(cc) BY

Кох Марина Николаевна
канд. психол. наук, доцент
Данилова Виктория Сергеевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ИННОВАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА ЧЕЛОВЕКА

Аннотация*: в статье рассматривается проблема восприятия инноваций как ресурса профессионального и личностного роста современного человека. Приведены результаты анкетирования по вопросу представлений о профессиональном и личностном росте и места инноваций в структуре личностных ориентаций студентов.*

Ключевые слова*: инновация, восприятие инноваций, личностный рост, профессиональный рост, личностный рост.*

Инновация концентрирует в себе не только содержательный потенциал (инновация как идея, решение научной, технологической, социально-политической задачи), но и отличается тесной связью с реальной жизнью человека, является ее отражением. В связи с чем одним из основных пунктов научного интереса в области исследования инноваций являются характеристики личности субъекта инновационной деятельности, которые связаны со способностью воспринимать, оценивать и осуществлять внедрение новых идей и технологий. Отношение личности к инновации, ее восприятие и оценка порождает изменения в структуре мотивации. К. Роджерс употребляет термин «восприимчивость» как восприятие (adoption) новшества и принятие решения об использовании какого-либо нововведения. Процесс восприятия новшеств – это сложный многостадийный мыслительный процесс принятия решений, который имеет протяженность от первого ознакомления человека с новшеством до его окончательного восприятия [3].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Соответствие потребностей личности содержанию и результату инновационной деятельности, обретение ее личностного смысла способствуют личностному и профессиональному росту, позволяют развить специфические профессиональные и личностные качества.

Современное общество отличается динамичным развитием прикладной науки, связанной с созданием усовершенствованных технологий, техники, механизированного и автоматизированного производства; созданием, использованием новых видов энергии, сырья, материалов, топлива; совершенствование ранее выпускаемой и разработке новой продукции, повышении ее качества. Инновации в сфере управления и организации труда характеризуются внедрением научно обоснованных технологий в менеджменте, ростом квалификационного, образовательного уровня среди занятых, трудоустроенных в экономики. В качестве тенденции можно отметить модернизацию методов соединения средств, предметов труда, работников производства на основе достижений науки, техники. Новая идея реализуется в новый продукт, технологию.

«Инновация» (от англ. innovation) на сегодняшний день понимается как новый или улучшенный продукт, технология, созданная в результате использования новшества и реализуемая на рынке или внедренная в какую-либо сферу жизнедеятельности [2]. Инновация является воплощением потенциального научно-технического прогресса в реальный, который демонстрируется в новых продуктах и технологиях.

Свойством инновации является научно-техническая или управленческая новизна, практическая применимость (возможность реализации в конкретном проекте), соответствие рыночному спросу (общественным потребностям), потенциальная прибыльность. Инновации в обществе выполняют стимулирующая, инвестиционная и воспроизводственную функцию [5].

Выдающийся исследователь в области современной теоретической социологии Петр Штомпка пишет: «Общество – необычная область реальности, поскольку его судьба в значительной мере зависит от того, как люди видят общество, представляют его будущее, насколько они информированы как субъекты

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

социальной деятельности и как осознают общественные процессы. Траектории движения планет не меняются в зависимости от прогресса астрономии, но уровень социологического знания существенно влияет на направление социальных преобразований» [4].

Таким образом, в основу функционирования общества уже заложено отношение как отдельного человека, так и какой-либо общности к любому проявлению в функционировании общества. Эти отношения естественны, закономерны и составляют содержание актуального существования общества.

Поскольку личность – результат социализации человека в обществе, её структура наполнена ценностями, традициями, мотивами, обеспечивающими адаптацию в привычных условиях деятельности и успешное ее выполнение. Инновация – реальность, основное содержание которой находится в противоречии с существующей традицией. Это противоречие обнаруживает себя в индивидуальном сознании личности. Рано или поздно у человека начинает формироваться активное отношение к новшеству в деятельности: его отрицание либо принятие.

В том случае, если потребности личности будут соответствовать возможностям деятельности в условиях инновационного процесса, ее целям, средствам формируется положительная мотивация, определяющая в дальнейшем способность учитывать объективные условия деятельности, активный поиск выхода из сложных ситуаций, адекватное реагирование на неудачи, большую изобретательность в создании программы достижений цели. Результатом следующим за действиями человека по освоению новых условий и требований общества будут не только достижения в деятельности, но и личностный и профессиональный рост.

В литературных источниках понятие «личностный рост» чаще всего используют психологи, психотерапевты в контексте проблемы существования человека и его отношений с миром. На сегодняшний день эта категория стала «модной» не только в научной среде, простые обыватели используют категорию «личностный рост» зачастую отождествляя его с понятием «успешность».

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Концептуальной основой понятия «личностный рост» авторы рассматривают гуманистическую концепцию К. Роджерса, А. Маслоу о безусловно позитивной природе человека, для которого естественен личностный рост при условии поддержки внешней среды с базисной установкой веры в человека. Если внешняя реальность способствует личностному развитию, личностный рост представляет собой определенные изменения в личности, которые проявляются во взаимоотношениях личности как с внутренним миром (интраперсональность), так и с внешним миром (интерперсональность). Поэтому критерии личностного роста выделяют интраперсональные (принятие себя, открытость внутреннему опыту переживаний, понимание себя, ответственная свобода, целостность, динамичность) и интерперсональные (принятие других, понимание других, социализированность, творческая адаптивность) [1].

На наш взгляд, инновация, как внешний фактор, определяющий жизнедеятельность человека, оказывает влияние на формирование всех критериев личностного роста, но, прежде всего отражается на понимании себя, динамичности личности (внутреннее) и социализированности вкупе с творческой адаптивностью (внешнее).

Личностный рост человека влияет на профессиональные достижения и успешность в любых сферах деятельности, поэтому профессиональный рост будем рассматривать составляющей личностного роста человека. Профессиональный рост – это рост профессиональных знаний, навыков и умений, признание профессиональным сообществом результатов труда человека, авторитета в конкретном виде профессиональной деятельности. Профессиональный рост не так заметен, как карьерный, но, является более значимым. Он проявляется в более качественном и быстром выполнении поставленных задач, по росту показателей специалиста и по повышению востребованности его среди клиентов и признании авторитета коллегами.

Проблема личностного и профессионального роста актуальна в юношеском возрасте, когда личность постоянно рефлексирует, переосмысливает свое профессиональное бытие и самоутверждается в профессии. Начало взрослой жизни

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

внутренне воспринимается как положительное и ценностное чувство, исчезают сомнения и переживание временности юности, человек начинает осмысленно строить будущее, ориентируясь на всю возрастную перспективу в целом, а не только на овладение ценностями и целями ближайшего возрастного периода (как это было на всех предыдущих ступенях развития). Во всех сферах жизни (профессиональной, эмоциональной, личностной, социальной) обнаруживается сильное стремление к личностной экспансии, к выражению. С целью исследования представлений о профессиональном и личностном росте и места инноваций в структуре личностных ориентаций студентов нами было предложено анкетирование студентам третьего курса архитектурно-строительного факультета. Анкета состояла из 12 вопросов на тему профессионального роста и инноваций в профессии. Результаты анкетирования были обработаны посредством процедуры контент-анализа.

Прежде всего, студентам было дано задание дать определение понятия «профессиональный рост» инженера-строителя. Самыми распространенными ответами стали: получение новых знаний (25%), улучшение профессиональных навыков (35%) и повышение квалификации (40%).

Далее, мы выяснили, что для респондентов означает понятие «личностный рост» и получили следующие ответы: саморазвитие (30%), гармония с самим собой (20%), трудолюбие (50%).

На вопрос, почему студент готов развиваться и обогащать свой профессиональный опыт, 85% респондентов ответили, что они выбрали сферу деятельности, которая им интересна, и что что в свою очередь это дает стимул развиваться и достигать новых результатов. Один из студентов ответил: «Сила в знании». Также, в ответах испытуемых были фразы о том, что недостаток опыта мешает им в устройстве на желаемую работу, в достижении финансовой независимости. Однако, один студент ответил, что ему это даёт стимул двигаться.

Далее мы поинтересовались, какие же качества должны быть у компетентного инженера-строителя, базовыми и популярными ответами стали:

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ответственность (20%); внимательность (10%); сообразительность (40%); аккуратность (10%); трудолюбие (20%).

На вопрос о том, что выступает в качестве ресурсов профессионального роста, студенты выделили дополнительное образование, интернет ресурсы, окружение и обучение в государственных учреждениях.

Успешный человек, по мнению студентов, это тот, который наслаждается своей жизнью (25%); уверен в завтрашнем дне (10%); востребован в своей профессиональной деятельности (65%).

Также, мы попросили студентов оценить уровень своей профессиональной компетентности. Предлагалось 5 уровней: продвинутый, высокий, средний, пороговый, ниже порогового. Результаты следующие: продвинутый 0%; высокий 10%; средний 40%; пороговый 20%; ниже порогового 10%.

В качестве барьеров профессионального успеха студенты выделили следующее: неуверенность в себе и своих силах (35%), лень (20%), труднодоступность качественной информации (45%).

Студентов также попросили оценить значимость инноваций в профессиональной деятельности. Большинство ответили, что овладение инновациями – необходимый процесс, поскольку меняется мир и технологии, на рынке труда высокая конкуренция, чтобы ее выдержать, быть в этих условиях успешным, нужно быть осведомленным, иначе успеха не будет (75% испытуемых отметили значимость овладения инновациями для профессионального и личностного роста).

Таким образом, исследование инновационного процесса в обществе необходимым компонентом включает исследование характеристик личности субъекта инновационной деятельности, которые связаны со способностью воспринимать, оценивать и осуществлять внедрение новых идей и технологий. Профессиональный и личностный рост человека в современном обществе связан с восприятием инноваций, способностью их внедрения в собственную деятельность. Проведенное исследование показало, что современные молодые люди осознают значимость профессионального и личностного роста, своей инновационной активности для успешности, одной из проблем на пути достижения успеха в профессии

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

видят труднодоступность качественной информации, а знания и собственную сообразительность считают условием успешности.

Список литературы

1. Братченко С.Л. Личностный рост и его критерии. Психологические проблемы самореализации личности / С.Л. Братченко, М.Р. Миронова. – СПб., 1997. – С. 38–46.

2. Подымова Л.С. Психолого-педагогическая инноватика. Личностный аспект / Л.С. Подымова. – М.: Прометей, 2012. – 207 с.

3. Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека / К. Роджерс. – М.: Изд-во «Институт практической психологии», 1994. – 207 с.

4. Штомпка П. Социология социальных изменений / П. Штомпка; пер. с англ.; под ред. В.А. Ядова. – М.: Аспект-Пресс, 1996. – 416 с. (Программа «Высшее образование»).

5. Яголковский С.Р. Инновационность как предмет психологического исследования / С.Р. Яголковский // Психология. – 2007. – Т. 4, №2. – С. 123–133.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)