(cc) BY

Селюч Марина Григорьевна
д-р психол. наук, профессор, доцент
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
г. Благовещенск, Амурская область

КРЕАТИВНОСТЬ КАК ЛИЧНОСТНАЯ СПОСОБНОСТЬ К ТВОРЧЕСТВУ

Аннотация: *в статье рассматриваются некоторые подходы к исследованию креативности как личностной способности, исходя их анализа зарубежных и отечественных исследований в психологии. Многосторонность креативности свидетельствует о существовании ее различных аспектов и видов, в зависимости от возраста, основной деятельности, культуры окружающего социума. Креативности присущи склонность к риску, восприимчивость ко всему новому, способность к творческому воображению, критическое независимое мышление, отсутствие стереотипов.*

Ключевые слова*: личность, креативность, творчество, процесс, интеллект, мышление.*

Английское слово Creativity является достаточно устоявшимся психологическим термином, включающим в себя прошлые, сопутствующие и (или) последующие характеристики процесса, в результате которого человек (или группа людей) создает что-то новое, не существовавшее прежде. Исследования психологов (Э. Боно, Дж. Гилфорда, Н. Дружинина, С. Медник, Дж. Рензулли, Е. Торренс) свидетельствуют о том, что изучение креативности идет по нескольким направлениям. Не только определения этого понятия, но и практически все методы выявления креативности основаны на анализе результатов деятельности и исходят из идеи преодоления стереотипа.

Суть креативности «творческости» как психического свойства сводится к интеллектуальной активности и чувствительности (сензитивности), к побочным продуктам своей деятельности: «творческий человек видит подобные результаты, которые являются творением нового, а нетворческий видит результаты по

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

достижению цели (целесообразные результаты), проходя мимо новизны» [4, с. 37].

Отечественные психологи считают, что наиболее содержательными в теоретическом и методологическом плане исследованиями креативности являются работы Дж. Гилфорда и Е. Торренса (ориентированные на результативную сторону креативных способностей) и работы С. Медника (направленные на ее процессуальную характеристику).

Модель креативности Е. Торренса [8], включает три фактора: беглость, гибкость и оригинальность. Под креативностью понимается процесс, включающий чувствительность к проблемам и отсутствующим элементам, ощущение неудовлетворенности и недостаточности своих знаний, осознание проблем и поиск их решения, проверка и перепроверка, сообщение результатов. При этом главную роль играет дивергентное мышление, способное приводить к неожиданным выводам. Критерием креативности являются характеристики и процессы, активизирующие творческую продуктивность: ориентация на творческие решения и снятие преград; поощрение результатов творческого продукта; предоставление возможностей действовать с мыслями и предметами; воспитание сознаваемых творческих черт личности и внимания ко всем свойствам окружающей среды.

К процессам и характеристикам, которые тормозят развитие креативности, Е.Торренс [8], относит: ориентацию на мнение сверстников; боязнь выглядеть необычным и оригинальным; фиксацию на стереотипы; запрет вопросов и ограничение инициативы; жесткое разграничение трудовой и игровой инициативы.

Аналогичный подход к пониманию креативности определен и Дж. Рензулли [5], Креативность им понимается как особенность поведения личности, выражающаяся в оригинальных способах получения продукта, достижения решения проблемы через новые подходы, способность к созданию оригинального продукта. Концепция креативности Дж. Гилфорда [5], включает кубообразную модель структуры интеллекта по схеме: стимул (содержание) – операция (способность испытуемого)- результат (применение операции к материалу). При этом стимул обозначает информацию (слова, буквы, числа, изображения), с помощью

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

которой проводится операция (или любой психический процесс), а результат – формы и выводы. На мой взгляд, главным достижением данной концепции является разделение дивергентного и конвергентного мышления. Операция дивергенции является основой креативности, а общая творческая способность креативности включает: способность к обнаружению и постановке проблемы; генерирование большого числа идей; гибкость в продуцировании разнообразных идей; оригинальность; анализ и синтез. Ядро креативности в данной модели представляет оригинальность.

Эти теоретические рассуждения хорошо иллюстрируются анализом психологического теста Гилфорда [5], предлагающего указать все мыслимые способы использования целого ряда предметов обихода (утюг, плечики для одежды, сковородка и т. п.) не только по их прямому назначению. Чем больше вариантов предлагает испытуемый, чем больше среди них нестандартных и необычных, тем выше оценивается его креативность. В жизни иногда спонтанно происходит выполнение этого теста. Психологи довольно часто используют следующий пример для данной интерпретации: один российский командированный в Париже, не имея возможности ходить в кафе и не имея, денег даже на покупку сковороды, ухитрялся жарить яичницу на электрическом утюге. По существу, этот тест выявляет способность человека освободиться от стереотипа, от однозначного контекста единственности связи («утюг прибор для глажки белья», «сковорода для приготовления пищи») и перейти к множественности связей данного предмета с многими другими, то есть к созданию многозначного контекста.

В основе понимания механизма связи креативности с когнитивностью лежат творческие способности. В данном контексте созвучны мысли Р. Итенберга [7, с. 22], определявшего креативность как способность «покупать идеи по низкой цене, а продавать по высокой», и акцентирующего, таким образом, внимание на способности распознавать, улавливать по – настоящему творческие идеи.

В модели креативного процесса с различными его фазами связана интуиция, предполагающая существование четырех фаз нахождения решения: 1) подготовка, на которой происходит накопление декларативного и процедурного

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

знания; 2) инкубация, на которой откладываются сознательные попытки прийти к решению; 3) озарение или инсайт, во время которого внезапно появляется решение проблемы; 4) верификация, подтверждающая решение.

Научные взгляды на природу креативности изменялись. В настоящее время креативность стала рассматриваться как высшая форма мышления, превосходящая обычные мыслительные акты. С одной стороны, растет убежденность многих исследователей, что креативность есть выражение коренных, устойчивых особенностей индивида, являясь своего рода основой его глубинной Я-концепции, с другой – есть стремление в большей или меньшей степени отождествлять это понятие с интеллектом [1].

В зарубежной психологии креативность рассматривается с процессуальной точки зрения; с точки зрения получаемого продукта (количество, качество, значимость, полезность, новизна); как качественно отличное от интеллекта новообразование, которое появляется на определенном уровне развития интеллектуальных способностей (при этом интеллектуальные способности и креативность представляют собой два различных, но взаимосвязанных явления); как подсистему внутри более всеобъемлющей системы – интеллекта [5].

Многосторонность креативности свидетельствует о том, что существует столько ее видов, сколько видов человеческой деятельности, столько аспектов, сколько имеет человеческая природа (физический, психической, интеллектуальной, социальный, эмоциональный) и они присутствуют на всех возрастных ступенях и в различных культурах. Эти виды и аспекты различаются по степени и уровню. Непрерывность следует искать не в продукте креативности, а в самом креативном процессе. Креативный процесс аналогичен мышлению при решении проблем, в основе которого лежит общая способность находить связи между не связывавшимися прежде явлениями, которые предстают в форме новых мыслительных схем как новый опыт, идеи или продукты. В креативном процессе (как в процессе решения проблемы) различают следующие фазы (таблица 1).

Таблица 1

Четыре фазы креативного процесса

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Фаза	Общение	Поведение	Обратная реакция
Подготовка	Внутри и межличностное	Активное, агрессивное	Стимулирующая, подбадривающая
Инкубация	Внутриличностное	Раздраженное, недовольное, беспокойное	Спокойная, понимающая, смягчающая
Понимание	Внутриличностное	«Эврика!!»	Принимающая, но дистанцированная
Проверка	Межличностное	Нервное, нетерпеливое	Критическая, Испытующая, воодушевляющая

Данная таблица позволяет рассматривать креативность как решение проблем, поскольку каждая ситуация, связанная с принятием решения, требует от личности креативного мышления. При этом креативное мышление – личностный продукт, в природе не существует готовых логических методов для создания новых идей или логической реконструкции креативного процесса. Каждое новое открытие содержит и рационный момент или креативную интуицию, требует смелости встретиться со своими чувствами и признать неуверенность перед будущем.

По мнению Э. Боно [2, с. 92], методики по развитию креативности личности должны опираться на объективные критерии расчленения явления, по «действенно – преобразующему принципу».

Р. Стенберг [7, с. 169], считает, что креативность детерминируют шесть основных факторов: знания, интеллект как способность, стиль мышления, индивидуальные личностные черты, мотивация, внешняя среда. Причем, интеллектуальная способность имеет сложную, интегрированную природу, «вбирая» три аспекта: синтетическую, аналитическую и практическую способность.

Креативность, как установку, которая «присутствует в каждой жизненной ситуации и основывается на знания и переживания личности, на мужестве

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

вступать в новое, неизвестное и неопределенное», рассматривает E. Landau Ландау [12]. По мнению автора, креативность позволяет личности с одной стороны, находить в знакомом и близком новые аспекты, с другой стороны, встречаться с новым и неизвестным, создавая из него с помощью имеющегося знания, новое переживание. Одним из проявлений креативной установки является креативное мышление, которое можно представить как равновесие весов.

Креативное мышление, удерживает в равновесии и объединяет между собой противоположные по содержанию элементы: субъективная реакция на какой-либо стимул превращается в объективную формулировку восприятия, которая обеспечивается активностью разных полюсов (логика и фантазия) в результате внутри и межличностного общения.

Таким образом, анализ креативности в повседневной жизни возможно проанализировать по двум основным измерениям: 1) уровень творческих достижений (от рутинных до оригинальных); 2) объем творческой активности в повседневных занятиях (от редких до постоянных).

Типологический подход к рассмотрению креативности предлагает изучение фаз, уровней и типов творческого мышления и позволяет раскрывать не психологические особенности и качества личности, а причины их сформированности (несформированности), развитости (неразвитости), многосторонности (односторонности).

По мнению В.Н. Дружинина [3, с. 84], креативность является свойством, которое актуализируется лишь тогда, когда это позволяет окружающая среда. Он считает, что среду можно рассматривать как свойство, формирующееся по принципу «если…- то…». Для формирования креативности как глубинного (личностного), а не только поведенческого (ситуативного) свойства, необходима специально организованная среда, которая должна обладать высокой степенью неопределенности (стимулирует поиск собственных ориентиров), и называет следующие условия: отсутствие регламентации предметной активности, точнее отсутствие образца регламентированного поведения; наличие позитивного поведения; создание условий для подражания творческому поведению и блокированию

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

проявления агрессивного и деструктивного поведения; социальное подкрепление творческого поведения.

Подобные утверждения о влиянии среды на развитие креативности отражены в исследованиях Е. Л. Солдатовой [6, с. 143]. Установлено, что формированию креативности способствуют тренинговые занятия, положительный эффект от которых сохраняется лишь в условиях, когда целенаправленно поддерживаются и актуализируются качества, составляющие креативность. В ситуации невостребованности навыков креативности эффект тренингов не закрепляется и результаты снижаются.

Двойственная природа детской креативности – наивная и культурная – описана в исследованиях В. С. Юркевич [11]. Если наивная креативность выступает как естественное поведение ребенка на фоне отсутствия стереотипов, то культурная – это уже сложное, многокомпонентное образование, в котором личностные особенности переплетаются с познавательными потребностями и когнитивной деятельностью. Тем самым автор высказывает идею о различиях в креативности ребенка и взрослого человека, обремененного интеллектуальным опытом. Периоды снижения креативности являются необходимыми этапами ее развития.

Нам импонирует высказывание Е. Торрент [8, с. 4]: «креативность – это: копать глубоко, смотреть в оба, слышать запахи, смотреть сквозь, протягивать руку в завтрашний день, слушать кошку, петь в собственном ключе». По мнению другого исследователя М.Чиксентмихайи [10, с. 117]: «Креативные прорывы никогда не падают с неба. Они практически всегда являются плодом долгих лет усердной работы и пристального внимания к чему-то. Многие креативные открытия свершаются по воле случая, особенно те, что связаны со сферой науки, однако нередко «счастливый случай» наступает после нескольких лет кропотливой работы».

На основании вышеизложенного сделаем следующие выводы:

1. Креативность – это личностное качество, представляющее собой способность к нестандартным, ранее не существовавшим действиям в различных сферах жизнедеятельности. Способность творить некую реальность, которой нет в

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

окружающей среде, но в которой человек нуждается в соответствии со своими потребностями.

2. Опираясь на креативность, личность создает собственное творческое пространство, которое возможно охарактеризовать как способность оценивать ситуацию и видеть возможности для личностного развития.

3. Развитие креативности обусловлено взаимодействием внутренних (личностных) характеристик и внешних факторов (социальное окружение), приводящих к возникновению потенциала развития и направления, значимых для самой личности ее достижений.

4. Креативность характеризуется желанием творить и способностью наслаждаться процессом творчества, работоспособностью и постоянным самосовершенствованием.

5. Креативности присущи склонностью к риску (уверенность для развития необычайных идей), поисковая активность, открытость ума (готовность поверить своим и чужим фантазиям), восприимчивость ко всему новому и необычному, развитая способность к творческому воображению, критическое независимое мышление, отсутствие стереотипов.

6. Креативной личности свойственно избирательное отношение к прошлому опыту, сохранение индивидуальности при социализации через механизмы адаптации и рефлексии.

7. Развитие креативности формируется в специально организованной среде через непрямое воздействие на личность.

8. Креативные продукты могут быть очень различны по природе: от значительных открытий до нестандартного решения социальных проблем.

Креативность не регламентирована, ею невозможно управлять (даже у самих творцов это не очень получается, не говоря уже о посторонних), ее невозможно включить в планы и назначить, как совещание. Но, не поддаваясь регулированию, креативность оказывает серьезное влияние на деятельность не только самого творца, но и большого коллектива, а иногда и всего профессионального сообщества.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Вместе с тем без «творческой», личность перестает уважать и себя, и свой труд, а без такого уважения, без чувства собственного достоинства никакую, даже самую примитивную работу нельзя выполнять успешно. Потому что результаты деятельности зависят от самовосприятия, на которое творчество влияет весьма благоприятно.

Список литературы

1. Богоявленская Д.Б. Вчера и сегодня психологии творчества // Д.Б. Богоявленская, Л. Дурман, К. Мартин Дейл, В.И. Петров [и др.] // Творчество в искусстве – искусство творчества. – М.: Наука; Смысл, 2000. – С. 186–198.

2. Боно Э. Рождение новой идеи / Э. Боно. – М.: Наука, 1976. – 143 с.

3. Дружинин В.Н., Экспериментальное исследование формирующего влияния микросреды на креативность / В.Н. Дружинин, Н.В. Харбатова // Психологический журнал – 1994. – Т. 14. – №4. – С. 83–93.

4. Пономарев Я.А. Психология творчества / Я.А. Пономарев // Тенденции развития психологической науки. – М.: Наука, 1988. – С. 22–25.

5. Психология одаренности и творчества. – М: Нестор-История, 2017. – 530 с.

6. Солдатова Е.Л. Психология нормативных кризисов взросления: монография / Е.Л. Солдатова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Фидер. агентство по образованию, Южа.-Ур. гос. ун-т. – Челябинск: Изд-во Юргу, 2005 (УОП Изд-ва). – 281 с.

7. Стерн Берг Р. Инвестиционная теория креативности / Р. Стерн Берг, Е.А. Григоренко // Психологический журнал. – 1998. – Т.19. – №2. – С. 144–169.

8. Туник Е.Е. Диагностика креативности. Тест Е. Торрента: адептов. вариант / Е.Е. Туник. – СПб.: Речь, 2006. – 174 с.

9. Холодная М.А. Интеллектуальная одаренность как развивающаяся интеллектуальная компетентность / М.А. Холодная // Психология одаренности и творчества: монография / под ред. проф. Л.И. Ларионовой, проф. А.И. Савенкова. – М.; СПб.: Нестор-История, 2017. С. 149–163.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

10. Чиксентмихайи М. Креативность. Поток и психология открытий и изобретений / М. Чиксентмихайи. –Карьера Пресс, 2017. – 528 с.

11. Юревич А.В. Психология и методология / А.В. Юревич. – М.: ИН РАН, 2005. – 312 с.

12. Landau Erika. Kreatives Erlebe, Minchen. – Basel, 1984.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)