

**Гафиуллина Камиля Эдуардовна**

студентка

Научный руководитель

**Гафиуллина Лилия Фаритовна**

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНО ОВО ЦРФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

## **АНКЕТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ**

***Аннотация:** в статье рассматривается особенность анкетирования среди работников предприятий как одного из эффективных методов принятия управленческого решения в использовании гибких форм заемного труда. Целью научного исследования явилось выявление наиболее приемлемых форм заемного труда на предприятиях Республики Татарстан. В статье разработана анкета, способствующая принятию правильного управленческого решения по поводу применения гибких форм занятости.*

***Ключевые слова:** форма занятости, гибкие формы занятости, аутсорсинг, аутстаффинг, предприятие, анкетирование, управленческие решения.*

Всем известны сущность и виды анкетирования. Нами предлагается провести опрос работников и специалистов предприятия относительно их осведомленности по существующим формам занятости и просчитать результаты, способствующие принятию правильного управленческого решения по поводу применения гибких форм занятости.

Анкетирование предлагается провести по следующим вопросам.

1. Укажите вашу должность.
2. Стаж работы на данной должности.
3. Удовлетворяет ли Вас Ваша зарплата на данной должности?
4. Слышали ли вы про аутсорсинг?

5. Согласитесь ли Вы работать на условиях аутсорсинга?

6. Слышали ли вы про аутсаффинг?

7. Слышали ли вы про лизинг? Да/Нет

8. Будете ли Вы согласны работать на условиях аутсаффинга?

9. Будете ли Вы согласны работать на условиях лизинга персонала?

10. Слышали ли Вы про рекрутинг? Да\Нет

11. Как вы относитесь ко внедрению рекрутинга в Вашем предприятии?

Положительно/Отрицательно

12. Слышали ли Вы про аутплейсмент? Да\Нет

13. Как вы относитесь ко внедрению аутплейсмента в Вашем предприятии?

Положительно/Отрицательно

14. Слышали ли Вы про ассесмент? Да\Нет

15. Как вы относитесь ко внедрению ассесмент – центра в Вашем предприятии? Положительно/Отрицательно

16. Слышали ли Вы про бизнес-обучение? Да\Нет

17. Как вы относитесь ко внедрению бизнес-обучения в Вашем предприятии? Положительно/Отрицательно

18. Как Вы оцениваете качество продукции Вашего предприятия посредством отзывов потребителей в 10 балльной шкале (отметьте знаком «+»)?

0–2

2–4

4–6

6–8

8–10

Нами проведен опрос работников и специалистов разных предприятий относительно их осведомленности по существующим формам занятости. 52,7% опрошенных не слышали о гибких формах занятости и не желают работать по данной схеме. Это такая категория работников, которая привязывает свою жизнь со статусом предприятия и преданно трудятся на нем до конца трудового стажа. 12,5% опрошенных зарегистрированы в кадровых агентствах и не прочь

продавать свой труд по гибким формам занятости; 34,8% респондентов слышали о лизинге, аутсорсинге и аутстаффинге, но не готовы применить себя в этих формах. Результаты опроса объясняются средним возрастом работников. Трудоспособные в возрасте старше 38 лет относятся к категории 52,7%. трудоспособные в возрасте моложе 38 лет более осведомлены о гибких формах занятости и не против их внедрения на предприятии.

### *Список литературы*

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 21 октября 1994 г. URL: <http://www.consultant.ru>
2. Адамчук В.В. Экономика и место социология труда: оценить учебник для рабочего вузов / В.В. Адамчук, О.В. Ромашов, М.Е. Сорокина. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 407 с.
3. Gafiulina L.F., Minnehametova I.M., Gilmanova A.N., Kazakov A.F., Malahov V.P. (2019). International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277–3878, Volume-8 Issue-3. DOI: 10.35940/ijrte.C4056.098319