(cc) BY

Радина Оксана Ивановна
д-р экон. наук, профессор
Филиал ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
в г. Новошахтинске
г. Новошахтинск, Ростовская область
Малинина Ольга Юрьевна
канд. экон. наук, доцент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Шахты, Ростовская область
Радина Ильгина Наильевна
студентка
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Шахты, Ростовская область

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ФРИЛАНСЕРОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация*: изменения в экономике, связанные с развитием многочисленными технологиями и цифровизацией экономики, оказывают существенное влияние на тенденции в сфере труда и занятости. В статье проводится анализ преимуществ и недостатков в организации работы «работодатель-фрилансер». Авторы представили результаты маркетингового исследование потребителей, обратившихся на сайт «Авито» в Ростовской области, результаты которого подтвердили возрастающую потребность в привлечении фринлансеров для выполнения работ в сфере услуг. Сотрудничество с фрилансерами имеет возможны риски, но, тем не менее, в период пандемии этот вид занятости имеет значительные преимущества для потребителя.*

Ключевые слова*: фриланс, рынок занятости, цифровая экономика, работодатель, риски.*

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В настоящее время фриланс является популярной формой самозанятости среди российского населения [2]. Актуальность темы определяется тем, что в современном обществе открываются потенциальные виртуальные пространства для трудовой деятельности, цифровой экономики, возникают современные требования социально-экономической среды, такие, как: удаленная занятость и фриланс.

Развитие фриланса, как современной формы занятости развивается сравнительно недавно. В научной российской литературе пока нет единого подхода к этому определению. Есть мнения исследователей приравнять фриланс к удаленной или внештатной работе, а другие авторы это относят к одной из форм предпринимательства. Авторы статьи придерживаются следующей формулировки этого понятия: «Фриланс – это форма взаимодействия между работодателем и исполнителем, которая подразумевает выполнение поручений без посещения офиса и официального трудоустройства, однако, в некоторых случаях, между заказчиком и исполнителем заключается договор.» [4; 7].

Фрилансер – это свободный специалист, который работает на себя и получает доход самостоятельно, но при этом у него нет наемных работников. Он самостоятельно занимается поиском заказчика, а также решает, в зависимости от своего желания и возможностей, какую работу выполнять или какие услуги оказывать [1]. Помимо этого, фрилансер сам формирует удобный для себя график работы, он может сотрудничать как с одним, так и сразу с несколькими заказчиками.

Большинство фрилансеров делают все для того, чтобы их деятельность, а, соответственно, и доходы от неё носили систематический характер. Такая деятельность фрилансера с точки зрения законодательства квалифицируется как предпринимательская. Поэтому фрилансер, осуществляющий свою деятельность и получающий от нее доход на постоянной основе, по законодательству должен зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого. В этом случае он сам, а не заказчик уплачивает налоги и взносы, а также сдает налоговую отчетность в соответствии с выбранной системой

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

налогообложения. Фрилансеры, зарегистрировавшиеся как самозанятые, не рискуют получить штраф за незаконную предпринимательскую деятельность. У них так же есть право перейти на новый специальный налоговый режим и выплачивать налог по льготной ставке – 4 или 6%.

Главными клиентами фрилансеров являются частные потребители или индивидуальные предприниматели, на долю которых приходится почти половина всего рынка – 45%. Доля небольших компаний с числом сотрудников до 50 человек составляет 39%, средних и крупных организаций – 16% [6].

Внештатные работники очень важны именно для малых предприятий. Они не только способствуют сокращению издержек, но и обеспечивают гибкость в конкурентной среде, решают важные задачи, выходящие за рамки имеющихся у фирм компетенций. Главным принципом работы этого ресурса, является улучшение качества жизни путем упрощения ежедневных решений с помощью новых технологий [3].

В таблице 1 авторами отражены особенности фриланс-работ для заказчика и исполнителя.

Таблица 1

Особенности фриланс-работ для заказчика и исполнителя

Преимущества фриланс работ	
Для исполнителя – фрилансера	*Для работодателя – заказчика*
1. Отсутствие подчинения руководству	1. Договорные цены
2. Нет привязанности к стационарному рабочему месту	2.Свобода выбора исполнителя заказа
3.Возможность самостоятельно выбирать заказы	3. Многовариантность форм оплаты за проделанную работу
4.Гибкий график работы	4.Отсутствие необходимости организовывать рабочее место
Недостатки фриланс работ	
Для исполнителя – фрилансера	*Для работодателя – заказчика*
1. Нестабильный по срокам и размерам доход	1.Риск мошенничества со стороны исполнителя
2.Требуются управленческие навыки для поиска заказа и управления проектом	2.Риск получения некачественной работы
3.Добровольные налоговые и пенсионные отчисления	3.Сложности контроля выполнения работы в срок и возможные потенциальные задержки установленных сроков исполнителем

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

4. Отсутствие социальных гарантий и выплат	4.Отсутствие контроля над исполнителем
5.Риск мошенничества со стороны заказчика	5.Отсутствие составления договора под каждый заказ

Для предприятий малого бизнеса и частных потребителей наиболее популярным является сайт Авито. Площадка информационно-сервисного сайта «Авито» (https://www.avito.ru/rossiya) объединяет людей разного рода деятельности и занятости с целью покупки и продажи товаров, реализации или поиска различных услуг. Каждый день сайт пополняется четырьмястами тысячами новых объявлений от частных лиц и различных компаний. Автоматизированная статистика показывает, что совершается 120 сделок в минуту [6].

Авторы провели маркетинговые исследования потребителей (129 человек) наиболее популярного сайте «Авито». Исходя из данных опроса, сделаем вывод, о том, что на рынке услуг Ростовской области преобладают исполнители, зарегистрировавшие свою деятельность как самозанятые (49%). Следует отметить, что среди граждан не популярна регистрация своей деятельности в качестве индивидуального предпринимателя – всего 19% опрошенных. Это может быть обусловлено сложной системой налогообложения, а также высокими налогами. Помимо этого, свою роль в данном вопросе играет низкий уровень финансовой грамотности населения, подавляющие большинство граждан не знают о существовании упрощенной системы налогообложения. Все это может быть одной из причин негативного отношения граждан к легитимизации своего труда.

В результате опроса мы выяснили, что граждане, не зарегистрировавшие свою деятельность, составляют 32%. Это категория населения в масштабе страны может нанести ущерб экономике государства, поскольку налоги, с получаемых ими доходов, не взимаются.

Спрос в сфере услуг и работ фрилансров ранжирован в первом квартале 2021 года [7]. Анализ спроса на услуги в абсолютном выражении показал, что в лидерах оказались следующие направления: аренда автомобилей; аренда спецтехники; коммерческие перевозки; отделочные работы; строительство до-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

мов; маникюр; СПА-услуги и в сфере красоты. Если в месяцы изоляции в 2020 году россияне чаще всего ремонтировали игровые приставки, то после ее окончания чаще отдают в ремонт фото- и видеотехнику – спрос на услуги мастеров в этой области вырос более чем в три раза год к году. За анализируемый период увеличился спрос на услуги репетиторов для детей и взрослых, повысилась потребность услуг спортивно-оздоровительных, занятий танцами. Такие услуги за год стали популярнее на 76%.

Анализ исследований показывает, что, работая в фриланс-формате, эффективность труда работников возрастает за счет увеличения неконтролируемого времени работы. Появляется возможность регулировать свои доходы, в зависимости от объемов работ, то есть материальное стимулирование является основой труда. Развитие рынка фриланс в России продолжается быстрыми темпами за счет частного сектора экономики.

Исследования показали, что самым большим недостатком работы с фрилансерами, является нестабильность и непредсказуемость качества их работы (51% опрошенных). 39% респондентов указали необходимость регулярного поиска, 36% выделили проблемы в коммуникации, неверное понимание поставленных задач и требований, 35% и 34% – безответственность и необязательность фрилансеров и высокие риски обмана. Однако далеко не все страхуют себя от возможных рисков: выяснилось, что 37% заказчиков не составляют договор, а фиксируют договоренности в переписке, 21% работают только по устным договоренностям [6].

При этом заметим, что для работодателей работа с фрилансерами предполагает определенные проблемы и риски [5]:

− во-первых, работодатели зачастую переживают, что фрилансер пропадет с предоплатой;

− второй риск в том, работы могут быть не выполнены в срок;

− третий риск в том, что фрилансер представить в портфолио чужие работы, а фактически профессионализм его намного ниже заявленного уровня;

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

− четвертый риск в том, что возможен обман с наличием статуса самозанятого. А это влечет за собой скрытие налогов физического лица самостоятельно, а значит, заказчик должен платить их за него, и если фрилансер обманул или снялся с самозанятости за день до оплаты, у заказчика появится долг по налогам и взносам, о котором он узнает не сразу.

Таким образом, исследования показали, что официальная статистическая информация о количестве фрилансеров в России отсутствует, а данные из различных источников разнятся. Это может быть обусловлено трудностями подсчета, так как фрилансеры, в большинстве не числятся «формально» и зачастую определяются самоидентификацией.

Список литературы

1. Аранжин В.В. Глобальные тренды и тенденции в области занятости / В.В. Аранжин // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – №4. – С. 1353–1372. – doi 10.18334/et/6/4/41195

2. Дудина О.М. Социальный портрет молодых российских фрилансеров / О.М. Дудина, Д.В. Голованова // Кретивная экономика. – 2018. – Том 12. – №9. – с. 1441–1456. – doi 1018334/ce.12.9.39993

3. Кто чаще всего нанимает фрилансеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://netology.ru/blog/08–2020-issledovanie-rynka-frilansa

4. Почему фриланс и предпринимательство это не одно и тоже [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/id/5c893a125a3e2600b26f8aa0/pochemu-frilans-i-predprinimatelstvo-eto-ne-odno-i-to-je-ccca791bf32e000b08bbf92

5. Свобода по выбору: настоящее и будущее фриланса в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://trends.rbc.ru/trends/social/60c8e3139a79472ba64fde35

6. Статистика и финансовые показатели АВИТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: //ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

7. Что такое фриланс и кто такие фрилансеры? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://netology.ru/blog/08–2020-issledovanie-rynka-frilansa

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)