(cc) BY

Лисьих Виталий Вячеславович
студент
Панченков Владислав Евгеньевич
студент
Щербатов Марк Валентинович
студент
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
г. Челябинск, Челябинская область

ВЛИЯНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА И ЭКОНОМИКИ

Аннотация*: в статье рассматривается вклад городов в ВВП России, основные составляющие городской экономики, а также факторы, влияющие на ее развитие, как основной фактор выделяется благоустройство городской среды. как один из важных секторов отмечены малое и среднее предпринимательство. на основе анализа формируется вывод о значении благоустройства в социально-экономическом развитии, в формировании основ устойчивого развития.*

Ключевые слова*: проблемы благоустройства, развитие городов, устойчивое развитие, экология города, модернизация инфраструктуры обеспечения устойчивого развития городской среды.*

Перед тем как перейти к рассмотрению влияния благоустройства на городскую экономику и ее устойчивое развитие, разберемся, каков же в общем вклад городов в экономику страны на примере России. Выделим отрасли, имеющие большее значение для развития городов, и отметим более важные именно для устойчивого развития.

Согласно исследованию [1] в 2016 г. совокупный валовый городской продукт (ВГП) 45 самых крупных городов и их агломераций составил 37.7 трлн руб.,

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

что составляет 43.7% от общего валового внутреннего продукта (ВВП) Российской Федерации (86.1 трлн руб.).

К основным «городским» отраслям экономики, то есть отраслям, вклад которых в общее производство товаров и услуг в городах в среднем выше, чем по России в целом [2]:

– обрабатывающие производства;

– производство и распределение электроэнергии, газа и воды;

– финансовая деятельность;

– операции с недвижимым имуществом;

– предоставление прочих коммунальных услуг.

Городские экономики в большей степени ориентированы на секторы услуг (рыночные и социальные потребительские услуги, бизнес-услуги), но при этом сохраняют немалую долю в обрабатывающем производстве и государственном управлении. Необходимо отметить, что городские экономики, как никакие другие экономики, предрасположены к структурным сдвигам, в городах наблюдается наибольший рост доли сектора интеллектуальных и бизнес-услуг. Рассмотрим такие услуги подробнее, так как они и составляют важную часть в устойчивом развитии [3].

Интеллектуальная услуга – это продукт интеллектуальной деятельности, основное предназначение которого заключается в одноразовом удовлетворении человеческих и производственных нужд. К таким услугам относятся:

– реклама;

– услуги маркетинга;

– услуги в области информационно-коммуникационных технологий;

– инжиниринг;

– дизайн;

– консалтинг.

Для развития сферы интеллектуальных услуг необходимы квалифицированные специалисты, спрос на которых достаточно большой и со временем только

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

увеличивается. В связи с этим возникает задача привлечения таких людей в города.

Задача привлечения человеческого капитала уже давно звучит как первоочередная в выступлениях многих политиков и экономистов. Немаловажную роль в выполнении этой задачи играет благоустройство городской среды. К задачам благоустройства в широком смысле с точки зрения государственного управления относятся [4]:

– обеспечение устойчивого развития прилежащих территорий городской среды;

– создание концепции долгосрочного социально-экономического и экологического развития городской среды;

– постоянная модернизация инфраструктуры города;

– обеспечение равновесия в финансовой, социальной, экологической и экономической позициях развития среды.

Для решения проблем и достижения ключевых целей предпринимается следующий комплекс мер [5]:

– внедрение технологий, которые связаны с технологическими инновациями и обеспечивают выполнение экологических принципов;

– проведение постоянного обновления инфраструктуры в области ЖКХ предприятий и обслуживающих институтов.

В этот ряд входит обеспечение качественного общественного транспорта и инженерных сетей, высокий уровень озеленения, который также обеспечивает улучшение экологической ситуации. Создание большого количества общественных пространств и благоустройство улиц.

Выполнение всех этих мер и задач ведет к улучшению качества жизни в городах. Поддерживаются темпы развития города и стимулируется экономическая активность, в том числе занятость населения. В результате увеличения работ по благоустройству, увеличивается спрос на материалы и конструкции, что в свою очередь приводит на рынок новых игроков из среднего бизнеса [6].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В большей степени заметен экономический эффект от благоустройства на примере торговли. Оборот малого бизнеса в местах, где было проведено благоустройство, увеличивается, благодаря притяжению горожан к обновленным пространствам.

При этом существует сложно прослеживаемая в течение малого времени, но в долгосрочной перспективе очень заметная связь между развитием экономики и благоустройством. Хорошее состояние городской среды увеличивает привлекательность города, как для туристов, гостей города, так и для людей, которые рассматривают город для переезда на постоянное место жительства (ПМЖ). Крупные компании при выборе места для открытия офисов или новых торговых точек отдают приоритет городам с высоким уровнем благоустройства и сервиса, так как хотят обеспечить хорошие условия для работы своих сотрудников [7].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о значимости создания качественной городской среды, оно в первую очередь влияет на жизнь населения, на его удовлетворенность условиями проживания и, соответственно, деятельностью властей. А высокий уровень удовлетворенности, в свою очередь, влияет на привлекательность города для других людей, что повышает совокупный спрос и продвигает экономику, причем в ее устойчивых секторах.

Список литературы

1. Экономика российских городов и городских агломераций. Вып. 3: Структура экономики и потенциал роста. – Фонд «Институт экономики города».

2. Иванова Т.Н. Благоустройство городской среды как значимый фактор повышения качества жизни: социо-эколого-экономические аспекты / Т.Н. Иванова, М.Н. Иванов. – 2016.

3. Цветкова И.В. Социальные аспекты благоустройства города в контексте устойчивого развития / И.В. Цветкова. – 2017.

4. Сергиенко В.Ю. Благоустройство региона как фактор отражения его устойчивого развития / В.Ю. Сергиенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ideas.repec.org/a/scn/031478/15681238.html

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

5. Емельянова О.В. Благоустройство городской среды как фактор его устойчивого развития / О.В. Емельянова, М.В. Потупина.

6. Тропина Ж.Н. Развитие экономики совместного потребления / Ж.Н. Тропина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ieay.ru/wp-content/files/nd/vestnik/24/Tropina.pdf

7. Шеринговая экономика / А.Д. Адактилос, М.С. Чаус, А.А. Молдован [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sheringovaya-ekonomika

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)