

**Гапоник Ирина Владимировна**

студентка

**Сагындыков Канат Бугенбаевич**

канд. экон. наук, доцент

**Краснянская Ирина Андреевна**

старший преподаватель

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

## **ФРИЛАНС – ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО НА РЫНКЕ ТРУДА**

*Аннотация:* в статье рассмотрено одно из самых современных социально-экономических направлений – фрилансерство. Представлены исторические предпосылки зарождения, особенности российского фриланса. Отображена аналитическая оценка биржи фриланса как основы современного трудового сектора.

*Ключевые слова:* фриланс, трудовой сектор, самозанятый, удаленная работа.

Фриланс (от англ. *freelance* – внештатный) – это удаленная работа, как правило, в Интернете, по договорам гражданско-правового характера. Человека, занимающегося такой работой, называют фрилансером (англ. *freelancer* – свободный художник) – работающий на себя, самозанятый.

В ходе истории выяснилось, что далеко не каждую деятельность можно заменить удаленной работой. Тем не менее сформировался круг специалистов, которые могли трудиться и дома при наличии соответствующего оборудования и средств связи. Фрилансеры в России появились вскоре после появления интернета. Большая их часть работала на западные компании и на западных порталах удаленной работы. Первая фриланс-биржа была сформирована в 1999 году – Elance.com. В начале нулевых стали возникать и российские биржи фрилансеров (rubler.ru, goody.ru и т. д.). Они не выжили, но дали определенный толчок

отрасли. 14 мая 2005 года считается официальной датой Дня фриланса в Российской Федерации, в этот день запустилась первая в рунете биржа – Free-lance.ru. Сегодня этот ресурс имеет статус одного из самых востребованных проектов. Помимо него за последние годы появилось больше десятка бирж, каждая из которых использует свои способы выделиться среди конкурентов. Некоторые из площадок представляют собой узконаправленные сообщества, другие же являются смешанными порталами, на которых можно найти заказ практически по любой специальности.

Главной особенностью российского фриланса является его «молодежная направленность». Согласно исследованию Workspace, проведенному в 2020 году, возраст среднестатистического фрилансера составляет 30–35 лет [1]. Причем самая популярная сфера фриланса – дизайн, а непопулярная – SEO. Это подтверждает исследование Freelancehunt.ru. При этом наиболее прибыльной является IT-сфера. В 2020 году в России рекордно вырос спрос на разработку мобильных приложений. Количество заказов увеличилось на 38% [2].

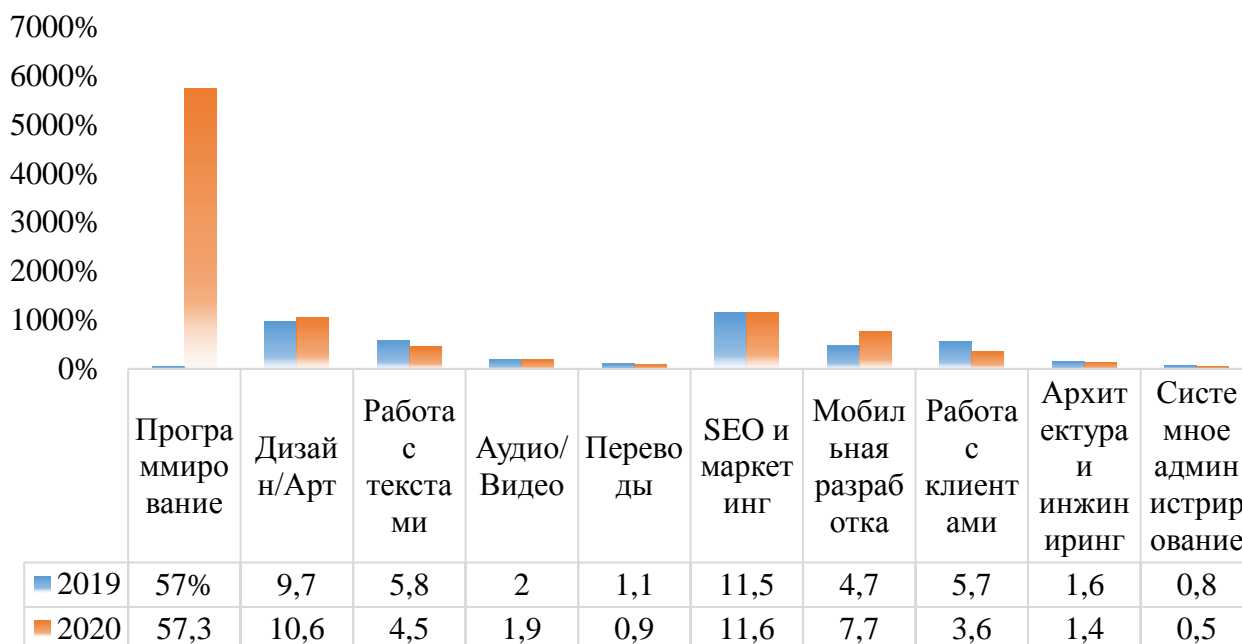


Рис. 1. Суммарные бюджеты проектов по категориям, %

Рынок в целом продолжает стремительно развиваться, были уже внесены соответствующие поправки в Трудовой Кодекс, и в законодательстве появилось понятие «удаленное рабочее место» и «самозанятый». Согласно информации

Росстата, порядка 20% всей рабочей силы в стране составляют неформальный трудовой сектор. Это порядка 76 миллионов человек [3]. Фрилансер может легализовать деятельность, оформив ИП, юридическое лицо, или встать на учет в ФНС как самозанятый.

Как правило, в таких случаях оформляют следующие виды контрактов:

- договор возмездного оказания услуг в соответствии со ст. 779 ГК РФ;
- договор авторского заказа в соответствии со ст. 1288 ГК РФ;
- договор подряда в соответствии со ст. 702 ГК РФ.

От статуса зависит и то, какие налоги платить. Так фрилансер-физическое лицо платит НДФЛ 13% с полученных доходов. Если заключается договор подряда или оказания услуг с юридическим лицом, то оно и перечисляет налог, являясь в данном случае налоговым агентом. С 1 января 2019 года фрилансер-самозанятый платит налог в 4% при работе с гражданами и 6% с организациями. Фрилансер-индивидуальный предприниматель платит налог согласно выбранной им системе налогообложения. Все взаимодействия с налоговой происходят онлайн [4].

Аналитики биржи фриланса FL.ru совместно с TalentTech и исследователями НИУ ВШЭ провели глубокое исследование рынка фриланса. Они считаются одними из первых заинтересовавшихся данной темой в России. В 2019 году «Перепись» проводилась уже в четвертый раз – ранее аналогичное исследование делали в 2009, 2011 и 2014 годах. В опросе приняли участие 2410 активных фрилансеров и полученные данные являются наглядным материалом разделений интересов среди специалистов внутри сферы. Так за пять лет с момента проведения предыдущей волны опроса доля «чистых» фрилансеров существенно увеличилась и достигла отметки в 52%.

Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Статус занятости фрилансеров, %

	2009	2011	2014	2019
Штатные работники	45	41	40	28

Предприниматели	9	8	10	7
Студенты	18	14	8	7
Домохозяйки	5	7	7	7
«Чистые» фрилансеры	22	29	34	52

Говоря о возможностях карьерного роста, стоит упомянуть относительно новое для российского рынка понятие «премиальный фрилансер». Это нетипичный специалист, который работает на себя, борется за бюджетные проекты на биржах и играет роль своеобразного человека-оркестра за минимальную плату. Премиальный фрилансер занимается более масштабными и творческими задачами и сотрудничает на постоянной основе в качестве бизнес-партнера с крупными компаниями и брендами. Чаще всего они выходцы из классных студий и агентств и теперь предпочитают заниматься собственными разработками. Например, Джессика Уолш, преподаватель, дизайнер и арт-директор. Она вошла в список Forbes «30 креативных дизайнеров будущего моложе 30 лет». Среди ее клиентов Еврейский музей, Levi's, Музей современного искусства и мн. др.

За фрилансерами будущее, и чем дальше мы идем вперед, тем отчетливее эта тенденция наблюдается. Все больше компаний будут отказываться от работы с наемными сотрудниками и отдавать процессы на аутсорсинг. Во-первых, это экономит фонд оплаты труда компании, а во-вторых, возникает меньше потребности в аренде офисных помещений. Положительный настрой отмечают и статистические данные. Согласно мартовскому опросу ВЦИОМ, 49% россиян относятся к фрилансерам безразлично, а 51% положительно. Среди тех, кто хорошо оценивает работу на фрилансе, основная часть – молодые люди и респонденты в возрасте от 35 до 44 лет. О работе фрилансером мечтают почти четверть опрошенных, а каждый десятый уже считает себя самозанятым.

Важно учесть все стороны вопроса. В отличие от штатных работников, которым положена медицинская страховка, больничные, пенсионное обеспечение, новогодние елки и летние лагеря для детей, фрилансер лишен этих преимуществ и вынужден обо всем заботиться самостоятельно. Также необходимо развивать в себе такие личностные качества как сила воли и ответственность, чтобы

грамотно организовывать свою деятельность и мотивировать себя. Безусловно, помимо профессиональных, важны коммуникативные навыки для поисков и работы с клиентами. Стоит быть готовым к непостоянству занятости на первых порах, так как в один период может быть много заказов, в другой – их не быть вообще. Об этом стоит позаботиться заранее, изучить финансовую грамотность, выполнять работу качественно, чтобы иметь постоянных клиентов. Можно составить план того, где надо размещаться, сколько часов в день работать, в какую часть дня выполнять определенный объем работ, исходя из своих биологических часов и т. д.

Вкладывая душу в свою работу и совершенствуясь каждый день, фрилансер может достигнуть больших высот. Но работать таким образом или нет, каждый решает для себя. Однако фриланс – будущее, которое уже наступило.

### *Список литературы*

1. Проблемы и радости типичного фрилансера в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://workspace.ru/blog/the-challenges-and-joys-of-a-typical-freelancer-in-2020/>
2. Как изменился рынок фриланса в 2020 году. Исследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.seonews.ru/events/kak-izmenilsya-rynok-frilansa-v-2020-godu-issledovanie/>
3. Росстат. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force)
4. Действующие в РФ налоги и сборы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/>
5. Миронова О.А. Специфика применения инструментов offline и online-маркетинга в условиях цифровизации экономики / О.А. Миронова // Economics. Law. State. – 2019. – №2 (4). – С. 32–40 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_37182865\\_29873940.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_37182865_29873940.pdf)