

Дзокаева Залина Майрамовна

DOI 10.31483/r-100668

## СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

*Аннотация:* в статье рассмотрена некоммерческая область в нацэкономике России, значимость, функциональность и конкретную роль которой достаточно проблематично однозначно сформулировать. Равно это характерно и иным странам на нашей планете. Причина в многообразии форм, целей, в богатстве типологии. Принято выделять базовую функциональность НКО – экономическую, общественную, институциональную. Исторически значимость НКО в становлении государственности переоценить невозможно, так как процесс инициируется во многом благодаря НКО, исходит от народных масс, меняет установившиеся социальные отношения, вводя новые инструменты и тенденции самостоятельного управления, акцентируя внимание на конкретных духовных, общественных ценностях.

*Ключевые слова:* некоммерческий сектор, неправительственные или негосударственные НКО, мериторные блага, социально значимые услуги.

*Abstract:* non-profit field in the national economy of Russia, which significance, functionality and specific role is rather problematic to formulate unambiguously, examined in the article. This is equally characteristic of other countries on our planet. The reason for this is the diversity of forms and purposes, and the richness of typology. It is customary to distinguish the basic functionality of NPOs – economic, social and institutional. Historically, the importance of NCOs in the formation of statehood cannot be overestimated, as the process is largely initiated thanks to NCOs, emanating from the masses of the people, changing established social relations, introducing new tools and trends of independent governance, focusing on specific spiritual and social values.

*Keywords:* non-profit sector, non-governmental or non-state NPOs, meritorious goods, socially important services.

Изучение структуры некоммерческой сферы оптимально начинать с исследования категории структуры. В научной литературе доминирует понимание термина как комплекса стабильных объектных связей, за счет которых реализована целостность, автономная тождественность, через которые обеспечивается сохранность базовых качеств при коррекции внешних, внутренних факторов. Структура отражает стабильное состояние, не меняющееся со временем, в условиях трансформации системы. Элементы структуры некоммерческой области во многом определяются связью с национальными особенностями, возложенной на эту сферу функциональностью. Они обусловлены текущими проблемами, задачами, манифестировавшими в секторе, особенностями его развития и исполнения функций. Определенная задача, выявленная в ходе деятельности сферы (соцзаказ – покрытие интереса, важного для социума), презентуется через специализированный формат деятельности в разрезе экономики, права, хозяйствования. Единение перечисленных форм суммарно создает рассматриваемую область, позволяет добиться успеха по основным функциональным направлениям, в частности, в аспекте получения домашними хозяйствами вне рыночных отношений услуг, продукции.

Российские ученые-экономисты разработали несколько подходов к определению структуры некоммерческой области нацэкономики. Методология отражается такими базовыми положениями:

1. Объект определения особенностей структуры – некоммерческая область, сформированная комплексно действующими в державе некоммерческими учреждениями. При такой трактовке основной объект сферы – единичное некоммерческое лицо.

2. Определение критериев, используемых для диверсификации общего числа некоммерческих лиц в границах нескольких категорий. Возможными критериями могут быть задачи, целенаправленность работы, оргформа, материальная сфера, особенности выбора кадров, наличие аспекта благотворительности, волонтерства.

3. Структура некоммерческой области актуальна, объективна применительно к определенной нацэкономике только в разрезе установленного критерия.

При учете общего методологического подхода можно сказать, что некоммерческая область располагает внутренними структурными особенностями, обусловленными присущими ей элементами, связанными между собой. В таком контексте некоммерческая область – специфический вариант хозяйствования, в котором функциональность возложена на субъекты, определены объекты и сформулированы цели, реализуется некоторая деятельность, достигаются итоги.

С точки зрения методологии в аспекте расшифровки социального, экономического наполнения процесса совершенствования экономсистемы некоммерческой области наиболее значимый момент – формулировка субъектов процесса. Субъекты располагают некоторыми интересами, руководствуются определенными себе целями, располагают ограниченными возможностями. Именно они – базовый, стартовый структурный элемент, позволяющий логически охарактеризовать область. Состояние субъектов – основная специфическая особенность, параметры которой следует вписать в расшифровку сути экономической категории.

Особенность некоммерческой области в том, что она объединяет множество исключительно разнообразных субъектов, которые отличаются друг от друга по специфике управленческой структуры, по правовому статусу и направлению, в котором работают. Экономика такого сектора характеризуется как смешанная.

В некоммерческой области ключевой субъект активности – НКО (некоммерческая организация). НКО характерны нюансы правоспособности. Такие учреждения могут работать согласно целям, декларированным уставом. Чтобы реализовать упомянутые цели, НКО вправе вести коммерческую активность, но только такую, которая не вступает в разногласие с положениями нормативной локальной документации.

НКО характерен набор специализированных правил, которым подчинена вся деятельность учреждения. Чтобы отнести юрлицо к НКО, следует проверить на соответствие по признакам:

- неформальность оргструктуры;
- госнезависимость, допускающая получение средств из госбюджета;
- некоммерческий механизм разделения полученного дохода (возможно получение прибыли, которая расходуется в соответствии с обозначенными целями существования НКО, и не предназначена для расчета с участниками);
- самостоятельное управление;
- добровольность (допускается привлечение наемных работников, но в качестве базиса существования не может выступать принудительная работа).

Типология НКО базируется на определении перечня параметров, из которых ключевые:

- собственническая форма;
- уставные задачи;
- нюансы работы;
- источники денег.

НКО может владеть любым имуществом на правах собственности. Это позволяет делить все существующие НКО на бюджетные и частные. Первые связаны с бюджетом государства или муниципалитета. Разделение обусловлено собственнической формой.

Частные НКО – учреждения, действующие на базисе разнообразных негосударственных собственнических шаблонов. Нередко такие юрлица в специализированной литературе характеризуются как ННКО – неправительственные или негосударственные НКО. Главный рабочий принцип ННКО – автономность.

Ключевые особенности ННКО:

- задокументированная, четко определенная миссия;
- объясняющиеся альтруизмом конкретные постоянные цели;
- членство, не связанное с происхождением;

- сознательность самостоятельной организации работы;
- формирование на добровольных началах;
- инновационность действий;
- сокращение производственных издержек при сохранении высокого качественного уровня итога работы;
- результативное, практичное применение вероятной прибыли.

ННКО базируются на частном собственническом праве, работают во имя социальных выгод и интересов, берут на себя обеспечение нуждающихся ценностями, которые важны для всех людей. Такие учреждения работают во имя принципа плюрализма, ориентированы на предоставление всем членам социума одинаковых путей, возможностей.

В некоммерческой области встречаются псевдо-НКО, а также неформальные юрлица. Первую категорию иногда называют ГОНГО-НКО, то есть негосударственным учреждением, которое ориентировано на государство. Так можно охарактеризовать юрлицо, появившееся в результате принятого властными инстанциями решения; органы власти управляют процессами, протекающими в такой организации. Неформальное учреждение – это разнообразные общества, не прошедшие процедуру официальной регистрации, а также формально прошедшие ее, но работающие в соответствии с идеей самоорганизацией, отличающейся от интересов создателя и контролирующей инстанции. К этой категории относятся:

- виртуальные соцсети;
- клубы, объединяющие людей в соответствии с интересами;
- прошедшие формальную регистрацию формирования, которыми владеют зарегистрированные юрлица, действующие на принципах добровольности, не ограничивающие возможность членства происхождением.

Рыночная экономика диктует свои условия относительно ННКО: на них возложен функционал, ранее полностью принадлежащий державе. Работа ННКО предназначена не как альтернатива экономблагам, формируемым частными юрлицами, государством. Их задача – увеличить структуру социальных

нужд, сформировать новые пути предоставления нуждающимся некоторого продукта. При таком восприятии ННКО можно понять, почему работа подобных учреждений помогает укрепить конкурентные основы рынка, усилить межсекторную конкуренцию. Благодаря ННКО экономика становится более социализированной, что позитивно влияет на состояние и вектор совершенствования общества.

ГОНГО-НКО, право собственности на имущество которых принадлежит стране, субъектам страны, бывают:

- образовательные центры;
- научные учреждения;
- медицинские организации;
- культурные объекты;
- информационные центры;
- музейные комплексы;
- библиотечные сети.

Муниципальные НКО – это также воспитательные, общеобразовательные, специальные образовательные учреждения, отделы соцобеспечения, медицинские учреждения. К собственности, принадлежащей муниципалитету, относится имущество, которым располагают сельские, городские поселения, формирования на уровне муниципалитета. Такое имущество закреплено за специализированными учреждениями, предприятиями на правах применения, владения, распоряжения. Один из аспектов функциональности ГОНГО-НКО – предоставление равного объема общественных преимуществ всякому гражданину, участнику социума. При этом руководствуются текущей ситуацией, реальными возможностями, открывающимися именно сейчас, и учитывают, насколько предоставление благ определяет развитие социума, его благополучие в социальных, экономических векторах. Предоставление благ, реализуемое посредством ГОНГО-НКО, выступает фундаментом стабильного социального совершенствования.

ГОНГО-НКО присущ перечень плюсов, но есть и слабые стороны такой формы работы. Основные позитивные аспекты:

- централизованный контроль управления производственным процессом;
- централизованное распределение ресурсов, выделение необходимых материалов, средств, возможностей для полноценной организации рабочего процесса;
- формирование предпосылок реализации одинаковых путей развития в аспекте потребления социальных благ.

Основные негативные аспекты:

- ограниченность ресурсов, которые ГОНГО-НКО получает от государства;
- нехватка экономических стимулов для результативного, продуктивного рабочего процесса;
- бюрократизм как основная управленческая идея.

Российскими законами декларированы особенности формирования НКО. Установлены правила для разных вариантов организации и правовых форм. Подбор оптимального решения определяется целями, ради которых формируется НКО, отношениями с создателями, вероятными источниками средств для работы. Можно формировать НКО как социальные, религиозные учреждения, партнерства, автономные некоммерческие, благотворительные. Бывают союзы, фонды. В законе оговорена возможность некоторых дополнительных форматов работы.

Преимущественно НКО – религиозные, социальные юрлица, мунучреждения. Юрстатус НКО присущ большинству общих, специальных, профессиональных, высших образовательных учреждений, библиотек. Как правило, именно в таком формате работают здравоохранительные, исследовательские, информационные учреждения, многие культурные объекты и средства СМИ, коллегии адвокатов, спортклубы, ТПП, ПФ, фондовые биржи.

Существует система деления НКО на категории при учете целей работы учреждения.

Одна из категорий подразумевает фонды, основанные на идее благотворительности, социальные движения, благотворительные учреждения. Они работают таким образом, чтобы привлечь наибольшее возможное число благотворителей, применить полученные от них ресурсы для реализации задач, оговоренных уставной документацией. Средства, которые учреждения получают от доноров, применяются во имя декларированной миссии. Есть такие благотворительные учреждения, которые работают во имя целей, оговоренных в уставной документации. Они в минимальной степени заинтересованы в привлечении дополнительного капитала. Есть и такие (в частности, благотворительные фонды), которые собирают деньги, а право реализовывать операции делегируют кому-то извне.

Вторая категория – религиозные учреждения, госкомпании, госкорпорации (без членства, без благотворительности в качестве ключевого направления), партнерства. Причисление таких вариантов к НКО неочевидно и вызывает сомнения у ряда исследователей и экономистов, поскольку нарушается ключевой принцип – нераспределение дохода между учредителями. В контексте такой категории учреждений трактовка этого принципа становится нетрадиционной. Второй тонкий момент: некоммерческая деятельность связана с невозможностью официально закрепить владение имуществом на уровне частного лица или государства. Нельзя учредить, управлять церковью как объектом частной, государственности. Это же распространяется на политпартию. Изучение такой категории учреждений позволяет предположить, что их отнесение к некоммерческим возможно на фоне специализированного спектра услуг, продуктов, производимых учреждением. Как следствие, формируются усложненные отношения, связанные с собственностью, с применением имущества.

Третья категория НКО – объединения юрлиц (союзы, коллегии, советы), учреждения по образцу клубов. Такие НКО предназначены для немногочисленных лиц, которые нередко являются членами учреждения. Некоторые НКО этой категории – это объединения юрлиц, реализующих коммерческую деятельность. На основании этого считается причисление ассоциаций, союзов такого

типа к НКО спорным решением. Элитарность, характерная подобным учреждениям, противоречит базовой идее социальной значимости НКО.

Функционирование НКО базируется на принципе некоммерческого хозяйствования. Это накладывает ряд специфических ограничений, объясняет спектр особенностей фактической работы учреждений.

Доходы, сопровождающие рассматриваемый вариант хозяйствования, нельзя назвать чистой прибылью. Они не делятся между участниками, которые создали НКО, как дивиденды, не предназначены для разделения между теми, кто работает в учреждении или контролирует его деятельность. НКО нельзя охарактеризовать традиционным АО, поскольку не предусмотрено наличия соответствующего капитала, но в НКО реализован иной, своеобразный вариант контроля рабочего процесса. Этот контроль в первую очередь касается денежных аспектов работы. Он реализуется попечителями, учредителями, налоговыми инстанциями. Отслеживание функционирования НКО варьируется по степени строгости. Управленческие системы могут располагать достаточно обширным полем самостоятельности, но в некоторых случаях самостоятельность резко ограничена.

Второй важный аспект некоммерческого хозяйствования – нацеленность на реализацию в наибольшей степени тех своеобразных целей, которые определены уставной документацией, объясняют и оправдывают существование НКО. Главная рабочая задача всех юрлиц рассматриваемого типа – покрытие нужды социума в общественных, благотворительных, обучающих, воспитательных, культурных, иных полезных аспектах. Большинство НКО – заведения, которые предназначены для обучения, оказания медицинских услуг, исследования, научной деятельности. Сюда относятся оркестры, музейные комплексы, религиозные объединения, фонды благотворительности и иные сходные юрлица. Они в рамках рыночной экономики являются ее субъектами, но экономические интересы, присущие им, полностью объясняются определенной миссией и приложением максимума усилий во имя ее воплощения в реальность. Для реализации задуманного в полной мере интересы НКО сознательно ограничиваются узкими

рамками. Определение стратегии хозяйствования, общие контролирующие и управленческие задачи возложены на лиц, которые не могут извлечь для себя выгоду от увеличения прибыльности проекта. Эти лица заинтересованы в первую очередь в привлекательности, имидже учреждения, реализации определенной миссии.

Формирование НКО осуществляется посредством источников:

- субсидии, налоговые льготы, которые возможны благодаря платежам населения;
- взносы участников;
- благотворительность, средства частных;
- поступления на цели, во имя которых сформирована НКО.

Совершенствование некоммерческой области обусловлено экономическими отношениями субъектов, объектов. При учете целей НКО в качестве объектов рассматриваемой области можно определить:

- группы (имеющий низкую степень социальной защиты лица, инвалиды, сироты, отдельные персоны);
- социум как единый объект.

Субъекты актуальны там, где коммерческое учреждение не может организовать рентабельный рабочий процесс, государственная деятельность не показывает желаемого результата. В разрезе некоммерческого хозяйствования рабочий процесс реализован при учете базовых принципов. Наиболее значимые:

- солидарность;
- добровольность;
- привлечение к принятию управленческих решений специалистов.

Некоммерческая область результативно работает в контексте предоставления услуг в областях:

- культурной;
- научной;
- образовательной;
- медицинской;

- благотворительной;
- экологической;
- трудоохранной;
- спортивной.

Хорошие результаты выявлены при организации НКО в областях юрзащиты и консультирования, обслуживания жилых помещений, а также в направлении международного сотрудничества.

НКО ориентированы на реализацию духовных, повседневных, прочих гражданских потребностей. Они помогают гражданам оберегать, отстаивать собственные права и интересы, регламентированные законом, участвуют в разрешении конфликтных ситуаций, предлагают юрпомощь, производят полезные продукты. Отечественный, заграничный опыт контроля экономических, общественных процессов наглядно демонстрирует следующую тенденцию: значимость НКО постоянно растет, роль этих учреждений в жизни общества становится все более весомой.

Многочисленность аспектов действия НКО, широкий набор сфер хозяйствования показывает нечеткость разграничения некоммерческой области в нацэкономике. Суть такой области выражена через функциональность, реализуемую НКО. Важно помнить, что функциональность НКО в РФ обусловлена историческим контекстом, многими веками революционной борьбы нацэкономики. Разнообразные катаклизмы, кризисные ситуации в политике, обществе, экономике, торговле обусловили специфические нюансы действующего государства. Это объясняет, почему установился некоммерческий сектор в нынешней форме, существенно отличающейся от иностранного опыта.

Основная задача НКО в РФ в настоящий момент – покрытие гражданских потребностей в услугах, важных для социума, в социальных благах. При таком понимании на первый план выходит функциональность в контексте производства. Изготовление, реализация разнообразного сервиса, благ для коллективного применения реализована через государство, рынок и НКО. Каждый из трех

секторов располагает собственными особенностями. Постоянное повышение спроса на социальные блага характеризуется вертикальной дифференциацией.

Госсектор ответственен за изготовление социальных благ, посредством которых гарантируется минимальное потребление. Рыночный сектор предназначен для покрытия на максимальном уровне для покупателя, готового оплатить услуги и товары. НКО предназначены для изготовления благ, обслуживания, превышающих минимальный госуровень.

В ходе деятельности НКО приобретают, изготавливают продукты, обслуживание, которые нужны для хозяйствования, влияя положительным образом на спрос, укрепляя комплексное предложение. НКО функционируют в тех областях, которые при естественном развитии событий или пусты, или непривлекательны с точки зрения коммерческого участника рынка, так как сопряжены с незначительной прибылью. Благодаря участию НКО совершенствуется конкуренция, свойственная нацэкономике.

Посредством НКО реализуется широкий набор функций в контексте изготовления, перераспределения соцблаг в сфере соцподдержки, культуры, обучения, экологии. Значимая задача НКО – реализовать результативное, адаптивное предоставление сервиса, важного для социума. Через НКО рынок наполняется инфраструктурой, ориентированной на малообеспеченные, незащищенные слои. Как следствие, снижается степень бедности общества в целом, растет количество потенциальных клиентов бизнеса, плательщиков налогов.

НКО результативно предоставляют сервис населению, оперативно отвечают на потребности разных демографических, общественных категорий, отвечают актуальным социальным нуждам. Они работают с незначительными административными издержками, аккумулируют силы добровольцев. Такая работа повышает степень образованности, здоровья граждан, создает условия для воспроизведения человеческого капитала. Последние исследования, проведенные в этой области, доказывают, что благодаря НКО растет результативность экономики в целом, темпы развития убаыстряются.

На НКО возложена функция мобилизации. Подразумевается концентрация труда, материального обеспечения, предназначенная для решения социальных проблем, которую нельзя реализовать силами бизнеса или государства. При таком рассмотрении сфера НКО исключительно важна как средство организации трудовых мест, путь обеспечения гражданам самозанятости. Наилучшие результаты показывает вовлечение в экономику и хозяйствование граждан, располагающих слабой социальной защитой. Подразумеваются инвалиды и их опекуны, женщины преклонного возраста. При анализе аспекта занятости следует уточнить, что рассматриваемая область имеет много общего с малым частным сектором, но отличается тем, что предоставляется психологическую, социальную поддержку трудоустроенным и волонтерам. НКО эффективно вовлекают социально уязвимое население в экономическую активность.

НКО формируются для реализации обширных задач в области покрытия потребностей как духовных, так и материальных. Они предназначены для отстаивания прав, интересов, декларированных законом, помогают справиться с конфликтными и спорными ситуациями, предоставляют юрпомощь. Возможны иные цели, ориентированные на определенные социальные блага. Работа НКО всегда подразумевает некоторую цель, важную для общества. Она направлена на покрытие витальных социальных потребностей, которые могут стать причиной кризиса, если ими пренебрегать. Если только силами НКО покрыть социальные потребности невозможно, они выступают в качестве посредника между державой и социумом, позволяя быстрее определить, диагностировать, уточнить приближающийся кризис.

Эволюционирование рынка сопровождается усилением значимости некоммерческой области в качестве фактора социализации экономотношений. Причина этому – эволюция потребностей, повышение значимости комфорта среды, в которой живут люди, усиление мотивированности общества на лучшую жизнь. Граждане хотят сами определять и создавать среду, следуя своим потребностям и представлениям о лучшем. НКО – средство реализации условий, способ насытить неэффективные области рынка. Деятельность НКО поз-

воляет достичь общественной стабильности, вывести экономику на новую линию роста, качественно изменив прогресс, сделав акцент на инновациях. В то же время НКО – средство сохранения, увеличения духовного и исследовательского, научного социального потенциала.

Некоммерческая область через социальный функционал позволяет сохранить принцип соцсправедливости в контексте покрытия гражданских потребностей в соцуслугах. Она ослабляет неравенство в обществе, уменьшает степень дифференцированности применения мериторных благ.

НКО влияют на соцсферу, добавляя ей конкурентности. Через такой инструмент государственные, муниципальные учреждения эффективнее работают, система в целом обретает большую продуктивность, предоставление соцуслуг оказывается на улучшенном уровне. Рост продуктивности говорит о том, что реализация того же объема функциональности достигается применением меньших ресурсов, как следствие, понижается налоговое бремя. Результат таких качественных изменений – широкие возможности инвестирования освобожденного ресурса таким образом, чтобы в будущем гарантировать стабильный заметный рост благосостояния.

Работа НКО – способ повысить степень образованности населения, уровень здоровья граждан страны. Проведенные в последнее время исследовательские работы доказывают, что это обуславливает большую результативность экономики, создает обстоятельства для активного развития и экономроста. В работе НКО учитываются особенности общественного климата в настоящий момент. НКО действуют таким образом, чтобы общество становилось стабильнее (в том числе в политическом аспекте), а стабильность – базовое условие экономического совершенствования. Продукт НКО исключительно специфичен – это общественные инновации, которые проходят проверку в негосударственных соцустройствах, после чего массово внедряются как элемент госполитики. Примеры таких учреждений – реабилитационные центры, предназначенные для несовершеннолетних инвалидов, кризисные центры, работающие с жертвами насилия.

Институциональная функциональность некоммерческой области.

Политпартии, соцдвижения как НКО – активные участники управленческих социальных процессов, ориентированные на становление и поддержание демократических начал. Они помогают создать организованные основы гражданского социума. Такой управленческий процесс обусловлен законодательством, не вступает в противоречие с базовыми правовыми нормами, декорированными законами, но социальные структуры не могут принудить исполнять что-либо. Общественное управление базируется на мнении социума, выявляемом в процессе распространения сведений. Если установилось гражданское общество, НКО – незаменимый, исключительно важный государственный инструмент. Такие структуры – средство обеспечения финансирования избирательных мероприятий. Через НКО можно сохранить демократический имидж страны. Посредством социального выбора организована защита гражданских интересов, декларированных законом, свобод, определенных конституционно. Рассматриваемые организации – участники процесса формирования, деятельности политпартий, то есть самого главного системообразующего института.

НКО влияют на рост качества управленческих решений в контексте управления государством, муниципалитетом. Они позволяют усилить контроль реализации принятого решения. Такая работа осуществляется через многочисленные независимые экспертные мероприятия, консультирование, мониторинг принятых на уровне державы сопрограмм, социального контроля работы правоохранительных структур. Исключительно значим социальный контроль, реализованный через ассоциации, защищающие потребительские права, экологическую ситуацию. Они следят за работой частных лиц, отстаивают права, распространяют информацию о таковых, обеспечивают возможность жить, сохраняя среду обитания.

Многогранность функциональности НКО – фактор, благодаря которому реализуется исключительно эффективная, синергетическая наработка социального благосостояния державы.

### ***Список литературы***

1. Ахинов Г.А. Экономика общественного сектора / Г.А. Ахинов, Е.Н. Жильцов. – М.: ИНФРА-М, 2018.

2. Матросов В.В. Некоммерческий сектор и бизнес: построение социального партнерства / В.В. Матросов, В.Л. Вайнер. – Калуга, 2020.

3. Ореховский П.А. Социальная рыночная экономика. Теория общественного сектора: учебное пособие / П.А. Ореховский; Международная академия современного знания. – М., 2020.

4. Федорова М.Н. Место и роль некоммерческих организаций в экономике общественного сектора России / М.Н. Федорова // Экономика общественного сектора / под ред. П.В. Савченко, И.А. Погосова, Е.Н. Жильцова. – М.: ИНФРА-М, 2020.

---

**Дзокаева Залина Майрамовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова», Россия, Владикавказ.