

Закирова Камилла Тауратовна

студентка

Научный руководитель

Беланова Наталия Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-100300

ОФФШОРНЫЙ АУТСОРСИНГ

Аннотация: автор статьи стремится объяснить концепцию оффшорного аутсорсинга и его причины. Утверждается, что оффшорный аутсорсинг позволяет корпорациям сосредоточиться на своих основных компетенциях и, таким образом повышает конкурентное преимущество таких корпораций.

Ключевые слова: внедрение аутсорсинга, зарубежные компании, корпорация, рабочая сила, оффшорный, информационные технологии, конкурентоспособность, доход.

Аутсорсинг – это долгосрочный договор на выполнение отдельных функций компаний внешней организацией (поставщиком), которая принимает на себя все обязательства по выполнению этих функций и имеет для этого необходимые ресурсы. Суть аутсорсинга можно выразить так: нужно заниматься не тем, что у вас получается лучше всего, а тем, что можно купить по самой низкой цене. Именно поэтому в современном мире для решения проблемы выбора «производить или покупать» все чаще разрешается использовать аутсорсинг. Внедрение аутсорсинга позволяет предприятиям увеличить конкурентоспособность и получать возможность сосредоточиться на профильном бизнесе. Решение остальных задач и выполнение дополнительных функций может быть поручено тем, кто делает это лучше, дешевле и такая распределенная работа приносит доход исполнителю, дает преимущества заказчику.

Итак, корпорации существуют для получения прибыли. Одним из способов увеличения прибыли является снижение эксплуатационных расходов. Корporации в Америке сосредоточились на снижении затрат путем оффшорного аутсорсинга. Оффшорный аутсорсинг включает в себя наем компаний и частных лиц за пределами Америки для выполнения задач, поставленных американскими корпорациями с целью сокращения таких расходов, как почасовая заработка плата, оплачиваемый отпуск и отпускные.

Оффшорный аутсорсинг оказался эффективным способом сокращения операционных расходов. Однако оффшорный аутсорсинг в равной степени привлек сторонников и противников. Это эссе стремится объяснить концепцию оффшорного аутсорсинга, причины, выдвинутые для противодействия оффшорного аутсорсингу, и причины оффшорного аутсорсинга. Личное мнение завершит это эссе.

Оффшорный аутсорсинг относится к процессу найма компаний или сотрудников для выполнения ролей компании за рубежом. Например, производственная компания, базирующаяся в Соединенных Штатах Америки, может использовать сотрудников за пределами Америки для решения вопросов, связанных с отношениями с клиентами и технической помощью.

Ввод данных является самой популярной работой, переданной на аутсорсинг за рубеж. Интернет играет решающую роль во всем процессе оффшорного аутсорсинга, поскольку он позволяет компаниям нанимать фрилансеров по всему миру. Такие зарубежные компании и частные лица взимают более низкие ставки, чем сотрудники в родной стране аутсорсинговой компании.

Существует две широкие категории оффшорного аутсорсинга. Первая категория, аутсорсинг информационных технологий (ITO), относится к аутсорсингу рабочих мест, связанных с информационными технологиями корпорации, таких как разработка программного обеспечения, электронная коммерция, создание сетей, а также веб-разработка и хостинг. Вторая категория, аутсорсинг бизнес-процессов (BPO), включает в себя аутсорсинг услуг, связанных с обслуживанием клиентов, практикой финансового учета, логистикой, управлением активами,

безопасностью, а также закупками. Другие сектора, такие как человеческие ресурсы, страхование, производство, становятся популярными областями оффшорного аутсорсинга. Существуют различные причины, выдвигаемые для оффшорного аутсорсинга.

Корпорации выбирают оффшорный аутсорсинг, потому что он дешевле. Большинство развивающихся стран имеют высокий уровень безработицы среди квалифицированной рабочей силы. Такие лица работают в зарубежной компании и взимают более низкие ставки, чем граждане в стране материнской компании.

Кроме того, такие внешние сотрудники не требуют таких льгот, как отпуск, оплачиваемый отпуск, командировочные пособия и другие. Это экономит затраты для аутсорсинговой корпорации. В 2015 году средняя стоимость индийских и китайских разработчиков программного обеспечения была более чем в десять раз дешевле, чем средняя заработка платформ американских разработчиков программного обеспечения.

Корпорации несут огромные расходы, связанные с сотрудниками, которые работают в стране, где работает корпорация. Такие расходы включают утомительную бумажную работу, связанную с работниками, отчетность перед правительством, а также оплату установленных законом и пенсионных пособий таких сотрудников. Дешевле, когда корпорации нанимают зарубежные фирмы для решения вопросов, связанных с льготами для сотрудников. По тому же вопросу стоимости корпорации, которые выбирают оффшорный аутсорсинг, легко сократить количество сотрудников и оптимизировать операции.

Оффшорный аутсорсинг обеспечивает гибкую рабочую силу. Такие сотрудники обычно работают как в течение долгих часов, так и в нерабочее время. Сотрудники, работающие в родной стране, берут выходные, и именно тогда оффшорный аутсорсинг подходит для комплимента за потерянные часы в результате таких отключений. Таким образом, рабочая сила доступна в любой момент времени и по мере необходимости.

Небольшие компании получают выгоду от оффшорного аутсорсинга, особенно когда им нужно нанять сотрудника, когда возникает новая задача. В

родной стране существующие трудовые практики, такие как реклама вакансии, собеседования и подписание контрактов, должны направлять процесс найма штатного персонала.

Оффшорный аутсорсинг является быстрым и предоставляет сотруднику во-время. Аутсорсинг позволяет корпорациям использовать квалифицированных специалистов в кратчайшие сроки. Это связано с тем, что аутсорсинговые ком-пании являются экспертами в области найма и имеют идеи о том, как сразу набрать персонал. Как бы корпорации ни пытались проводить обучение на дому, им обычно не хватает необходимого опыта.

Корпорации, которые привлекают аутсорсинговые компании, нанимают со-трудников по краткосрочным контрактам независимо от уровня экспертизы. Не-которые уровни знаний в родной стране требуют долгосрочного найма для таких лиц. Таким образом, наем таких сотрудников на краткосрочной основе стоит кор-порации дополнительных денег.

Корпорации распределяют риск через оффшорный аутсорсинг. В случаях, когда сотрудники бастуют, операции в компании по найму остаются в курсе, по-скольку сотрудники, работающие за пределами страны, продолжают работать нормально. Кроме того, репутационные проблемы, затрагивающие корпорацию внутри страны, редко добираются до зарубежных сотрудников.

Оффшорный аутсорсинг позволяет корпорациям сосредоточиться на своих основных компетенциях и, таким образом, повышает конкурентное преимуще-ство таких корпораций. Например, финансовое учреждение может принять ре-шение сосредоточиться на депозитах и кредитах и аутсорсинге вопросов, связан-ных с закупками и отношениями с клиентами, от зарубежной фирм. Оффшорный аутсорсинг также имеет свои недостатки.

Непредвиденный политический кризис в зарубежных странах может приве-сти к беспрецедентным сбоям в работе корпорации. В такие времена правитель-ство того времени может запретить деятельность всех иностранных корпораций, включая те, которые переданы на аутсорсинг в такой стране. Это произошло на

Кубе и в Южной Африке и может произойти в любой другой стране. Это приводит к финансовым потерям корпорации.

Иностранные рабочие обычно страдают от словесных оскорблений со стороны клиентов, которые проявляют расистские тенденции. Это происходит особенно, когда корпорация нанимает услуги колл-центра из другой страны, и такие сотрудники общаются с акцентами, которые клиенты считают оскорбительными.

Аутсорсинговая компания может принять решение направить всех иностранных сотрудников к новому участнику рынка, требуя того же типа сотрудников. Это ставит корпорацию в сложное положение, поскольку операции в зарубежных странах прекращаются без уведомления (Андерсон). Кроме того, услуги и продукты в зарубежных странах могут пострадать от бойкота, особенно если нанимательная корпорация наняла работников для найма внешних фирм.

Для корпорации рискованно передавать на аутсорсинг, поскольку процесс включает в себя обмен важной информацией корпорации с третьей стороной. Кроме того, нанимающей корпорации трудно обеспечить соблюдение контрактов и выдает такое нарушение контрактов в зарубежных странах.

Существуют различные преимущества, а также недостатки, возникающие при оффшорном аутсорсинге. Преимущества для корпораций намного больше, чем числа недостатков. Преимущества варьируются от снижения стоимости ведения бизнеса, гибкости рабочей силы, распространения рисков, а также легкого найма сотрудников.

Имея это в виду, правительство Соединенных Штатов должно регулировать оффшорный аутсорсинг и стремиться работать с зарубежными странами, чтобы разработать обязательные правила, касающиеся оффшорного аутсорсинга. При действующих правилах корпорации будут максимизировать прибыль, и это даст правительству больше доходов.

В заключении хочется сказать, что аутсорсинг является приметой времени, а также научно-техническим прогрессом. Нельзя говорить это хорошо или плохо. Внедрение аутсорсинга является этапом глобализации. Наше общество постоянно развивается и каждый новый этап развития порождает отмирание

различных отраслей экономики. Данное явление позитивно сказывается на развитии человечества. В конце концов, никто не интересуется, где производится продукт, основной желанием потребителя является желание – «низкие цены на всё, что мы покупаем».

Список литературы

1. Одегов Ю.Г. Аутсорсинг в управлении персоналом. Учебник и практикум: моногр. / Ю.Г. Одегов, Ю.В. Долженкова, С.В. Малинин. – М.: Юрайт, 2016. – 390 с.
2. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг. Высокие технологии менеджмента / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. – М.: Инфра-М, 2019. – 320 с.
3. Юрицин А.А. Аутсорсинг на рынке ценных бумаг / А.А. Юрицин. – М.: Юстицинформ, 2017. – 682 с.
4. Ефимова С.Н. Мировые налоговые гавани сегодня / С.Н. Ефимова, В.А. Савин //Российский внешнеэкономический вестник. – 2006. – №8. – С. 43–47.
5. Хейфец Б.А. Оффшорные юрисдикции в глобальной и национальной экономике. Россия и международный оффшорный бизнес: эволюция взаимопроникновения / Б.А. Хейфец, А.П. Матусевич // Вопросы теории и практики. – 2012. – №8–2. – С. 120–124.
6. Павлов П.В. Оффшорная деятельность: вопросы правовой регламентации / П.В. Павлов //Журнал российского права. – 2011. – №5. – С. 31–39.
7. Матусевич А.П. Россия и международный оффшорный бизнес: эволюция взаимопроникновения / А.П. Матусевич //Вопросы теории и практики. – 2012. – №8–2. – С. 120–124.
8. Бескаровайный Е.Л. Антиоффшорное регулирование / Е.Л. Бескаровайный // Налоговый учет для бухгалтера. – 2006. – №4. – С. 43–48.
9. Данилов Р.В. Перспективы оффшорных зон как инструмента международного налогового планирования / Р.В. Данилов //Финансовая жизнь. – 2010. – №2. – С. 62–65.