(cc) BY

Залялиева Эльмира Раисовна
магистрант
Научный руководитель
Макарова Екатерина Сергеевна
канд. экон. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНО ОВО ЦРФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация*: статья посвящена вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Определена доля МСП в структуре ВВП России и экономически развитых стран. Проведен анализ количества предприятий малого и среднего бизнеса в России в 2017–2020 гг. Определены основные барьеры, сдерживающие развитие предпринимательства в России. По результатам проведенного исследования определены перспективы и основные направления совершенствования развития малого и среднего предпринимательства в России.*

Ключевые слова*: предпринимательство, налоговая нагрузка, предпринимательская активность, малый и средний бизнес, предприятие.*

На сегодняшний день малое и среднее предпринимательство (МСП) – это один из наиболее важных элементов экономики России, которое существенно воздействует на уровень развития народного хозяйства, объем рабочих мест, степень внедрения инноваций, благосостояние населения и пр. Соответственно, степень развития МСП определяет динамику и структуру ВВП в стране.

В экономике Российской Федерации одна из наиболее значимых проблем – это поддержка МСП, что обуславливает меньший показатель ВВП в стране по сравнению с экономически развитыми странами мира (рис. 1).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

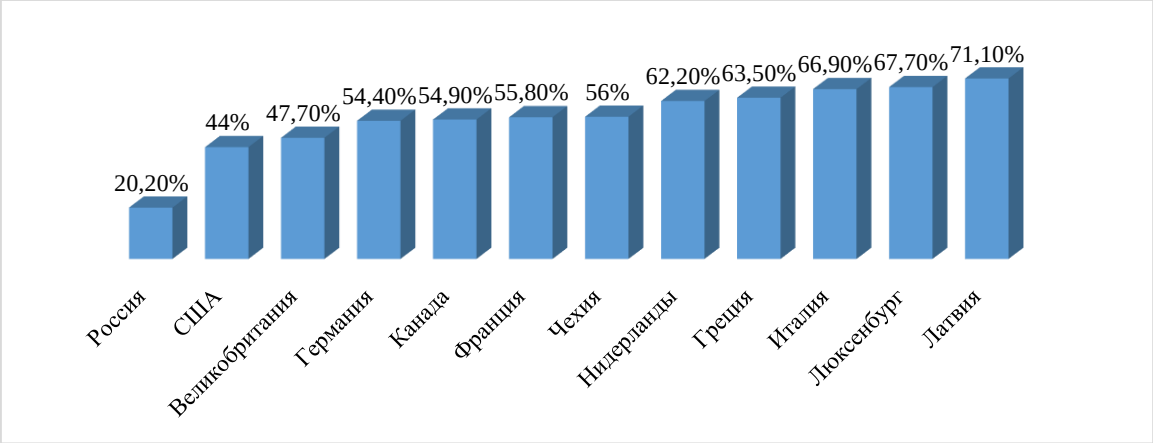
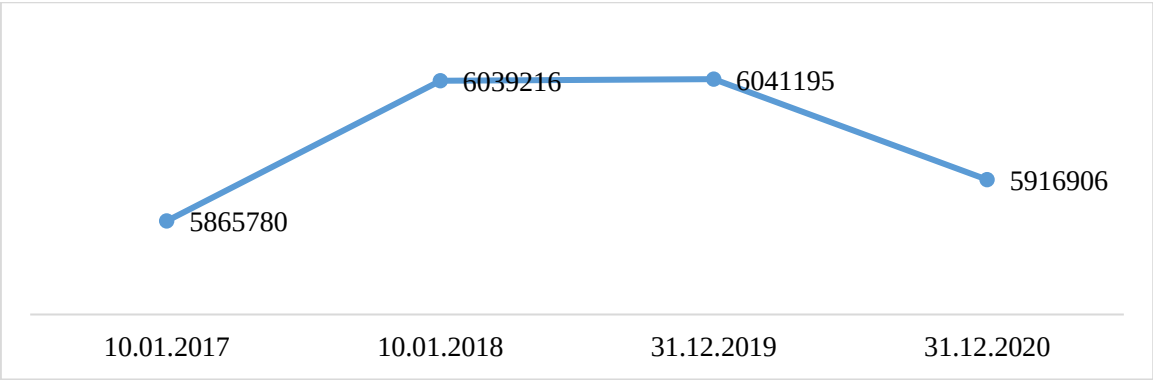


Рис. 1. Доля МСП в структуре ВВП России и экономически развитых стран

По состоянию на конец 2020 года в России насчитывалось приблизительно 5,67 млн. предприятий. При этом, количество закрывшихся предприятий за год составило 1,095 млн. единиц, количество новых предприятий – 848,5 тыс. единиц. В 2019 году, по данным Единого реестра субъектов МСП, в России закрывалось каждое пятое предприятие. Преобладание количества закрывшихся над количеством вновь созданных предприятий в 2020 году обусловило сокращение МСП на 246 тыс. или 4,2% [4].

Стоит отметить, что в России в период с 2019 по 2020 гг. распространение коронавирусной инфекции COVID-19 значительно замедлило процесс экономической активности МСП. В стране наблюдалось сокращение доходов у населения, обусловившее снижение спроса на услуги и товары, производившиеся МСП. К тому же, усилился налоговый контроль и теневой бизнес, произошел рост НДС. Все эти факторы обусловили сокращение количества предприятий в 2019 году на 124,3 тыс. единиц по сравнению с 2018 годом (рис. 2).



Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рис. 2. Количество предприятий малого и среднего бизнеса в России в 2017–2020 гг [4]

Анализ, проведенный в рамках проекта «СберДанные», показал, что срок существования 70% предприятий в России в среднем три года. В то время как в мире данный показатель составляет пять лет и более.

В России до трехлетнего срока работы достигают предприятия таких сфер экономики, как: добыча полезных ископаемых (92,2%); здравоохранение (94,1%); металлургия (92,4%).

Низкую вероятность срока работы до трех лет имеют организации в сферах: строительства (60,6%); страхования (59,8%); сухопутного транспорта (58,4%). При этом, в сфере строительства в течение первых шести месяцев работы закрывается более 11% компаний [6].

Сегодня уровень МСП в России является очень низким. Проведенное Министерством экономического развития (МЭР) и Аналитическим центром НАФИ в 2020 году исследование показало, что лишь 7% граждан страны планирует в ближайшей перспективе открыть свое дело в России. В 2019 году данный показатель составил 9,3% [5].

Ведение хозяйственной деятельности в России усложняется различными экономическими факторами, с которыми сталкивается МСП. Большая часть субъектов предпринимательства основным препятствием в своей деятельности считает уровень налоговой нагрузки в стране, рост которого обуславливает увеличение доли теневого бизнеса.

Еще одной, не менее важной проблемой для МСП в России является недостаточное количество финансовых ресурсов. Вследствие того, что МСП считается ненадежным относительно своих обязательств по кредитам, банки с трудом выделяют им средства.

Негативно воздействуют на уровень развития МСП также неопределенные экономические ситуации, происходящие в стране. Так, пандемия и введение карантинных мер в 2020 году стали одними из основных препятствий развития

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

предпринимательства. Падение спроса стало причиной закрытия многих предприятий.

На данный момент в Российской Федерации с целью поддержки МСП, реализуется ряд государственных программ. Согласно данным на 30 ноября 2020 года, в рамках национальной гарантийной системы, консолидированный объем финансовой поддержки МСП в России составил 399,4 млрд. руб [4].

Не смотря на всестороннюю поддержку государством МСП, наличие выявленных в данной статье проблем говорит о недостаточной эффективности государственных мер. Необходимым является сокращение уровня налоговой нагрузки со смещением акцента налоговой политики от фискальной функции на стимулирующую. Также следует упростить процедуру регистрации, сократить количество проверок субъектов МСП. Кроме того, важно упростить доступ малых и средних предприятий к кредитам.

Список литературы

1. Макарова Е.С. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / Е.С. Макарова, Н.З. Уразбахтина // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции / под ред. И.Т. Насретдинова/ – 2016. – С. 152–154.

2. Макарова Е.С. Конкурентоспособность кооперативных организаций в сфере торговли: направления исследования / Е.С. Макарова, Я.Ф. Наширванова, Э.А. Гатина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 1. – №9 (105). – С. 98–104.

3. Трошин С.В. Анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства РФ / С.В. Трошин // Инновационные подходы в современной науке: сборник статей по материалам XLV международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 87–91.

4. В России закрылся миллион малых и средних предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finexpertiza.ru/press-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

service/researches/2020/zakrylsya-million-predpriyatiy/ (дата обращения: 25.09.2021).

5. Опрос: почти треть россиян хотят стать предпринимателями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/20201123/predprinimateli-1585952054.html (дата обращения: 25.09.2021).

6. Сбербанк назвал сферы и регионы с наибольшей устойчивостью малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10898905 (дата обращения: 25.09.2021).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)