

**Кузнецова Наталья Петровна**

канд. экон. наук, доцент

**Щепарева Елизавета Андреевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный  
авиационный технический университет»

г. Уфа, Республика Башкортостан

## **РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МАРШРУТА В РБ ДЛЯ ТУРИСТОВ**

*Аннотация:* в статье дано обоснование создания приложения для построения маршрута по Республике Башкортостан для туристов, которое будет способствовать привлечению туристов к путешествиям по территории РБ.

*Ключевые слова:* туризм, приложение, маршрут.

Сфера туризма развивается с каждым годом. Все больше стран открывают свои границы для новых «гостей». Данная сфера затрагивает многие аспекты жизни человека и страны, от культурного и социального до экономического и демографического развития.

При использовании интернет-ресурсов на рынке услуг появляется необходимость внедрения инновационных технологий, одними из которых являются мобильные приложения [1].

Была проведена работа по созданию проекта «Приложение для построения маршрута туристов Республики Башкортостан», который предусматривает оценку актуальности внедрения продукта, ее стоимость, а также план разработки и риски.

Потенциальными партнерами туристического бизнеса являются: Государственный комитет РБ по туризму, туристические агентства и туроператоры, отели, турбазы, заповедные зоны и детские оздоровительные комплексы.

Данное приложение решает ряд проблем по:

– увеличению потока покупателей (туристов) для клиентов приложения;

- продвижению РБ на внутреннем и внешнем туристских рынках;
- созданию координации между клиентами приложения и туристами.

Актуальность проявляется в желании опрошенных путешествовать по региону. Данный продукт будет интересен для пользователей (туристов) тем, что создаст одну платформу, объединяющую карту, составление маршрута, а также покупку продукции клиентов.

Для клиентов приложение представит интерес тем, что поможет увеличить поток покупателей их продукта. Это происходит за счет взаимного сотрудничества партнеров платформы приложения, для которых это дополнительный рынок.

Интерес владельца приложения заключается в развитии собственного региона для получения прибыли.

Были выделены следующие ключевые технико-экономические преимущества потребителя: экономия времени, быстрый и удобный поиск тура, маршрута и удобная покупка онлайн-билетов.

Туристический рынок существенно пострадал после пандемии, но многим туристам сложно отказаться от путешествий. В результате маркетингового исследования было выявлено, что большинство респондентов (62%) сменили направление с международного до регионального. Так как выезд за границу периодически вызывает трудности, поэтому некоторые туристы отправлялись отдыхать в пределах своего или соседних регионов.

По данным Ростуризма и Ассоциации туроператоров России, потери туристической отрасли России из-за пандемии составили 1,3 млрд. руб. Потеряли работу в 2020 г. 50 тыс. турагентов и других сотрудников этой сферы [2].

Был проведен сравнительный анализ приложений, аналогичных по функционалу с разрабатываемым. Были выбраны наиболее популярные приложения, направленные на составление маршрута. Перечнями сравнения выделены пять факторов, наиболее актуальных для разрабатываемого приложения (таблица 1). По умолчанию все факторы присутствуют в разработке и отвечают всем предъявляемым требованиям.

Сравниваются потенциальные конкуренты по 10-балльной системе:

1 балл – низкая оценка;

10 баллов – высокая оценка.

Некоторые факторы оцениваются как отсутствие (-) или его наличие (+).

Таблица 1

### Аналоги разрабатываемого приложения

Перечень приложений	Рус. версия присутствует	Картографический сервис	Путеводитель и аудиогид	Справочный каталог и отзывы	Бронирование авиа/жд. билетов, бронь отелей
Maps.me	+	9	4	5	бронь отеля
Trip advisor	+	-	-	7	+
Guides	-	6	4	4	-
Redigo	+	8	8	-	-
Ever Travel	+	5	10	3	-

Разрабатываемое приложение фокусируется на таких факторах как путеводитель и аудиогид, а также картографический сервис. Данные факторы не достигают максимальных баллов у потенциальных конкурентов.

В выборе провайдера карт отдаем свое предпочтение «Яндекс карты», «2ГИС» или «OSM». В таблице 2 приведены провайдеры карт по цене, детализации и другим факторам [3].

Таблица 2

### Сравнение провайдеров карт

	Яндекс Карты	Mapfit	Google Maps	Tomtom	OSM	2ГИС
Покрытие, %	80	80	100	80	100	30
Детализация, %	80	80	100	80	100	80
Детализация на уровне здания, %	80	80	100	80	100	80
Использование офлайн	Да	Нет	Да	Да	Да	Да

Актуализация информации, %	100	100	100	80	100	80
Биллинг	пакетный	пакетный	Pay-as you- go	Pay-as you- go	free	По запросу
Цена	От 120 тыс. руб. год	От 49\$ мес.	От 200\$ мес.	От 199\$ мес.	free	По запросу

При составлении бюджета проекта следует уделить особое внимание выбору провайдера карт. Так как он будет являться одним из основных расходов будущего проекта, а доходы напрямую зависят от количества пользователей и партнеров приложения. Для успешного запуска проекта требуется составить план или границы проекта.

В таблице 3 представлены границы проекта.

Таблица 3

### Границы проекта

№	Контрольное событие	Дата (срок)
1	Поиск финансирования	С 30.12.2021
2	Создание проекта	До 30.01.2022
3	Разработка приложения	До 10.01.2024
4	Реклама проекта	От 01.11.2023
5	Поиск партнеров, заключение договора	От 15.11.2024

У контрольных событий, таких как поиск финансирования, рекламы и поиск партнеров, дата окончания совпадает с закрытием проекта. А такие события, как создание проекта и разработка приложения, имеют четкие границы окончания.

Таким образом, разработанное приложение позволяет воспользоваться уже готовым маршрутом для туристов или сформировать индивидуальный туристический маршрут. Также приложение будет способствовать взаимодействию сообществ туристического бизнеса и их вовлечению в разработку новых межрегиональных туристических продуктов, увеличению потока туристов и тем самым созданию благоприятной среды на туристическом рынке РБ.

### *Список литературы*

1. Володченко В.С. Анализ рынка мобильных приложений в туристской индустрии / В.С. Володченко, Д.С. Ланцова, Т.А. Миронова [и др.] // Вопросы науки и образования. – 2019. – №33 (83) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-mobilnyh-prilozheniy-v-turistskoj-industrii> (дата обращения: 01.11.2021).

2. Эксперт: мобильные приложения уйдут в никуда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive> (дата обращения: 19.08.2021).

3. UITcom. Как выбрать поставщика географических карт для мобильного приложения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/umbrellaitcom/blog/425737/> (дата обращения: 05.08.2021).