

**Стефановская Наталия Александровна**

д-р социол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет

им. Г.Р. Державина»

г. Тамбов, Тамбовская область

## **ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ БИБЛИОТЕКИ**

***Аннотация:** автор анализирует возможности использования цифровых технологий в деятельности библиотек по гражданско-патриотическому воспитанию. Выделены инновационные формы мероприятий: виртуальные выставки и видеообзоры, книжный челлендж, онлайн-презентации. Отмечены преимущества внедрения цифровых технологий в работу библиотек по патриотическому воспитанию молодых поколений. Описан опыт библиотеки Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина по патриотическому воспитанию обучающихся.*

***Ключевые слова:** гражданско-патриотическое воспитание, библиотека, цифровые технологии, онлайн акции.*

Библиотеки традиционно выступают одним из просветительских институтов активно участвующих в патриотическом воспитании молодых поколений. Как хранители документально зафиксированного в книгах культурного, исторического наследия они обладают значительными ресурсами в формировании патриотического сознания молодежи, накопили значительный опыт организации традиционных мероприятий, акций гражданско-патриотической направленности.

Но развитие цифровой среды, внешние вызовы, обусловленные пандемией, стали факторами, побуждающими библиотеки к обновлению и модернизации форм взаимодействия с читателями, в том числе внедрению актуальных инновационных форм гражданско-патриотического воспитания юных поколений с

использованием цифровых, дистанционных технологий. Как отмечают специалисты, современное молодое поколение формируется в «бесшовном мире», для которого характерно взаимопроникновение, интеграция реального и виртуального пространства. Для молодых нахождение в Интернете является естественной потребностью, поэтому цифровизация воспитательного пространства обогащает среду образовательных организаций и позволяет повысить мотивацию молодежи к участию в проектах гражданско-патриотического воспитания [2, с. 206].

Анализ опыта работы библиотек показывает, что использование цифровых технологий в патриотическом воспитании молодежи развивается в библиотеках по двум векторам – включение элементов мультимедийных, электронных технологий и ресурсов в традиционные очные мероприятия и организация самостоятельных виртуальных, онлайн мероприятий и акций.

Значительный импульс внедрению новых форм патриотического воспитания дало празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. Как отмечает А.Н. Выршиков: «Активизация сознания идентичности с Великой Победой и самосознания ее наследника – важный фактор формирования гражданской идентичности... Победа как морально-нравственная ценность не только передает концентрированный опыт реализации патриотизма, но и превращает его в ценностно-мировоззренческое, духовно-нравственное отношение человека к миру, стране, самому себе» [1, с. 77].

Опыт организации историко-патриотических акций и мероприятий с учащимися профильных университетских классов и студентами в Фундаментальной библиотеке Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина позволяет утверждать, что комплексное использование как традиционных, так и электронных ресурсов в рамках одного мероприятия многократно усиливает эмоциональную составляющую формирования гражданско-патриотического сознания. Так, например, в рамках ежегодной акции «Блокадный хлеб» библиотека проводит в традиционном очном формате Уроки памяти, на которых молодые люди имеют возможность в буквальном смысле прикос-

нуться к подлинным изданиям книг и журналов военных лет из фондов редкой книги Фундаментальной библиотеки, в том числе изданным сразу после снятия блокады и посвященным подвигу ленинградцев, что вызывает у них особое волнение. А для полноты эмоционального погружения в тему в мероприятие включаются мультимедийные материалы – художественные видеоролики с хостинга YouTube, видеофрагменты воспоминаний детей, переживших осаду города, подлинных военных хроник из фондов видеоматериалов Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина. Хотелось бы отметить, что уже с 2013 г. на базе Фундаментальной библиотеки ТГУ открыт виртуальный читальный зал Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина, что позволяет использовать ее уникальные оцифрованные текстовые и видеоматериалы как в исследовательской работе, так и в просветительских акциях.

Также гибридные форматы успешно используются в выставочной работе. Например, в год 75-летия Победы в читальном зале библиотеки была представлена комплексная книжная выставка «Я помню! Я горжусь!». Ее основная идея – показать молодому поколению, чем мы должны гордиться и что обязаны помнить, чтобы трагедия войны никогда не повторилась. В читальном зале библиотеки был представлен традиционный вариант выставки, состоящей из девяти самостоятельных, логически завершенных разделов, представляющих литературу по различным тематическим аспектам, и демонстрируемая на видеопанели подборка видеосюжетов и компьютерных презентаций по теме. А на официальном сайте библиотеки были размещены подготовленные сотрудниками библиотеки видеообзоры по отдельным разделам выставки – «Их подвиг – вечной жизни торжество», «Мы родом не из детства – из войны», «Кровью омытые письма войны», «В сердцах и книгах – память о войне», «Тамбовская летопись войны» и другие, что позволило читателям ознакомиться с литературой даже в период карантина и самоизоляции.

Для организации онлайн акций и мероприятий библиотека использует виртуальные площадки – сайт библиотеки на корпоративном портале университета и официальные страницы библиотеки в соцсетях ВКонтакте и Facebook. Сайт

используется в большей степени для проведения информационных акций – виртуальных книжных выставок и презентаций, а соцсети – для интерактивных форм гражданско-патриотического воспитания. При этом книги, доступные в электронной версии, всегда снабжаются гиперссылками на полные тексты в доступных читателям электронных библиотеках.

Так, на сайте библиотеки представлены виртуальные выставки и обзоры «Их подвиг – вечной жизни торжество», «Вторая мировая война в произведениях зарубежных авторов (на языках оригиналов произведений)», «Россия – великая наша держава», виртуальная выставка-презентация «Преподаватели и сотрудники ТГУ – участники Великой Отечественной войны», в нее включена информация о более чем 100 персонах – их основные военные заслуги, награды, информация о преподавательской и научной деятельности, основные публикации. Виртуальные выставки, подготовленные библиотекой, отражают как различные значимые моменты истории страны в целом, так и краеведческие аспекты, например «История сестринского дела на Тамбовщине», «100 лет Тамбовскому государственному университету».

Специалисты отмечают, что «все медиапродукты, несущие в себе патриотическую идею, должны по содержанию отвечать внутренним потребностям аудитории нового поколения, а по форме соответствовать ее интересам» [3, с. 128]. Поэтому в соцсетях библиотекой предлагаются интеллектуальные онлайн игры, викторины, тесты, которые сопровождаются комментариями, познавательной информацией, ссылками на электронные ресурсы, например «По дорогам войны...», «60 лет эры космонавтики».

В год 75-летия Победы в социальной сети ВКонтакте на странице библиотеки была запущена онлайн акция – книжный челлендж «Великая Отечественная война глазами современного поколения: 75 важных книг о войне». Организация этой акции опиралась на принципы интерактивности и вовлечения самих молодых людей в процесс рекомендации книг, чтобы преодолеть барьер юношеского нигилизма по отношению к «родительским авторитетам». Сотрудники библиотеки предложили обучающимся составить свою «золотую полку» книг о

войне, которые их чем-то «зацепили», которые они хотели бы порекомендовать своим сверстникам, или тех, которые они считают важными по тем или иным критериям. Акция проходила с марта по сентябрь 2020 г. По итогам челленджа из книг, набравших наибольшее количество рекомендаций, на абонементе библиотеки была сформирована тематическая коллекция «Книги о Великой Отечественной войне: выбор современного поколения». Данная акция показала с одной стороны интерес молодежи – акция набрала более 3000 просмотров, но с другой – ограниченность репертуара известных им книг о войне при всем богатстве этого пласта литературы – участниками акции было предложено к рекомендации всего около 30 книг. В пятерку наиболее популярных попали книги: Б. Васильев «А зори здесь тихие...», М. Шолохов «Судьба человека», С. Алексиевич «У войны не женское лицо», К. Симонов «Живые и мертвые», Ю. Бондарев «Горячий снег».

Еще одним популярным направлением использования цифровых технологий в патриотическом воспитании в библиотеке, особенно в период пандемии, стала организация диалоговых мероприятий в формате видеоконференций на виртуальных платформах ZOOM, Webinar.ru и др. Такой формат позволяет охватить большую аудиторию независимо от реального места пребывания участников, подключить к диалогу авторов книг, представителей издательств. В формате видеоконференций можно успешно проводить презентации книг историко-патриотической тематики с подключением авторов, представителей издательств, встречи с ветеранами Великой Отечественной войны. Видеоконференция позволяет не только организовать «живой диалог», но и продемонстрировать на экране монитора фото, архивные материалы, видеосюжеты в процессе мероприятия.

Таким образом, внедрение цифровых технологий в деятельность библиотек по патриотическому воспитанию дает ряд преимуществ: усиливается визуально-эмоциональная составляющая мероприятий, повышается доступность редких книг и архивных материалов, расширяется репертуар интерактивных форм, появляется возможность охвата аудитории и привлечения участников

встреч независимо от их фактического места пребывания, приобщения к историко-патриотическим акциям в режиме 24/7.

### ***Список литературы***

1. Вырщиков А.Н. Патриотическое воспитание новых поколений победителей / А.Н. Вырщиков // СОТИС – социальные технологии, исследования. – 2016. – №1 (75). – С. 77–79.

2. Столбова В.А. Использование цифровых технологий в реализации гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения в системе основного и дополнительного образования / В.А. Столбова, В.С. Цилицкий // Управление цифровой трансформацией общего и профессионального образования: сб. тр. всерос. науч.-практ. конф. – Павлово, 2021. – С. 205–208.

3. Талышева М.А. СМИ как проводник патриотической идеи в контексте теории поколений / М.А. Талышева, Н.В. Поплавская // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2021. – Т. 26, №1. – С. 123–131.