

Корякина Елена Викторовна

канд. ист. наук, доцент, преподаватель

ФГКВОУ «Дальневосточное высшее общевойсковое командное училище

имени Маршала Советского Союза К. К. Рокоссовского»

г. Благовещенск, Амурская область

DOI 10.31483/r-100794

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОЭКСКУРСИЙ НА ЗАНЯТИЯХ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВОЕННАЯ ИСТОРИЯ» КАК СРЕДСТВО
АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСАНТОВ**

Аннотация: в статье дан анализ видеоэкскурсий как интерактивного метода, используемого в процессе преподавания дисциплины «Военная история». В рамках реализации стандартов ФГОС третьего поколения музейно-педагогическая парадигма исторического образования является актуальной, восребованной и требует дальнейшей разработки. Автор делает вывод о необходимости более широкого использования видеоэкскурсий в качестве средства активизации познавательной деятельности обучающихся.

Ключевые слова: видеоэкскурсия, активные и интерактивные методы, виртуальный музей, музейная педагогика.

В настоящее время, в условиях продолжающейся модернизации системы российского образования всех видов и уровней особая роль принадлежит поиску инновационных форм и методов проведения занятий.

Это связано, во-первых, с изменением образовательной среды, её масштабов и качественной составляющей, определяющей социальный заказ. Во-вторых, с имеющей место низкой познавательной активностью обучающихся, снижением внимания и мотивации, недостаточным уровнем знаний и умений как отражение формируемых компетенций. В этой связи использование различных методов и разнообразных образовательных технологий является обязательным условием успешной деятельности.

В условиях распространения короновирусной инфекции и перевода обучающихся на дистанционное обучение, музейная образовательная среда предоставляет большие возможности.

Современное музееведение выделяет несколько систем классификации музеев:

I. Типы музеев по общественному назначению (научно-исследовательские музеи; учебные музеи; научно-просветительские музеи; детские музеи.).

II. Типы музеев по характеру хранимого наследия (коллекционные и ансамблевые).

III. Группы музеев принадлежности к определенному собственнику (государственные и негосударственные).

IV. Группы музеев по масштабу деятельности (центральные, национальные, республиканские, областные, районные и городские).

V. Группы музеев по статусу (головные музеи (координируют деятельность определенной профильной группы музеев), филиалы музеев и музеи-заповедники).

VI. Группы музеев по профилю:

1. Гуманитарные музеи: исторические музеи (общеисторические (вся история человечества); национальной истории (история отдельных стран); региональной истории (история отдельного края) и узкоспециализированные (военно-исторические, этнографические, историко-бытовые, археологические, истории религии, историко-революционные, историко-мемориальные), музеи искусства (художественные, театральные, музыкальные, киноискусства), литературные.

2. Естественнонаучные музеи: биологические (ботанические, зоологические, музеи живых объектов), геологические (палеонтологические, минералогические), музеи почвоведения.

3. Музеи науки и техники (научно-технические музеи): многопрофильные (политехнические) музеи, отраслевые музеи. В зависимости от структуры про-

фильной дисциплины или отрасли знаний музеи разделяются на профильные группы, внутри которых можно выделить более узкую специализацию.

Доступ к интерактивным площадкам многих музеев, музейных комплексов, патриотических парков создал благоприятные условия по использованию открытых ресурсов в процессе образования. В этой связи широкое распространение получили видеоэкскурсии (виртуальные экскурсии). Являясь разновидностью учебного фильма, она достаточно актуальна и востребована, так как демонстрация объектов осуществляется под руководством и с комментариями квалифицированного специалиста (экскурсовода). Такой подход к учебному материалу обеспечивает понимание происходящих событий и активизирует познавательную деятельность.

Преподаватель сам выбирает и определяет не только ресурсы музеев, но и группы методов, необходимых для использования на занятиях.

Активные и интерактивные методы имеют свои преимущества. Интерактивные методы обучения являются формой взаимодействия, которая ориентирована на более широкое взаимодействие между педагогом и учащимися, а также обучающимися друг с другом, на основании доминирования их активности. Данные методы обучения предполагают: активность и взаимосвязи, благодаря которым и сам педагог, и обучающиеся вовлечены в процесс и находятся в совместном поиске решений; равенство и доверие в общении, которые помогают открыто обсуждать возможные решения; экспериментирование, стимулирующее творческий подход.

Известно, что активные методы обучения способствуют интенсификации учебного процесса и побуждению учащихся к творческому участию в нем. Эти методы предполагают активность мышления, диалогичность общения, рефлексию, наличие обратной связи, повышенную эмоциональность. Арсенал данных методов также широк. Он включает имитационные игровые (деловая игра, ролевая игра) и неигровые (тренинги, анализ конкретной ситуации), а также неимитационные (эвристическая лекция, тематическая дискуссия, ВКР, мозговой штурм и другие). В соответствии с различными классификациями актив-

ными методами могут считаться любые интерактивы (презентации, фото- и видеоэкскурсии), метод проектов, ролевые игры, тренинги, кейс-методы, имитационное моделирование, исследовательские практикумы.

Методологической основой применения инновационного интерактивного метода (видеоэкскурсии) выступают принципы музейной педагогики: реконструкции (моделирования), театрализации, интерактивности (предполагает совместную деятельность обучающихся) и проектирования (мозговой штурм).

В рамках подготовки к проведению занятий по дисциплине «Военная история» с использованием видеоэкскурсии, было проведено анкетирование среди курсантов военного училища 2 и 4 курсов по теме: «Методы музейной педагогики в образовательном процессе военного образовательного учреждения». В опросе принимали участие 54 курсанта 50% (2 курс), остальные – четверокурсники.

Обучающимся было предложено ответить на 7 вопросов:

1. Нравится ли вам посещать музей?
2. Нравится ли вам посещать музей?
3. Назовите музей, который вы посещали в последний раз? (название, населённый пункт)
4. Обычно вы обходите музей самостоятельно или в составе экскурсионной группы?
5. Были ли вы в музеях Москвы и Санкт-Петербурга?
6. Назовите музеи, которые вы посещали в других городах РФ, кроме Амурской области или (странах).
7. Какие музеи вы посещали на территории Амурской области (г. Благовещенска)?

На основе результатов проведённого анкетирования были сделаны следующие выводы.

В целом, всем обучающимся нравится музей и та деятельность, которая ими осуществляется (100%). Третья часть всех опрошенных бывает в музеях раз в год, а половина – ещё реже. Предпочтения в экскурсионном обслужива-

нии распределились следующим образом: 2/3 выбирают самостоятельное посещение музейных экспозиций, остальные – в составе группы. Практически половина опрошенных бывали в музеях г. Москвы и г. Санкт-Петербурга. Большинство посещали исторические музеи регионального уровня. География музеев, в которых бывали участники анкетирования достаточно обширная: центральная часть нашей страны, Сибирь, Дальний Восток. Пятая часть опрошенных бывали в музеях АТР, Европы, Северной Африки. Но есть ряд курсантов, которые никогда не посещали музеи других городов РФ и стран (14% и 13% соответственно). Результаты по всем вопросам анкеты оказались приблизительно одинаковы в разрезе курсов (возрастов). Однако высок процент среди курсантов 2 курса, которые ни разу не посещали никаких музеев на территории Амурской области и г. Благовещенска. Среди обучающихся 4 курса таких не оказалось.

По результатам опроса были сделаны следующие выводы:

1. Деятельность музеев как культурного, просветительского и образовательного пространства вызывает интерес у курсантов.
2. Необходимо всеми возможными способами вести работу среди обучающихся по приобщению к музейной среде.
3. Применять в рамках реализации программы дисциплины как активные, так и интерактивные методы обучения.

Необходимо в рамках проведения занятий (как лекций, так и семинаров) с применением инновационных технологий с элементами музейной педагогики, использовать следующие группы методов:

- словесные (эвристическая беседа, экспресс-анализ тестирования);
- наглядные (демонстрация видеоЭкскурсии);
- практические (мотивационный, наблюдение, анализ, синтез).

Целесообразно дополнять их методическими приёмами, направленными на активизацию внимания, стимулирование мышления, применение дидактических средств.

Инновационная модель обучения в отличие от традиционной акцентирует внимание на прикладное использование знаний в реальных условиях, что наиболее востребовано в контексте компетентостного подхода. Кроме этого, широко используются коллективные и групповые формы учебной работы. Преподаватель является консультантом, менеджером, режиссёром одновременно, а его главная задача – научить учиться.

Наглядный метод (видеоэкскурсия) может быть использован для решения дидактических задач по всем темам курса «Военная история». При этом нет ограничений на применение всего арсенала методов, способов и приёмов.

Практика показала, что целесообразно по темам курса (в рамках лекционных и семинарских занятий) использовать ресурсы военно-исторических музеев.

Так, по теме 2 «Армии и военное искусство рабовладельческого общества» используется видеоэкскурсия по залам Эрмитажа (г. Санкт-Петербург), по теме 11 «Окончание Великой Отечественной войны» – видеоэкскурсия по залам Центрального музея Вооружённых Сил (г. Москва) и др.

Применяя метод видеоэкскурсии с опорой на музейную педагогику, можно достичь более высоких результатов (знаний), умений, навыков.

Эффективность использования видеоэкскурсий по дисциплине «Военная история» активизирует процесс познания, научное мышление, коммуникативные навыки, способствует формированию патриотизма и культуры. Кроме того, посещение музеев является одной из форм военно-исторической работы.

Список литературы

1. Бондаренко Ю.В. Методика применения видеофрагментов в процессе проведения лекционных занятий по дисциплине «История государства и права России» / Ю.В. Бондаренко // Вестник Уфимского юридического института МВД России. – 2018. – №3. – С. 82–87 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-primeneniya-videofragmentov-v-protsesse-provedeniya-lektsionnyh-zanyatiy-po-distsipline-istoriya-gosudarstva-i-prava-rossii>

2. Мультимедиа.минобороны.рф [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

3. https://multimedia/virtual_tours.htm?
4. Музеи мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://muzei-mira.com/video_exkursii_po_muzeiam/
5. Музееоведение: учеб. пособие для студентов / Л.Г. Гужова [и др.]. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2010. – 116 с.