

Савченко Елена Александровна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

г. Новосибирск, Новосибирская область

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

***Аннотация:** в статье рассматривается вопрос, который рассматривает образовательную сферу деятельности как важный фактор экономического роста страны. В настоящее время рынок образовательных услуг характеризуется ростом объемов продаж образовательных услуг, мобильностью студентов и преподавателей, развитием высшего образования и высокой конкуренцией.*

***Ключевые слова:** образовательные услуги, рынок, спрос, предложения, рынок труда, система образования.*

Современная система образования находится под сосредоточенным взглядом государства. Данная сфера включает в себя основные инвестиции человека (человеческий капитал). По официальным данным Всемирного банка на 2019 год в России существует следующее процентное соотношение национального богатства: 10% – основные производственные фонды, 40% – природные ресурсы, 50% – человеческий капитал.

Именно в эти 50% входит совокупность знаний, умений и навыков, за которое отвечает сфера образования. В стратегическом плане государства развитие сферы образования занимает лидирующие позиции. Отметим, что отсталость рыночных отношений образовательных услуг может повлечь за собой: снижение качества и конкурентоспособности образовательных услуг; нарушение пропорций рынков труда и образовательных услуг; недостаточное количество высококвалифицированного персонала.

До сих пор ведутся дискуссии по поводу сущности понятия «рынка образовательных услуг». В настоящее время экономисты сформировали несколько подходов к определению этого понятия, рассмотрим наиболее популярные:

– И.С. Березин пишет, что рынок образовательных услуг – это финансовое взаимоотношение участников рынка (обучающихся, ВУЗов, лиц и организаций, оплачивающих данные услуги);

– В.Д. Остапченко характеризует данное понятие, как экономические отношения, складывающиеся в товарном производстве предоставления образовательных услуг;

– Е.В. Бурденко описывает определение, как конкурентную связь, которая возникает субъектами в результате купли-продажи образовательных услуг [2].

На наш взгляд, с каждым высказыванием можно согласиться и сказать, что рынок образовательных услуг является договорным отношением между потребителем (обучающимся) и производителем (учебное учреждение) с целью покупки/продажи этой услуги соответственно. Следует обратить внимание на различные понятия «образовательные услуги» и «услуги в сфере образования» – последние включают в себя совокупность услуг, обеспечивающие образовательные процессы, но не являются их содержательной частью.

Известно, что на рынке образовательных услуг, как на любом другом рынке, формируются спрос, предложение и цена. На наш взгляд, интересны следующие факты:

– во-первых, спрос обладает неопределенностью, особенно на новые услуги образовательного учреждения, а поэтому существует риск и не всегда он может быть оправдан;

– во-вторых, предложение на рынке образовательных услуг характеризуется неэластичностью цены, поскольку данная сфера не сразу реагирует на изменение цены;

– в-третьих, образовательные услуги являются дорогостоящими, потому что напрямую связаны с их предельной полезностью и уникальностью [2].

На рисунке 1 представлено соотношение спроса и предложения на рынке труда в Новосибирской области в начале 2020 года.

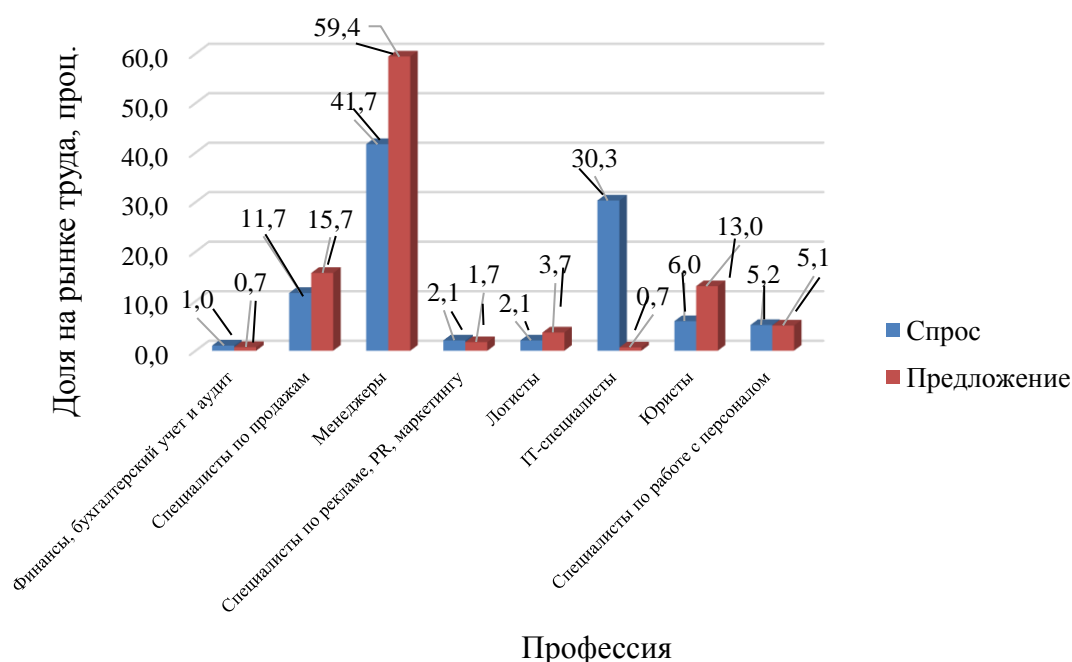


Рис. 1. Соотношение спроса и предложения на рынке труда в Новосибирской области на начало 2020 года

Данные, представленные на рисунке 1 позволяют сделать вывод о том, что наиболее популярной профессией в 2020 году является:

- менеджер (при 161 вакансии резюме отправили 1894 человека);
- юрист (23 вакансии и резюме от 415 человек);
- специалист по продажам (при необходимых 65 вакансиях заявку подали 238 человек).

Спрос превышает предложение из перечисленных профессий лишь в одном случае – специалист IT-технологий 117 вакансий и лишь 21 заявка. Эти данные позволяют выпускникам ориентироваться на рынок труда и будущей профессии.

В экономической литературе встречается мнение о том, что платное образование называют рыночным, а бесплатное – нерыночным. На самом деле бесплатное образование является разновидностью рыночных услуг, просто их возмещение для потребителей осуществляется с помощью государства. В структуре российского рынка образовательных услуг преобладающим является бесплатное образование при поддержке государства. При этом платное образова-

ние так же характеризуется ежегодным ростом показателей. Далее представлены общероссийские данные:

Экономическая деятельность на рынке образовательных услуг сокращает свой вклад в валовую прибыль экономики и валовые смешанные доходы. Одной из причин этого сокращения можно назвать несоответствие спроса и предложения высококвалифицированного персонала в количественном и качественном выражении. В краткосрочном периоде предложение высококвалифицированного персонала неэластично, так как за короткий срок высшие учебные заведения не могут должным образом отреагировать на повышенный спрос. Однако, в перспективе новые потребности, увеличение спроса приводит к увеличению приема на новые направления обучения.

В настоящее время рынку необходимо наличие высококвалифицированного персонала, которые будут готовы быстро адаптироваться к новым условиям труда, смене технологий и быстрому обучению.

Рынок образовательных услуг – это конкурентный рынок, который имеет свои плюсы и минусы. Принято выделять следующие 4 типа неэффективных ситуаций на данном рынке.

1. Монополия – существующий рынок можно описать монопольным, который приводит к неэффективному использованию ресурсов и вызывает необходимость регулирования. Монопольный характер может появиться в следующих случаях:

- образовательное учреждение находится в конкретном месте, услуги в котором могут потребляться только тем потребителем, который находится в данном месте;
- географическое месторасположение оказывает влияние на концентрацию квалифицированного персонала, техники и технологий;
- большое разнообразие оказания образовательных услуг, каждая из которых может создавать локальный рынок, имеющий монопольный характер.

2. Несовершенная информация – становление рынка во многом зависит от того, как его участники владеют информацией. Когда информации не хватает,

возникают потери конкурентного поведения. Если информации слишком много – возникает неконкурентное поведение.

3. Внешние факторы – положительный внешний эффект заставляет государство принимать участие в финансировании образовательной сферы деятельности и производить контроль.

4. Общественные блага – государственное воздействие на рынок образовательных услуг влечет за собой ряд мер:

- разработка требований подготовки выпускников с учетом стратегии развития страны;
- осуществление государственного заказа (бюджетное образование) с учетом стратегии развития страны;
- система непрерывного образования [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие современного рынка образовательных услуг тесно связано с рынком труда и позволяет выявлять и применять инструменты и степень вовлеченности государства в образовательную сферу деятельности, выбирать формы и методы рыночных отношений, что в свою очередь непременно будет помогать перспективному решению проблем модернизации образовательного сектора.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ: с изм. на 02 июля 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902389617>
2. Березин И.С. Услуги высших учебных заведений России: учебное пособие / И.С. Березин, М.Р. Пименов. – М.: Литрек, 2017. – 214 с.
3. Зуев В.М. Образовательные услуги в условиях рынка: экономический аспект / В.М. Зуев // Экономика. Налоги. Право. – 2017. – №52. – С. 131–137.