Этого недостаточно. В тоже время изменяются разные макроэкономические показатели деятельности нашей экономики: инфляция 6–8% при плановой 4%, ставка рефинансирования Центрального банка России 7,5%. Это не окончательные данные.

Это привело к большому росту цен на продовольственные и непродовольственные товары. Например: один кубометр доски еще в мае 2021 года стоил 12 тыс. руб. Только сегодня ноябрь 2021 года и его стоимость равняется 25–30 тыс. руб за 1 кубометр. Стоимость стали возросла в 2 раза, и одна тонна стоит 100 тыс. руб. Увеличились цены на сахар, подсолнечное масло, гречку, рис и т. д. до 20–50%. Увеличилась стоимость обслуживающих отраслей нашей экономики: переработка, транспортная, гостиничная, строительство и т. д. Это привело к нарушению основных принципов рыночной экономики: цена, спрос, предложение, конкуренция. Рынок стал более нестабильным. Это только на первых порах привело к отмене импортных пошлин на мясо свинины (-25) и говядины (-

15). Вывод очень простой – отдельные сельскохозяйственные предприятия станут банкротами.

Новый хозяйственный механизм работы на сельских территориях не актуален. При этом у нас в России 220 млн. га земли, из которых 50 млн. не обрабатывается, 150 тыс. деревень и каждый год 5 тыс. исчезает, 2% пахотной земли ежегодно захватывает лес. Что делать? Вспомним нашу историю и роль потребительской кооперации в экономическом развитии страны. Производство товаров народного потребления – один из традиционных видов деятельности потребительской кооперации.

Особый размах промышленная деятельность приобрела в IX и X пятилетках, когда она превратилась в крупную, быстро развивающуюся отрасль кооперативного хозяйства. Как видно из таблицы, наряду с увеличением объемов произошли качественные изменения в структуре производства пищевой продукции кооперативной промышленности. Если прежде в общем объеме преобладала продукция хлебопечения (более 70% в 1960 г.), то к началу XI пятилетки около половины всего объема составили другие виды пищевой продукции. По существу, заново было создано производство консервов, а также пива, безалкогольных напитков и вина.

Таблица 1

Производство продукции на предприятиях кооперативной промышленности за период 1960–1980 гг.

<i>Показатели</i>	<i>1960 г.</i>	<i>1970 г.</i>	<i>1980 г.</i>	<i>1980 г. по сравнению с 1960 г. (рост в раз)</i>
<i>Производство пищевой продукции</i> всего в оптовых ценах предприятий, млн. руб.	1256,2	2655,7	4910,1	3,9
в том числе: продукция хлебопечения	886,8	1763,6	2517,3	2,8
другая пищевая продукция	369,4	892,2	2392,8	6,5
<i>выработка основных видов пищевой продукции</i> хлеб и хлебобулочные изделия, млн. т	5,54	10,1	12,07	2,2

консервы, муб.	160,7	997,9	1449,3	9,0
пиво, млн. дал	0,25	9,54	23,32	93,3%
безалкогольные напитки, млн дал	10,85	37,03	62,54	5,8
колбасные изделия, тыс. т	48,6	72,2	146,3	3
кондитерские изделия, тыс. т	23,2	47,9	92,4	4

Кроме указанных выше видов продукции, кооперативные предприятия работали в 1980 году свыше 38 тыс. т пищевой рыбной продукции, более 2,3 тыс. т мороженого, около 10 тыс. т сушеных овощей и картофеля, более 4 тыс. т крахмала и др. Всего в 1980 г. к потребительской кооперации имелось 19129 предприятий по производству пищевой продукции, в том числе хлебопекарен и хлебозаводов (включая тандыры) – 11542; предприятий по производству: колбасных изделий – 1070, вина, пива и безалкогольных напитков – 1589, кондитерских изделий – 202, консервных заводов – 319; предприятий по сушению, солению и другой переработке овощей и фруктов (без производства консервов) – 2054; скотобойных пунктов – 1687; прочих предприятий – 666.

Производственная деятельность потребительской кооперации имеет важное социально-экономическое значение, и прежде всего потому, что служит существенным источником пополнения товарных ресурсов страны, расширения ассортимента предметов потребления и удовлетворения потребностей городского и сельского населения.

Вместе с тем она способствует более полному освоению сельскохозяйственного сырья и даров природы, развитию процессов агропромышленной интеграция в сельском хозяйстве в различных её формах. С расширением кооперативного производства появляется возможность более рационально использовать трудовой потенциал деревни и малых городов, повысить занятость населения в межсезонный период, расширить профессиональную структуру работающих в сельской местности, облегчить домашний труд, связанный с переработкой сельскохозяйственной продукции и выпечкой хлеба.

Располагая разветвлённой сетью различных по мощности (крупных, средних и мелких) промышленных предприятий и используя приближенность к

источникам сырья и местам потребления, особенности своей организационной структуры и многоотраслевого хозяйства, накопленный опыт и инициативу, потребительская кооперация имеет широкие возможности для дальнейшего наращивания производства товаров народного потребления. Продовольственная программа Центросоюза нацеливает кооперативные организации на более полное использование этих возможностей и предусматривает значительное увеличение выработки производства продовольственных товаров в 1980–1990 гг. В одиннадцатой пятилетке должно быть выработано на кооперативных предприятиях консервов, колбасных и кондитерских изделий, пива, безалкогольных напитков и другой пищевой продукции на общую сумму 15,7 млрд. руб., или в 1,3 раза больше по сравнению с десятой пятилеткой, в двенадцатой пятилетке – 18,9 млрд. руб, или в 1,2 раза больше по сравнению с предшествующим пятилетием (в розничных ценах). В 1990 г. объем выпуска пищевой продукции превысит 4 млрд руб.

Основной путь достижения намеченных объемов выпуска продукции – это интенсификация производства, и повышения эффективности работы предприятий кооперативной пищевой промышленности, наиболее полное использование производственных мощностей, улучшение ассортимента и качества продукции, повышение производительности труда на каждом предприятии и в отрасли в целом. Особое значение придаётся реконструкции и техническому оснащению предприятий кооперативной пищевой промышленности. Это обусловлено тем, что большинство консервных, пивобезалкогольных и других пищевых предприятий было построено 15 лет назад и технологическое оборудование на них устарело.

Многоотраслевой характер деятельности и организационное построение потребкооперации обуславливают действия механизма хозяйствования как в каждой отдельной отрасли, так и в масштабах всей экономики кооперативной организации. Поэтому можно говорить о хозяйственном механизме, например, в кооперативной торговле, промышленности и т. д., а также хозяйственном механизме в кооперативе и потребсоюзе в целом.

В условиях демократического общества государство не подчиняет себе кооперативные организации, создаёт необходимые условия для их свободного роста и развития. Благодаря такой разумной политике во многих странах стало возможным использование потенциала кооперации в интересах улучшения условий жизни людей, обеспечения занятости, продовольственной безопасности, защиты окружающей среды, более справедливого распределения предметов потребления, хотя бы частичного решения проблемы социального неравенства. В конце XX века родилась даже крылатая фраза: «Кооперативы являются союзниками мудрых правительств в деле служения интересам общества».

Взаимоотношения между кооперацией и государством не во всех странах складываются одинаково. Демократические государства в соответствии со своими конституциями предоставляют кооперативом необходимую свободу, и часто этого оказывается достаточно для успешного развития кооперативной системы.

История показала отрицательные последствия государственного руководства кооперации в условиях фашизма и тоталитаризма. Бюрократическая, чиновничья опека над каждой ячейкой кооперации в некоторых странах превращает кооперативные организации в придаток государственного аппарата [10].



Рис. 1 Сотрудничество государства и кооперации на этапах своего развития

Вместе с тем, государство не может самоустраниться от кооперации и не регулировать её деятельность. Не только в собственных интересах, но и в интересах кооперации государство осуществляет нормотворческую деятельность (принимает законы и другие правовые акты); правоохранительную деятельность (по защите прав и законных интересов кооперативных обществ и союзов);

отдельные вопросы регулирует методом рекомендаций (в области ведения бухгалтерского учёта и государственной отчётности по единым для страны формам), другие вопросы методом санкционирования (путём государственной регистрации кооперативных организаций).

В Российской Федерации организация и деятельность кооперативов регулируются общим законодательством (Конституцией, Гражданским кодексом, отраслевыми кодексами), специальными федеральными законами об основных видах кооперации, законами о банках и банковской деятельности, сельском хозяйстве, торговой деятельности и т. д., а также уставами кооперативных организаций. В начале современных рыночных преобразований российское государство «сбросило» с себя выполнение несвойственных ему функций по управлению кооперацией и впоследствии обновило правовую базу кооперативной деятельности.

Практически все федеральные законы закладывают правовой фундамент для комплексного решения отношений, связанных с образованием, деятельностью и прекращением деятельности конкретных видов кооперативов, признают их самобытность, независимость и самостоятельность, провозглашают их право объединяться в союзы. Законы предусматривают государственную поддержку сельскохозяйственным кооперативам, потребительским обществам, садоводческим товариществом и иным кооперативным объединениям.

Однако работа по законотворчеству в области кооперации далеко не завершена. Во-первых, вступившие в силу отраслевые федеральные законы обладают не только достоинствами, но не лишены и некоторых общих недостатков. Во-вторых, отдельные распространённые и нужны гражданам виды кооперативов, по существу, до сих пор не имеют своей законодательной базы. В-третьих, пора, наконец, принять давно разработанный общий кооперативный рамочный федеральный закон «О кооперации в Российской Федерации».

Последний Международный форум, проводимый Центросоюза РФ 1–3 октября 2021 г. в Туле, наглядно показал, что населению различных стран мира нужны новые рабочие места и социальная гарантия развития общества, качество

жизни человека. Решить эти проблемы можно не только на новом этапе государственно-кооперативного партнерства. Кооперация за 190-летнюю историю наглядно доказала, что она может решить многие проблемы в обществе – это и создание рабочих мест, борьба с бедностью, решение вопросов продовольственной безопасности, управлять территориями, формировать средний класс, решать вопросы экологии и формировать гражданское общество.

Одним из наших предложений является создание «Центрального потребительского цифрового кооператива» в состав которого будут входить агрохолдинги, сельхозкооперативы, потребительские и кредитные кооперативы, крестьянско-фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства, индивидуальные предприниматели, представители местного самоуправления, Почта России, банки. Структура кооператива будет зависеть от территории, где он будет сформирован. Но суть его заключается в том, чтобы организовать активных предпринимателей для работы на селе и создания новых рабочих мест.

Но как вернуть молодёжь в деревню? На наш взгляд необходимо всем желающим городским жителям предоставить бесплатно земельные участки на договорной основе в зависимости от вида деятельности (животноводство, растениеводство, пчеловодство, рыбоводства и т. д.) на 10 лет с правом получения в собственность, если они переедут в деревню. Став членами кооператива как предприниматели, они получают беспроцентную ссуду на строительство дома, фермы, покупку оборудования, инфраструктуру. Возврат этой ссуды осуществляется не в денежном выражении, а в натуральных продуктах, которые предприниматель передаёт кооперативу. Кооператив возвращает ссуду государству. В таком случае предприниматель будет заинтересован в увеличении производства и ускорение возврата данной ссуды, но проблема возникает в другом, куда девать всё то, что он произведёт. В этой связи кооператив сам должен иметь свою материально-техническую базу по хранению и переработке данной продукции, но самое главное он должен иметь преимущество среди прочих коммерческих структур по участию в государственных закупках и тендерах. Суть предложения – это создание новых собственников на селе и возможность разбудить старых.



Рис.2 Как сохранить деревню. Составлено автором.

Вместе с тем решается другой очень важный вопрос в России. Это продовольственная безопасность наших граждан по обеспечению их продуктами питания согласно научно-обоснованных норм. В целом получается правильная горизонтальная и вертикальная система управления развитием сельских территорий.

Государство через все институты власти помогает развитию кооперации по вертикальной линии управления, а горизонтальная линия управления позволяет объединить сельских предпринимателей, что дает возможность ввести дополнительные сельскохозяйственные земли в оборот, создать новые рабочие места, побороть бедность и поднять социальный уровень сельских жителей. Для развития сельских территорий подключатся все отрасли народного хозяйства, в том числе машиностроение, химическая промышленность, транспорт, перерабатывающая

промышленность, строительство и различные виды услуг. Это будет новый хозяйственный механизм развития сельских территорий.

Список литературы

1. Валигурский Д.И. Государственно-кооперативное партнёрство: история, развитие, перспективы / Д.И. Валигурский. – М.: ООО «ПКФ и СоюзПресс», 2021. – С. 385.
2. Валигурский Д.И. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент / Д.И. Валигурский [и др.] // Теория и практика. – 2019. – Т.2.
3. Валигурский Д.И. Опыт развития кооперативов зарубежных стран / Д.И. Валигурский // Круглый стол «Состояние и перспективы развития потребительской кооперации». – М., 2016. – С. 168–183.
4. Валигурский Д.И. и др. Новые подходы к развитию кооперации на селе. Торговое дело: коммерция, маркетинг и менеджмент / Д.И. Валигурский [и др.] // Теория и практика: монография. Т. 3. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2020. – С. 7–18.
5. Валигурский Д.И. Кооперативное предпринимательство в рыночных условиях / Д.И. Валигурский, В.Г. Савенко, М.В. Гаврилюк, В.А. Коленова, И.О. Рыжова // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://readera.org/142223859>
6. Валигурский Д.И. Кооперативное будущее России / Д.И. Валигурский, Т.Т. Кузьмина // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2018. – №2. – С. 21–27.
7. Валигурский Д.И. Оценка и прогноз развития агропромышленного комплекса / Д.И. Валигурский, Т.Т. Кузьмина, И.О. Рыжова, В.Г. Савенко, М.В. Гаврилюк // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2019. – №4. – С. 118–127.
8. Валигурский Д.И. Дорожная карта развития сельских территорий / Д.И. Валигурский, В.Г. Савенко, М.В. Гаврилюк, В.А. Коленова, И.О. Рыжова // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://readera.org/142223858>

9. Вахитов К.И. История потребительской кооперации России: учебник / К.И. Вахитов. – 2-ое изд. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2009. – С. 400.

10. Вахитов К.И. Эволюция взаимоотношений государства и кооперации / К.И. Вахитов // Золотой фонд научных трудов ученых РУК. – М.-Ярославль: Канцлер, 2012. – С. 55.