

Никулина Ирина Евгеньевна

д-р экон. наук, профессор

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
томский политехнический университет»

г. Томск, Томская область

DOI 10.31483/r-99802

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ТРИГГЕР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема необходимости повышения эффективности экономической деятельности в России, развития рыночных отношений, которые требуют соответствующего аппарата управления, специально подготовленных людей – менеджеров, которые способны организовать социально-экономические структуры и выстроить рациональный творческий процесс управления ими. Методами исследования являются системный подход к изучению информационной базы, сформированной на основе научно-методических и нормативных источников; научная абстракция для выявления различных дефиниций по изучаемой проблеме; а также классические методы анализа, синтеза и обобщения, позволяющие разработать теоретическое обоснование применения креативного менеджмента в различных организациях. К результатам исследования можно отнести выводы и предложения по особенностям опыта применения креативного менеджмента в организации современных студенческих отрядов.*

***Ключевые слова:** креативность, креативный менеджмент, творческое мышление, аксиомы творчества, креативные задачи, креативный подход в управлении, дефиниции креативности.*

Введение

Экономическое развитие России существенно отстает по темпам от развитых стран мира, что требует трансформации общества для осуществления творческого синтеза зарубежного опыта с учетом своей уникальности и самобытно-

сти. Как известно, экономические законы, в отличие от законов природы, опосредованы «живыми людьми», в желаниях и выборах которых наличествуют ожидания, нормы, установки, традиции, моральные и нравственные ценности. Чтобы осваивать и развивать цифровизацию экономики и общества в дальнейшем, нам необходимы креативные управленцы их опыт внутрифирменного и отраслевого управления, но главное – научиться находить наилучшие (оптимальные) решения в жестких условиях нехватки ресурсов, характерных как для сегодняшней России, так и для стран мирового сообщества. Здесь возможны и необходимы нестандартные подходы креативного управления процессом принятия решений.

Обоснование применимости креативного менеджмента в организациях

Творческий подход позволит не только «оживить» экономическое движение в сторону развития организаций, но и позволит более грамотно решить важнейшую и сложнейшую задачу: достигнуть экономического эффекта за счет творческого отношения к своей профессиональной деятельности; креативности выполнения поставленных задач; сбалансированности экономической, социальной, культурной и политической жизни. Безусловно, что динамизм активности мышления управленца должен отвечать скорости движения времени, цифровизации общения, отсутствию примеров рефлексии и позволять творчески решать проблемы экономического развития, как на уровне страны, так и на уровне любой организации.

Выражение «креативный менеджмент» состоит из двух понятий: креативность и менеджмент. Креативность – это способность личности к творческой активности в различных сферах профессиональной деятельности, результатом, которой является формирование новых, нестандартных подходов, технологий и методов осуществления профессиональной деятельности, разработка и получение новых, уникальных продуктов [1]. Таким образом, креативный менеджмент это – эффективное управление структурами, процессами и ресурсами для достижения заданных целей с использованием нестандартных (творческих) подходов. В креативном менеджменте творчество выступает не только как объект

управления, но и как средство повышения эффективности, как источник инноваций, стиль управления, потенциал развития человеческого капитала.

Введение творческого подхода в управленческую деятельность произошло не так давно, однако данный процесс характеризовался достаточно стремительными темпами развития. Творчество стало неотъемлемой частью управления. Вследствие этого возникло ответвление современного менеджмента, как драйвер его развития, которое отвечает за регулирование творческого процесса, именуемого как «креативный менеджмент», который определяется через «творчество», «творческое мышление» и «креативность» (Рис. 1.)



Рис. 1. Взаимобусловленность дефиниций в креативном менеджменте

Практика применения методов креативного управления. В процессе поиска организационных решений различных проблемных ситуаций применимы уже известные творческие подходы, описанные различными авторами [2, с. 147–168]. Посвятив теории вопроса небольшое вступление, обратимся к опыту применения креативности, как способности создавать множество всевозможных оригинальных идей по решению определенной проблемы организационного, социального или производственного характера. Особую актуальность внедрения креативного менеджмента в систему управления различными организациями предопределила необходимость разработки и реализации нестандартных управленческих решений в новых условиях ускорения смены поколений, новаций, непредсказуемости и неопределенности в их развитии. В связи с чем, в

2017 г. возникли значимые проблемы динамики формирования и активности последующей деятельности современных студенческих отрядов (ССО) в вузах г. Томска, где активно взаимодействуют 6 ведущих вузов, среди них – 2 национальных исследовательских университета, бюджет каждого из которых сравним с бюджетом города. В каждом из университетов действует в той или иной степени активности студенческие отряды (Табл. 1).

Таблица 1

Современные студенческие отряды вузов города Томска

Университеты/ год	Количество студенческих отрядов			Количество бойцов в отрядах (человек)		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Национальный исследовательский Томский политехнический университет (НИ ТПУ)	8	9	10	360	345	350
Национальный исследовательский Томский государственный университет (НИ ТГУ)	6	7	7	290	300	290
Сибирский государственный медицинский университет (СИБГМУ)	2	2	2	50	55	50
Томский университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР)	6	5	9	260	240	240
Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ)	6	6	7	260	275	280
Томский государственный педагогический университет (ТГПУ)	4	5	5	120	140	150
ИТОГО:	32	34	40	1350	1355	1360

Что объясняет интерес к движению современных студенческих отрядов и появление проблем их организации:

– нехватка уровня финансирования мероприятий, направленных на развитие движения студенческих отрядов, в большей мере связанная с трудностью получения спонсорской помощи, а также сложностью реализации самокупаемых и прибыльных проектов;

– отсутствие системного подхода и стандартных механизмов взаимодействия региональных отделений российских студенческих отрядов с органами региональной и муниципальной власти;

- слабое информационное сопровождение деятельности российских студенческих отрядов в средствах массовой информации и Интернете;
- низкий уровень внутренней корпоративной культуры, поддержки ценностей и исполнительской дисциплины в российских студенческих отрядах;
- формирование информационной усталости от деятельности российских студенческих отрядов из-за отсутствия новизны, инноваций и креативности в современном движении студенческих отрядов и другие проблемы.

Для поставленной задачи – поиска инновационных путей развития движения студенческих отрядов была создана команда экспертов, куда вошли преподаватели – как бывшие участники студенческих отрядов; студенты – уже участвовавшие в таком движении; будущие участники отрядов и все заинтересованные лица. Креативный менеджмент, помог найти пути решения данных проблем, применяя следующие творческие подходы:

- «мозговой штурм» [3, 4], как метод, направленный на получение большого количества идей, в том числе и от лиц, которые, обладая достаточно высокой степенью эрудиции, обычно воздерживаются от высказываний для поиска всего массива возникающих проблем. С помощью данного метода было выявлено общее количество проблем (62), а экспертами отобраны и сгруппированы основные наиболее важные проблемы формирования и развития студенческих отрядов (15);

- «ментальная карта» [5], как мощный графический метод, предоставляющий универсальный ключ к высвобождению потенциала, скрытого в мозге, был применен для установления целей обновления движения современных студенческих отрядов и обоснования скорости приближения к ним;

- «фантограмма» [6] была использована для выявления разнообразных инновационных решений обновления организационного процесса формирования команд, поиска внутренних ресурсов системы студенческих отрядов и вузов для решения проблем финансирования, информационного и рекламного продвижения движения студенческих отрядов;

– «морфологический анализ» Ф. Цвикки [7] использовали в стремлении систематически охватить все (или хотя бы главнейшие) варианты структуры совершенствуемого объекта, исключив влияние случайности, для возможности применения цифрового менеджмента организации деятельности ССО.

С помощью активной деятельности экспертной группы и применения комплекса, обозначенных выше, креативных подходов была составлена программа развития современных студенческих отрядов на ближайшее пятилетие, а также подготовлена к общественному обсуждению и принятию в студенческой и административной средах всех университетов.

Таким образом, невероятно актуальная на сегодняшний день технология креативного менеджмента демонстрирует эффективность там, где не справляются другие классические стратегии, и считается достаточно популярным способом соединения консервативного логического мышления с законами современного менеджмента и полетом творческой фантазии.

Список литературы

1. Ванюрихин Г.И. Креативный менеджмент / Г.И. Ванюрихин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – №2. – С. 123–143.
2. Никулина И.Е. Драйверы развития современного менеджмента: монография / И.Е. Никулина. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2020. – 277 с.
3. Osborn A.F. Applied imagination. New York, Scibner's Sons, 1953.
4. Панфилова А.П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений / А.П. Панфилова. – М.: Флинта: МПСИ, 2007. – 320 с.
5. Тони Бьюзен. Интеллект-карты. Полное руководство по мощному инструменту мышления: пер с англ. Ю. Константинова. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
6. Альтшуллер Г.С. Творчество как точная наука / Г.С. Альтшуллер. – М.: Сов. радио, 1979.
7. Zwicky F. The morphological method of analysis and construction, Courant, Anniversary Volume, 1948.