

Быков Дмитрий Викторович

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский государственный

институт культуры»

г. Химки, Московская область

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО ОБУЧЕНИЯ

***Аннотация:** в статье исследуется инновационная деятельность педагога высшей школы на примере личного практического опыта, основанного на работе со студентами в ходе преподавания дисциплин «Новостная журналистика» и «Основы творческой деятельности журналиста». Основной проблемой современного обучения является слабая мотивация студентов к учебному процессу. Используя методы усвоения знаний, основанные на познавательной активности, автор приходит к выводу, что наиболее успешной формой преподавания являются практические занятия, которые проводятся в форме интерактива.*

***Ключевые слова:** инновационная деятельность, интерактив, новостная журналистика, учебный процесс, практические занятия.*

Инновационная деятельность педагога высшей школы заключается в умении вызвать интерес как можно большего числа студентов к преподаваемой дисциплине, максимально понятно и доходчиво донести информацию. В рамках преподавания дисциплин «Новостная журналистика» и «Основы творческой деятельности журналиста» в Московском государственном институте культуры автор статьи начал использовать интерактивную форму взаимодействия с учащимися.

К примеру, после объяснения технологии работы над прямым включением с места событий, а также анализа ряда видеоматериалов коллег-журналистов педагог дает задание подготовить собственную речь. Студенты делятся на группы по два человека, один выполняет функцию ведущего новостей и задает вопросы,

а второй – работает в прямом эфире. В качестве еще одного интерактивного задания ребятам предлагается в течение двух минут прокомментировать заранее подготовленный видеоряд о каком-либо значимом событии. Это может быть пожар, наводнение, дорожно-транспортное происшествие и т. д. Комментировать также могут погоду и дорожный трафик. Самое главное, чтобы речь каждого студента была не менее двух минут. Это заставляет учащихся сосредотачиваться, произносить осмысленную речь, находить нужные слова и не теряться в предлагаемых обстоятельствах. Все происходящее преподаватель снимает на камеру, сразу после записи происходит просмотр и обсуждение только что отснятого материала. Студенты выявляют положительные моменты, разбирают ошибки, которые допустили.

Кроме того, ребята работают над созданием новостных выпусков. Первым этапом является написание анонсов (шпигелей). Преподаватель объясняет технологию создания. Говорит о том, что главную роль играет видеоряд, то есть последовательность лучших и самых выразительных кадров репортажей. Далее студентам необходимо написать хедлайн, короткое предложение (или предложения, если это большой шпигель вне выпуска новостей). Как правило, он фокусирует в нескольких словах всю новость или максимально ее отражает. Затем студенты сами пишут пункты шпигеля, основываясь на данных агрегаторов на момент создания новости, то есть обязательно учитывается информационная картина дня [2, с. 47].

При создании новостных выпусков студенты делятся на несколько групп. В каждой из них они сами выбирают шеф-редакторов, которым предстоит аргументировать позицию по поводу выбора темы сюжетов, монтажеров, которым необходимо собирать видеоряд, корреспондентов, которые будут снимать материалы на выбранные темы, ведущих, которые напишут подводки и представят их перед камерой в телевизионной студии института.

В процессе работы над выпуском студенты осваивают довольно большой теоретический материал и закрепляют все на практике. В финале каждый представляет свой сюжет в полноценном выпуске новостей. После просмотра

происходит обсуждение. Преподаватель сначала дает возможность самим учащимся найти положительные и отрицательные моменты, а затем приступает к комментариям. Исходя из этого, можно отметить, что подобное погружение является не чем иным, как процессом работы над проектом. Ведь сам алгоритм работы над ним включает не только этапы (организацию, планирование деятельности, исследование темы и результаты), но и деятельность участников.

Немаловажным для ребят является тот факт, что выпуски новостей размещаются в социальных сетях и на платформе YouTube. Студенты могут получить обратную связь от зрителей, прочитав комментарии и проанализировав количество лайков и дизлайков. Например, в 2018 году один из выпусков новостей набрал порядка 50 просмотров, а весной 2021 года количество просмотров заметно увеличилось почти в три раза. Большое влияние на это оказала пандемия коронавируса [5].

Как отмечает Е.Ю. Коломийцева, именно в этот период резко возрос спрос именно на познавательный контент. Она подчеркивает, что «пока школы, вузы, колледжи настраивали дистанционный процесс обучения, видеохостинги, блоги и соцсети стремительно наполнились различными видами образовательного контента: от любительских обучающих роликов на YouTube до серьезных профессиональных курсов на платформах типа Skillbox.ru и Udemy.com» [3, с. 147]. Новости, по своей сути, являются непосредственной составляющей познавательного контента.

В рамках предмета «Основы творческой деятельности журналиста» был дан лекционный материал об особенностях работы современных радиоведущих. Студентам были заданы вопросы, кого из ведущих они знают и в каком стиле они общаются с радиослушателями. Прослушав фрагменты ведения радиопрограмм, учащиеся смогли ответить на вопросы, поставленные преподавателем. Далее педагог предложил учащимся записать радиозэфир с использованием музыкальных отбивок и так называемых «подложек». Так, например, яркими получились выпуски на молодежные темы [4].

Вторая лекция была посвящена специфике работы в прямом радиоэфире. Для освоения этой темы студентам было предложено в течение 15–20 минут подготовиться к записи радиоэфира на тему: «Современные направления российской музыкальной культуры», с чем студенты достаточно легко справились. Им удалось не только пообщаться, но и закрепить знания, полученные на лекции.

Поскольку автор статьи является педагогом-практиком, на протяжении двух десятилетий работающим на различных телеканалах и радиостанциях (как регионального, так и федерального уровня), для него одним из основных приемов в интерактивной работе со студентами является непосредственное «погружение» в ситуации, максимально приближенные к реальной работе. В это понятие входят: съемки телевизионных сюжетов, подготовка репортажей для радио, работа в прямом эфире и т. д. Далее следует передача опыта путем прямого и комментированного показа приемов работы журналиста на телевидении, радио и в печатных СМИ.

Как отмечает А.А. Беспалько, «выход в практику – это сложная дидактическая задача, поскольку абстрактная наука не имеет прямого приложения к реальной деятельности людей. Переход к практике – это не просто некоторые изолированные иллюстрации практического использования изученных понятий и алгоритмов из данного учебного предмета, а этап познавательного процесса, который ведет к интеграции знаний из ряда предметов, необходимых для решения практических задач» [1, с. 408].

Таким образом, интерактивная деятельность педагога связана в первую очередь с поиском интересных заданий, которые позволяют студентам погрузиться в атмосферу преподаваемого предмета. По итогам преподавания рассмотренных выше дисциплин на кафедре журналистики Московского государственного института культуры на работу по специальности устроилось большое количество студентов. Они занимают должности от ведущих, корреспондентов до редакторов и продюсеров региональных и федеральных СМИ. По их словам, все полученные знания позволяют чувствовать себя свободно в выбранной профессии.

Список литературы

1. Беспалько В.А. Природосообразная педагогика [Текст] / В.А. Беспалько. – М.: Народное образование, 2008. – 512 с.
2. Быков Д.В. Новостная журналистика [Текст]: учебное пособие / Д.В. Быков. – Саратов: Саратовский источник, 2021. – 150 с.
3. Коломийцева Е.Ю. Новые медиа в пандемию: пути трансформации / Е.Ю. Коломийцева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2021. – Т. 1, №1 (34). – С. 144–152.
4. МГИК Live о музыке. Радиопрограмма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/audios-94574583>
5. Новостной выпуск. Ноябрь. МГИК News [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=vLjJYt9XC9g>