

*Павличенко Анжелика Сергеевна*

магистрант

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, Ханты-Мансийский АО-Югра

DOI 10.31483/r-100625

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ**

*Аннотация:* в рамках статьи автором были рассмотрены особенности формирования коммуникативных навыков на занятиях по английскому языку у студентов экономических направлений; выработаны и представлены рекомендации по выбору альтернативных методик, способствующих совершенствованию этого процесса.

*Ключевые слова:* коммуникативные навыки, язык профессиональной коммуникации, английский язык для экономических направлений, *soft skills*.

Известно, что современные тенденции на рынке труда, помимо необходимой квалификации, профессиональных навыков, требуют от выпускника ВУЗа так называемые *soft skills* – умения общего характера, помогающие решать общие задачи и устанавливать контакт, уметь взаимодействовать с людьми. Навыки коммуникации здесь являются важной составляющей. Они, несомненно, необходимы квалифицированному специалисту, реализующему себя в рамках профессий, связанных с областью экономики, таких как, например: менеджер, маркетолог, технолог, продавец. А поскольку современное производство и экономика не существуют вне мирового глобального пространства, умение осуществлять коммуникацию, в современном ключе обязательно включает в себя умения слушать, понимать, убеждать и аргументировать на английском языке.

Таким образом, обучение навыкам коммуникации в рамках программы по английскому языку для студентов экономических направлений является одной

из приоритетных задач в рамках подготовки квалифицированного и конкурентно-способного специалиста, готового к самостоятельному применению полученных языковых навыков, использованию иностранного языка как инструмента для решения практических задач. И это не только обсуждение с коллегами профессиональной темы на английском языке и свободное владение специальными терминами, но и способность пояснения гипотез, предположений, применение ассоциаций, а кроме того – умение поддержать беседу на светском уровне в рамках тем, не связанных непосредственно с профессиональной деятельностью, но важных в определении статуса образованного и культурного человека. Говоря о методических принципах, составляющих основу любого профессионального общения, П.А. Шашорин выделяет: принцип профессиональной направленности, принцип интегративности, принцип проблемности, принцип ситуативности и принцип овладения всеми аспектами иноязычной культуры через общение [6, с. 14].

Важно помнить, что модернизация программы по английскому языку в связи с коммуникативным подходом особо актуальна для студентов экономических направлений, имеющих сравнительно небольшое количество академических часов, отведенных под иностранный язык, и не имеющих возможности его углубленного изучения, равно как и качественной корректировки базовых знаний, полученных в средней школе. Поэтому, обучение способности к адаптации в межкультурном пространстве и к использованию иностранного языка для решения профессиональных задач предполагает, прежде всего, обучение гибкости мышления, коммуникативной толерантности, способности быстро и эффективно решать поставленные коммуникативные задачи [1, с. 139].

Целью данной работы явилось выявление возможных способов оптимизации работы с языковым материалом на этапе его предъявления, проработки и контроля с учетом их соответствия процессу формирования коммуникативной компетенции у студентов экономических направлений.

На этапе предъявления материала необходимо определить существующий уровень знаний обучающихся. Здесь, в качестве эффективного метода, может

быть предложено использование опросников, тестов для выявления степени элементарного знакомства с материалом и навыками построения речевых стратегий по теме.

Одним из основных видов предъявления нового материала на английском языке является чтение. Чтение, как известно, является важным источником обогащения словарного запаса обучаемого. Чтение в тесной взаимосвязи с аудированием, говорением и письмом может быть активным инструментом развития коммуникативных навыков [5, с. 63]. При работе с текстовым материалом, предъявляемым на этапе знакомства с новой темой, на первый план выходит перевод иноязычного материала. И здесь, как отмечает Зыкова С.А., «важным является так называемое «снятие первого барьера сложности», которое достигается в момент «узнавания» текстовой модели, то есть путем соотнесения данного для перевода текста с тем или иным текстотипом» [4, с. 20]. Работа с языком определенной профессиональной области предполагает переводческие задания в рамках определенных текстотипов, что, при правильном подходе, требует от обучаемого поиска тех же специфических моделей текста на родном языке. Таким образом, одной из целей при работе с текстовым материалом должен явиться умелый подбор соответствующих моделей, шаблонов текстов, равно как и выработка системы упражнений, нацеленных на выработку умения соотносить данные модели в двух языках, что позволит на этапе понимания и перевода текста пойти по пути воспроизведения, копирования уже знакомого текстового материала [4, с. 20].

Тексты профессиональной направленности, будь то экономика или другая сфера, содержат большое количество специальной терминологии, устойчивых сочетаний и синтаксических конструкций, без понимания которых невозможен переход к этапу интерпретации и обсуждения, где обучаемый сможет нарабатывать и демонстрировать коммуникативные навыки. Как отмечает Зуева Е.А., для успешного оперирования будущим специалистом лексическими единицами, входящими в состав определённого профессионального семантического поля, преподавателю нужно уделить особое внимание формированию профессио-

нального тезауруса обучающегося [3, с. 200]. Ряд ученых (Караулов 2010; Залевская 1999; Халеева 1995 и др.) полагают, что «тезаурус индивида – это сложная система объединённых различными видами связей слов, формирующая сознание языковой личности» [3, с. 193]. Создание же словаря тезаурусного типа, структура и содержание которого, в целом, совпадает с иерархической сетью лексических единиц, хранящихся в памяти, позволит выстроить правильные связи в ментальном лексиконе обучающегося и облегчить понимание изучаемой профессиональной области на концептуальном уровне [3, 201].

Известно, что основные задачи освоения языковых знаний и умений решаются в ходе выполнения лексическо-грамматических упражнений по заявленной теме. Однако тренировочный комплекс заданий обязательно должен включать в себя такие формы работы, как: дискуссия по заданной теме, поиск необходимой информации и самостоятельное отслеживание собственных целей. При обучении межкультурным коммуникативным стратегиям необходимо весь процесс освоения языка строить на фрагментах профессионального общения, охватывающих деловые, управленческие, соревновательные и прочие виды деятельности. Таким образом, использование конкретных языковых средств можно связать с определенными нормами и правилами речевого поведения [2, с. 45], опять же путем заучивания и сопоставления тех или иных языковых шаблонов, моделей.

Однако целью финального этапа является не воспроизведение готовых речевых образцов, а умение правильно распознавать речевую ситуацию и, соответственно, уметь реагировать адекватно коммуникативной установке, контексту, где помимо выбора речевой формулы, необходимо умение трактовать ситуацию с разных точек зрения, умение импровизировать и давать оценку.

Обучение иноязычным коммуникативным навыкам в рамках экономических направлений бакалавриата на выходе предполагает уверенное владение английским языком в социальной, бытовой, культурной, учебной, профессиональной сферах жизни. Владение коммуникативными навыками подразумевает способность общаться с носителем изучаемого языка на любую заданную тему,

устанавливая контакт и поддерживая полное взаимопонимание с собеседником. Для реализации лингвистической компетенции в моменты речевого общения обученный специалист помимо знаний в профессиональной области, способен продемонстрировать познания культурного кода, традиций и норм обмена информацией в рамках культуры английского языка. Именно поэтому тематический план по дисциплине не должен ограничиваться только темами изучаемой профессиональной области.

Исходя из результатов обзора исследований по данной проблеме, а также проведенного анализа практического материала, в качестве рекомендаций по совершенствованию устных и письменных коммуникативных навыков студента-бакалавра, обучающегося в рамках экономического направления, можно выделить следующие:

1. Во время учебного процесса необходимо моделировать ситуации, в которых требуется проявление коммуникативных навыков, навыков самостоятельного принятия решения. Разработанный сценарий должен соответствовать актуальным ситуациям реальной профессиональной деятельности.

2. Преподавателю необходимо поощрять и стимулировать интерес учащихся к выбранной дисциплине, побуждать самостоятельное совершенствование информации, навыков и приобретение коммуникативных компетенций в области культурологических, социальных, лингвистических знаний путем правильного планирования, отбора и комбинирования тематического материала.

3. Необходимо рекомендовать обучающимся чтение новостных изданий по экономике, научных трудов известных экономистов на английском языке, равно как и использование аутентичного видео и аудио материала по теме с целью совершенствования навыков аудирования. Данная рекомендация не только способствует приобретению соответствующей лингвистической компетенции, но и позволяет студенту-экономисту оставаться мобильным, быть в курсе мировых событий, глобальных тенденций в сфере изучаемой дисциплины. Целью является научение студента умению в любой момент подключиться к разговору, об-

суждению в рамках экономических тематик, черпая информацию из англоязычного первоисточника.

4. На практике реализовывать интеграцию предмета английского языка с другими изучаемыми дисциплинами. После самостоятельного анализа обучающийся должен уметь находить логические межпредметные связи и демонстрировать их затем в профессиональной среде.

5. Необходимо обеспечить студентам возможность общения с носителями английского языка, путем привлечения ресурсов социальных сетей, блоггинга, интернета. Известно, что в профессиональных сообществах существует огромный потенциал общения по разным экономическим направлениям.

Таким образом, формирование коммуникативной межкультурной компетенции у обучающихся экономических направлений должно стать приоритетным как для руководителей соответствующих образовательных программ по английскому языку, так и для самих студентов. В этой связи именно язык должен взять на себя функции помощника в приобретении ряда важных политических, социальных и культурных компетенций будущего специалиста. Выбор соответствующих методов развития коммуникативных навыков на занятии по английскому языку предопределяет самостоятельное развитие у студентов межкультурной компетенции, а также развитие таких навыков, как: способность брать и нести ответственность за себя и других, участвовать в решении конфликтов и уметь принимать грамотные решения при взаимодействии с представителями других культур, формировать толерантное отношение к партнеру. Все это позволит вести качественную коммуникацию, избежать недопонимания в диалоге с иноязычным бизнес-партнером, а значит, быть квалифицированным и конкурентно-способным специалистом.

### ***Список литературы***

1. Барышников Н.В. Формирование профессиональной коммуникативной межкультурной компетенции: обобщение опыта, поиск методических решений / Н.В. Барышников, В.Л. Бернштейн // Язык и культура. – 2018. – №43 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie->

professionalnoy-kommunikativnoy-mezhkulturnoy-kompetentsii-obobshchenie-opyta-poisk-metodicheskikh-resheniy

2. Бортникова Т.Г. Формирование коммуникативной компетентности студентов в рамках курса «Деловой английский» / Т.Г. Бортникова // Вестник ТГУ. 2018. – №2 (172) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kommunikativnoy-kompetentnosti-studentov-v-ramkah-kursa-delovoy-angliyskiy>

3. Зуева Е.А. Тезаурус как средство обучения студентов экономического вуза лексической стороне изучаемого языка в пространстве смежных лингводидактических категорий / Е.А. Зуева// Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2020. – №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tezaurus-kak-sredstvo-obucheniya-studentov-ekonomicheskogo-vuza-leksicheskoy-storone-izuchaemogo-yazyka-v-prostranstve-smezhnyh>

4. Зыкова С.А. Когнитивные стратегии в переводческом процессе / С.А. Зыкова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – №6(335). – С. 19–21 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.csu.ru/vch/335/004.pdf>

5. Лапшова А.В. Чтение как средство формирования коммуникативных компетенций обучающихся / А.В. Лапшова, О.И. Ваганова, М.А. Карпова [и др.] // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – №5 (39) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chtenie-kak-sredstvo-formirovaniya-kommunikativnyh-kompetentsiy-obuchayuschih-sya>

6. Шашорин П.А. Модель формирования коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» / П.А. Шашорин // Вестник ТГУ. – 2015. – №6 (146) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-formirovaniya-kommunikativnoy-kompetentnosti-bakalavrov-napravleniya-podgotovki-biznes-informatika>